



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

دراسة تتبعية حول

مسار التعليم الفندقى والسياحى فى

التعليم الثانوى المهنى فى الأردن



30 تشرين الثانى 2019

Education
2030

صدر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) 9 شارع يعقوب عمارى، عبدون صندوق بريد 2270 – عمان 11181 الأردن.

اليونسكو ©2020
جميع الحقوق محفوظة.

إن التسميات المستخدمة فى هذا المطبوع وطريقة عرض المواد فيه لا تعبر عن رأي لليونسكو بشأن الوضع القانونى لأى بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة، ولا بشأن سلطات هذه الأماكن أو رسم حدودها. إن الآراء والأفكار المذكورة فى هذا الكتاب أو الكتيب أو التقرير أو الورقة هي خاصة بالمؤلف ولا تعبر بالضرورة عن وجهات نظر اليونسكو ولا تلزمها بشيء.

تتقدم اليونسكو بالشكر للمؤلف: أيتور بيريز على قيامه بتصميم وتنفيذ الدراسة التتبعية.

كما تتقدم اليونسكو أيضا بالشكر لفريق وزارة التربية والتعليم الأردنية الذى دعم وساهم فى تصميم الدراسة وتنفيذها: الدكتور محمد الشعار، الأستاذ أسامة المومنى، الأستاذ سامح الزواتى، والأستاذ خضر سليم.

الموضوع	الرقم
مقدمة	
أ. نبذة عامة	
أ. 1 مؤهلات برنامج التعليم الفندقّي والسيّاحي	4
أ. 2 المعايير الدولية في مناهج التعليم التقني والتدريب المهني	6
أ. 3 معايير العمل اللائق	7
أ. 4 سوق العمل الفندقّي والسيّاحي الأردني	7
ب. المنهجية	
1. تصميم المسح وتنفيذه	
1.1 المنهجية العامة والأهداف	8
1.2 أسئلة البحث والمؤشرات	9
1.3 التواصل لإجراء المسح	11
2. أهمية المسح ومحددات الدراسة	
2.1 معدل الاستجابة	13
2.2 اختبار هامش الخطأ	14
2.3 التحيز في الاختيار	15
ج. النتائج الرئيسية	
1. مهن الخريجين	
1.1 لمحة عامة حول مهن الخريجين	16
1.2 الإنتقال من المدرسة إلى سوق العمل	20
1.3 إعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان	22
2. تقييم برامج التعليم	
د. النتائج والتوصيات	
النتائج	29
المراجع	32
الملاحق	33

الملاحق

مصفوفة التقييم	الملحق (0):
العينة	الملحق (1):
إختبار مربع كاي (X2)	الملحق (2):
بيانات المسح ذات الصلة مصنفة حسب القطاع (قطاع السياحة والفندقة/ قطاعات أخرى غير قطاع الفندقة والسياحة)	الملحق (3):
بيانات المسح ذات الصلة مصنفة حسب الجنس	الملحق (4):
بيانات تفصيلية إضافية	الملحق (5):
تقرير الإستطلاع	الملحق (6):

مقدمة

كما يقدم القسم (ج) النتائج الرئيسية للمسح ويوضح الإجابات المختلفة لتقديم إجابة موجزة لكل سؤال من أسئلة البحث. وأخيراً، يلخص القسم (د) الإستنتاجات الرئيسية المستخلصة من القسم (ج) ويقدم سلسلة من التوصيات المتعلقة بالدعم العام الذى تقدمه اليونسكو لوزارة التربية والتعليم.

أ. نبذة عامة

فى هذا القسم، تم توفير مزيداً من المعلومات حول البرنامج قيد التقييم. وتضمن ذلك معلومات حول سياق سوق العمل الفندقى والسياحى فى الأردن والمبادئ التوجيهية الاستراتيجية المعتمدة من قبل مختلف الأطراف المعنية، بما فى ذلك السلطات الأردنية واليونسكو وشركاء دوليون آخرون. كما قدم وصف المنهجية والأهداف العامة للدراسة فى القسم (ب) كيفية دمج كل من هذه الوثائق فى هذا المقترح المنهجى.

1. مؤهلات برنامج التعليم الفندقى والسياحى

إن برنامج التعليم قيد التقييم هو مسار التعليم الفندقى والسياحى الخاص بالتعليم الثانوى المهنى ضمن مسارات التعليم المهنى المعتمدة فى وزارة التربية والتعليم الأردنية. ويشمل البرنامج سنتين من التعليم الثانوى (الصفين الحادى عشر والثانى عشر) بعد إكمال عشر سنوات من التعليم الأساسى (من الصف الأول إلى الصف العاشر)، وبعد ذلك يتم توجيه الطلاب نحو التعليم الأكاديمى أو المهنى على أساس رغبتهم وأداءهم الأكاديمى فى الصفوف من (الثامن إلى العاشر).

نقدم لكم فى الصفحات التالية الدراسة التبعية الخاصة بخريجي مسار التعليم الفندقى والسياحى فى التعليم الثانوى المهنى ضمن مظلة وزارة التربية والتعليم الأردنية. وقد تم إجراء هذه الدراسة فى إطار برنامج مكتب اليونسكو-عمان "دعم الحكومة الأردنية نحو إصلاح التعليم التقنى والتدريب المهنى" كما تم إجراء الدراسة بالتعاون والتنسيق مع وزارة التربية والتعليم الأردنية.

تهدف الدراسة التبعية الى تحسين صورة وجوده وملاءمة المسار الفندقى والسياحى فى التعليم المهنى الثانوى فى الأردن. وفى هذا السياق، تم جمع البيانات اللازمة حول مهن الخريجين، إلى جانب ملاحظاتهم حول جودة التعليم المقدم وأهميته من منظور التوظيف.

يقدم القسم (أ) نبذة عامة عن المناهج الرسمية للسياحة والفندقة، جنباً إلى جنب مع المعايير الدولية للتعليم التقنى والتدريب المهنى ومعايير العمل اللائق. كما أنه يركز على دراسة وتحليل الفجوات فى سوق العمل الفندقى والسياحى والتي أجريت من قبل المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية فى عام 2017، وذلك لتحديد احتياجات العمالة فى قطاع الفندقة والسياحة فى البلاد.

يعرض القسم (ب) منهجية الدراسة التبعية، والتي تستند إلى قائمة أسئلة البحث المتفق عليها مع وزارة التربية والتعليم من خلال تصميم وتنفيذ استطلاع رأي عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، يحتوى هذا القسم على مراجعة إحصائية لإجابات ونتائج المسح من أجل تحديد أهمية العينة وتوضيح حدودها.

بعد إتمام الصف الثانى عشر، يحصل الطلاب على شهادة كفاءة مدرسية ويكون لديهم خيار دخول سوق العمل. وبالإضافة إلى ذلك، يمكنهم اختيار امتحان شهادة الثانوية العامة (التوجيهى)، الذى يسمح للطلاب بالتسجيل فى الجامعات.

ووفقاً للمنهج الدراسى (وزارة التربية والتعليم، 2018)، يجب أن يكون حاملى شهادة الكفاءة المدرسية من طلاب فرع التعليم الثانوى المهنى قد طوروا كفاءات محددة حول خمسة محاور مواضيعية: مسائل عامة حول التدبير الفندقى واعمال الدوائر الامامية، السياحة والسفر، خدمات الطعام والشراب. علاوة على ذلك، ينبغى أن يكونوا قد حققوا 13 مخرج تعليمى كما هو مدرج فى المربع أدناه.

المربع (1.أ) مخرجات التعلم المحورية لمنهاج التعليم الفندقى والسياحى

1. التعرف على أهمية العمل الفندقى والسياحى فى تنمية الاقتصاد الوطنى، وإبراز دور ثقافة الأردن وحضارته.
2. اكتساب المعارف والمهارات فى مجال العمل الفندقى.
3. ممارسة التعلم المستمر ومهارات البحث بهدف تحقيق الفعالية الإنتاجية للخدمات الفندقية والسياحية.
4. توظيف تقنيات ووسائل التكنولوجيا الحديثة فى العمل الفندقى والسياحى.
5. فهم وتقييم التطبيقات المتعلقة بالخدمات الفندقية والسياحية من خلال الوسائل النظرية والعملية.
6. فهم مبادئ وأنشطة السياحة والسفر.
7. تعزيز مهارات الفندقية.
8. تعلم مهارات تحضير وإنتاج وتقديم الطعام والشراب.
9. استخدام مهارات حل المشكلات فى اتخاذ القرارات الصحيحة فى العمل الفندقى.
10. استخدام مهارات الاتصال والعمل الجماعى الفعال فى مهنة الفرد.
11. استخدام الأجهزة والأدوات فى مجال اختصاص الفرد وصيانتها وفقاً لذلك.
12. تطبيق مبادئ وأنظمة الأمن والسلامة فى العمل الفندقى والسياحى.
13. أن يكون الطالب محترفاً فى مجالات الفندقية والسياحة

المصدر: وزارة التربية والتعليم (2018)

يتبع منهاج التعليم الفندقى والسياحى نهجاً قائماً على الكفاءة ويسعى إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والكفاءات التى تؤهلهم للانضمام إلى سوق العمل أو مؤسسات التعليم العالى، مما يوفر أيضاً فرصاً للعمل الحر من خلال إنشاء المشاريع الخدمية الصغيرة. تؤكد مناهج التعليم الفندقى والسياحى المحدثة هذا التوازن بين المعارف والمهارات لدى الطلبة. كما تدعو إلى توظيف مهارات التفكير الإبداعى واستراتيجيات حل المشكلات والتعلم مدى الحياة. لقد تم تأطير المناهج الدراسية فى إطار رؤية تنموية أوسع تشير إلى التوسع فى قطاع السياحة واقتصاد المعرفة والاستدامة البيئية.



أ.2. المعايير الدولية في مناهج التعليم التقني والتدريب المهني

تتماشى المنهجية الموصوفة أعلاه مع الاتجاهات والمعايير الدولية في تصميم المناهج الدراسية، والتي تم إصدار بعضها من قبل الاتحاد الأوروبي واليونسكو، وهما شريكان تقنيان وماليان للحكومة الأردنية في إصلاح قطاع التعليم التقني والتدريب المهني. حيث تؤكد إستراتيجية اليونسكو (2016-2021) للتعليم التقني والتدريب المهني على الحق في التعليم، ومبادئ المساواة والشمولية والجودة وأهمية التعلم مدى الحياة. يهتم التعليم التقني والتدريب المهني باكتساب المعارف والمهارات والكفاءات الخاصة بمتطلبات سوق العمل، ومن المتوقع أن يساعد الشباب والكبار على حد سواء على تطوير المهارات التي يحتاجون إليها للتوظيف والعمل اللائق وريادة الأعمال، وكذلك تعزيز النمو الاقتصادي العادل والشامل والمستدام ودعم التحولات نحو الاقتصادات الخضراء والاستدامة البيئية.

وفقاً لاستراتيجية اليونسكو للتعليم التقني والتدريب المهني، فقد تحددت الدراسات التتبعية حول التعليم المهني: ما إذا كان جميع الخريجين والخريجات من خلفيات مختلفة يتمتعون بفرص عمل متساوية؛ كيف تتوافق المعارف والمهارات المكتسبة مع احتياجات سوق العمل؛ والاحتياجات الناشئة المتعلقة بالاقتصاد الأخضر (المستدام)، كما قد يبحث أيضاً من منظور التعلم مدى الحياة عن كيفية متابعة الخريجين لتدريبهم. وبالإضافة إلى ذلك، وضعت اليونسكو (2015) العديد من التوصيات حول جودة وأهمية التعليم التقني والتدريب المهني. وقد أهتمت بعض هذه التوصيات، ومنها (التعلم القائم على العمل، ومهارات ريادة الأعمال، والمهارات الرقمية، والمعلومات والإرشاد) أسئلة الاستبيان التي تبحث في جودة التعليم.

لقد حدد الإطار المرجعي للاتحاد الأوروبي للكفاءات الرئيسية (2006) بدقة معنى التعلم مدى الحياة من خلال تحديد سبع كفاءات مدى الحياة تمت مراجعتها مؤخراً من قبل المفوضية الأوروبية (2018) وهي: محو الأمية؛ اللغات؛ الكفاءات العلمية والتكنولوجية والهندسية والحسابية؛ الكفاءات الرقمية، الكفاءة الشخصية والاجتماعية والتعليمية؛ وكفاءة ريادة الأعمال.

وعلى نحو مشابه، فإن إطار عمل كفاءات ريادة الأعمال (الاتحاد الأوروبي، 2016) على سبيل المثال، قد بنى توافقاً في الآراء حول فهم مشترك لكفاءة ريادة الأعمال من خلال تحديد ثلاثة مجالات للكفاءة (الأفكار والفرص والموارد و"حيز التنفيذ") ومن خلال سرد الكفاءات ونتائج التعلم ومستويات الكفاءة.

وقد أضاف العمل التكميلي من قبل الاتحاد الأوروبي حالة من الوعي والتعبير الثقافي بمثابة كفاءة أخرى ليتم دمجها في الاستراتيجيات والبنية التحتية في سياق التعلم مدى الحياة. يصف دليل الاتحاد الأوروبي (2015)، من بين جملة أمور أخرى، المهارات والمعارف المتعلقة بهذه الكفاءة. كما تم تحديد تصميم وتنفيذ الدراسات التتبعية من قبل منظمات الاتحاد الأوروبي والأمم المتحدة. يوفر دليل مشترك بين مؤسسة التدريب الأوروبية والمركز الأوروبي لتطوير التدريب المهني ومنظمة العمل الدولية (2016) مجموعة مفيدة من الوحدات (مجموعات من المواضيع) لإجراء الدراسات التتبعية ويقدم بعض الأسئلة القياسية. تمت إضافة عدد منها إلى هذه الدراسة التتبعية.

أ.3. معايير العمل اللائق

وفقاً لشرط العمل المرجعي، يجب أن تشير البيانات المتعلقة بالوظيفة التي جمعتها هذه الدراسة إلى الامتثال لبرنامج العمل اللائق. ومن وجهة النظر هذه، اعتمد تصميم المسح على معايير منظمة العمل الدولية (1999) والاتحاد الأوروبي التي تم توحيدها في منشور حديث صادر عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (2018). يضع هذا المنشور معايير العمل اللائق في ستة أبعاد رئيسية: البيئة المادية والاجتماعية للعمل ومهام الوظيفة والخصائص التنظيمية وترتيبات وقت العمل وفرص العمل والجوانب الجوهرية للوظيفة.

أ.4. سوق العمل الفندقى والسياحى الأردنى

وفقاً للمنهجية المذكورة أعلاه (وزارة التربية والتعليم، 2018) وأوراق السياسات الأخرى (الحكومة الأردنية 2010 و 2015 و 2017)، تعد السياحة أحد القطاعات الرئيسية للاقتصاد الأردني من حيث الدخل القومي والتوظيف والمتغيرات الأخرى. وقد نشر المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2018) بعض الإحصاءات الوصفية عن سوق العمل الفندقى السياحى الأردنى والتي تم تلخيصها فى الجدول (أ.1).

الجدول (أ.1): إحصاءات سوق العمل الفندقى والسياحى الأردنى

الحجم	الوظائف	54,904
	الشركات	2,933
توزيع الشركات حسب الإقليم	الوسط	83%
	الشمال	11%
	الجنوب	6%
توزيع الشركات حسب القطاع المالك	القطاع الخاص	41%
	القطاع العام	59%
توزيع الشركات حسب الحجم	105 موظفين	44%
	6-10 موظفين	22%
	11 موظف فأكثر	34%
توزيع العمالة حسب الجنس	ذكر	90%
	أنثى	10%
توزيع العمالة حسب الجنسية	عمالة محلية	79%
	عمالة وافدة	21%

المصدر: المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية (2018)

وعلى الرغم من أهمية السياحة إلا أن القطاع يواجه العديد من التحديات، بعضها يتعلق بسوق العمل ومؤهلات القوى العاملة. يشير تقرير المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية إلى أنه فى سياق التناوب العالى (43%-49%) هناك حاجة متزايدة للتوظيف، لكن طلبات التوظيف لا تتوافق دائماً مع الوظائف الشاغرة (انظر الجدول أ.2).

وبالفعل، يقدم التقرير بيانات استقصائية تشير إلى أن 28% من الشركات، ومعظمها من القطاع الخاص، أفادت بوجود صعوبات فى التوظيف بسبب الافتقار إلى المرشحين المهرة والمؤهلين أكاديمياً، ونقص القيم والمواقف الإيجابية تجاه العمل. وللتغلب على هذه الصعوبات، يسرد المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية المهارات والمعارف الأكثر طلباً، والتي تشتمل على: إصدار التذاكر الإلكترونية، وآداب السلوك وخدمة العملاء، والإسعافات الأولية، وتشغيل آلات التنظيف، وقوائم

الطعام والقدرة على الإجابة على الأسئلة المتعلقة بقائمة الطعام، والنظافة، والمنظفات، وإدارة المطبخ، وتشغيل وصيانة معدات المطبخ، وحجز الفنادق والحجوزات الإلكترونية، ومعايير ومتطلبات الصحة والسلامة الغذائية والفردية.

الجدول (2.أ): أعلى عرض وطلب من العاملين فى الفنادق والسياحة

الوظيفة	معظم الموظفين المعينين		معظم الوظائف المطلوبة
	أنثى	ذكر	
النوادل	X	X	X
الطهارة		X	X
عمال المجلى (تنظيف)		X	X
مشرفو التنظيف			X
عمال النظافة والمساعدين	X	X	X
موظفو الأمن			X
الحجوزات	X	X	X
عمال النظافة		X	
المبيعات	X		
موظفو الاستقبال	X		
التسويق والترويج	X		
الأمناء التنفيذيون	X		
المدراء	X		

المصدر: المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية (2018)

ب. المنهجية

يعرض هذا القسم منهجية الدراسة التتبعية، والتي تستند إلى قائمة أسئلة البحث المتفق عليها مع وزارة التربية والتعليم الأردنية. وقد تم تفعيل هذه الأسئلة فى استطلاع عبر الإنترنت لـ 44 عنصراً وتم وصف تصميمها وتنفيذها بشكل أكبر أدناه. بالإضافة إلى ذلك، يحتوى هذا القسم على مراجعة إحصائية لاستجابات المسح وبياناته من أجل تحديد أهمية العينة وتوضيح أي قيود ومحددات فى تعميم بيانات المسح وفقاً للقواعد الإحصائية والممارسات الجيدة.

1. تصميم المسح وتنفيذه

1.1 المنهجية العامة والأهداف

تهدف الدراسة التتبعية وبشكل أساسى إلى تقييم حالة خريجي برنامج تعليمى أو تدريبي معين، عادةً بعد 6 11 أو 24 شهراً من التخرج. وتهدف هذه الدراسة إلى جمع معلومات عن المهن الحالية لخريجي التعليم الفندقى والسياحى، بما فى ذلك ريادة الأعمال أو التحاقهم بالتعليم العالى. تساهم الدراسة أيضاً فى فهم أوسع لانتقالهم من المدرسة إلى سوق العمل، وتحديد المسارات المختلفة المتاحة للذكور والإناث فى قطاع السياحة.

ستظهر المعلومات التي تم جمعها عن المهن الحالية مدى تطابقها مع معايير العمل اللائق، بالاعتماد على الوثائق المذكورة في القسم السابق (منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، 2018).

كما طُلب من الخريجين تقييم أهمية جودة مؤهلاتهم المهنية والمهارات المكتسبة، فيما يتعلق بسياق عملهم أو إتحاقهم بالتعليم العالي. ولتقييم جودة التعليم وإنجازات المهارات، تم النظر في المعايير والمقاييس الدولية المختلفة المذكورة في القسم السابق.

تشير هذه المعايير والمقاييس إلى الكفاءات الرئيسية للتعلم مدى الحياة (الاتحاد الأوروبي، 2006 والمفوضية الأوروبية، 2018)، بما في ذلك كفاءات ريادة الأعمال (الاتحاد الأوروبي، 2016) والتعبير الثقافي والوعي (الاتحاد الأوروبي، 2015)، وكذلك توصيات اليونسكو (2015، 2016) واستراتيجية التعليم التقني والتدريب المهني. بالإضافة إلى ذلك، تم أخذ احتياجات قطاع السياحة الأردني في الاعتبار (المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2018). ولغاية تحقيق كلا الهدفين، اتبعت الدراسة نهجاً شاملاً فيما يتعلق بالطالبات والطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، على الرغم من أنها لم تجد مشاركة من قبل الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.

المربع ب.1: الأهداف الخاصة بالدراسة التبعية

جمع المعلومات حول المهن الحالية لخريجي التعليم الفندقّي والسيّاحي وانتقالهم من المدرسة إلى سوق العمل.	الهدف الخاص (1):
الحصول على تغذية راجعة من الخريجين حول أهمية جودة تعليمهم من منظور التوظيف.	الهدف الخاص (2):

1.2 أسئلة البحث والمؤشرات

تم تقسيم الأهداف الخاصة الموضحة أعلاه إلى عدة أسئلة بحثية والتي وجهت جمع البيانات وتحليلها بالإضافة إلى كتابة التقارير. يظهر الجدول (ب.1) هذه الأسئلة ووصفاً موجزاً حول كيفية مساهمة كل منها في تحقيق الهدف الخاص (1) (الأسئلة 1 إلى 7) والهدف الخاص (2) (الأسئلة من 8 إلى 10).

الجدول (ب.1): أسئلة البحث

الهدف الخاص	سؤال البحث	تفاصيل السؤال وعلاقته بالهدف الخاص
الهدف الخاص (1):	1. ما هي المهن الرئيسية للخريجين وما مدة التوظيف؟	يساعد هذا السؤال في جمع البيانات حول المهن الحالية لخريجي التعليم الفندقّي والسيّاحي (بما في ذلك ريادة الأعمال أو إتحاقهم بالتعليم العالي).
	2. كيف تبدو أوضاع وظروف توظيف الخريجين؟	يستخرج هذا السؤال تفاصيل موضوعية عن ظروف عمل الخريجين (المهام، الدخل، القطاعات، أيام العمل، مكان العمل، إلخ).
	3. هل يرى الخريجون العاملون في قطاع السياحة والفندقة أن ظروف عملهم "لائقة"؟	إن الانطباعات عن ظروف العمل اللائق (منظمة العمل الدولية، 1999 ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، 2017) والرضا الوظيفي هي محور هذا السؤال. يمكن إجراء مقارنة بين الرضا الوظيفي في قطاعات السياحة والفندقة وفي قطاعات غير ها.

الهدف الخاص	سؤال البحث	تفاصيل السؤال وعلاقته بالهدف الخاص
الهدف الخاص (1):	4. ما هي تجربة الخريج في البحث عن عمل؟	يهدف هذا السؤال إلى المساهمة في فهم أوسع لانتقالهم من المدرسة إلى العمل (كيف يبحث الخريجون عن وظائف، والوقت الذي يستغرقه العثور على أول وظيفة، وما إلى ذلك).
	5. هل يتابع الخريجون دراسات أخرى؟ مانوع هذه الدراسات؟	يطرح هذا السؤال تفاصيل حول مزيد من التدريب للخريجين (التعليم الثانوي، التدريب المهني، التعليم العالي، إلخ).
	6. هل السياحة والفندقة قطاعات شاملة للعاملين حديثي التخرج من منظور النوع الاجتماعي؟	يركز هذا السؤال على اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان، وخاصة على الفروق الصارخة بين النساء وبقية الخريجين من حيث معدل التوظيف والدخل والرضا الوظيفي والبحث عن عمل.
	6. (مكرر) هل السياحة والفندقة قطاعات شاملة للعاملين حديثي التخرج من ذوي الاحتياجات الخاصة؟	يركز هذا السؤال على اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان، ولا سيما على الفروق الصارخة بين الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وبقية الخريجين من حيث معدل التوظيف والدخل والرضا الوظيفي والبحث عن عمل.
	7. هل هناك نماذج إيجابية للإناث والذكور يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن؟	يتعلق هذا السؤال أيضاً بقضايا النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان. من المحتمل أن يتم تحديد نماذج نسائية إيجابية يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن.
	7. هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	يتم تقييم رضا الطلاب بشكل عام فيما يتعلق بأحكام الدراسة وشروطها وإرشاداتها (حسب اليونسكو، 2015) من خلال هذا السؤال. علاوة على ذلك، يسعى السؤال إلى تحديد الممارسات الواعدة في تعميم التعلم القائم على العمل والمهارات الرقمية وتعليم قيادة الأعمال.
الهدف الخاص (2):	8. هل تحسنت مهارات الخريجين جراء هذه البرامج؟	يشير هذا السؤال إلى رأي الخريجين حول ما إذا كانت مهاراتهم في التعلم مدى الحياة (الاتحاد الأوروبي، 2006 والمفوضية الأوروبية، 2018) وتحسن قطاع السياحة والفندقة جراء هذه البرامج.
	9. هل برامج التعليم ملائمة؟	يتم تحديد الملاءمة من خلال: (1) أهمية مهارات التعلم مدى الحياة (الاتحاد الأوروبي، 2006 والمفوضية الأوروبية، 2018) في الحياة العملية وفي قطاع السياحة والفندقة؛ (2) ملائمة البرنامج لقطاع السياحة والفندقة، وفقاً للمركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2018)، وفقاً للمهارات والمعرفة التي يتناولها منهاج البرنامج (وزارة التربية والتعليم، 2018).
	10. هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي؟	باتّباع رؤية النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان، ستكمل الإجابات على هذا السؤال مؤشرات معينة حول ما إذا كان البرنامج يواجه الحواجز التي تواجهها المرأة وكذلك ما هي هذه الحواجز.
	10. (مكرر) هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة؟	باتّباع رؤية النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان، ستكمل الإجابات على هذا السؤال مؤشرات معينة حول ما إذا كان البرنامج يواجه الحواجز التي يواجهها الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذلك ما هي هذه الحواجز.

المصدر: صياغة المؤلف

وفقاً للتقرير الأولي (A. Pérez, 2019)، تمت الإجابة على العديد من الأسئلة المذكورة أعلاه مباشرة عن طريق تجميع إجابات الاستبيان في مؤشر واحد أو عدة مؤشرات. تم تنظيم الأهداف المذكورة أعلاه وأسئلة البحث وقائمة كاملة من المؤشرات في مصفوفة بحث مرفقة في الملحق (0).

¹ لم تتم معالجة هذا السؤال (انظر القسم الخاص بالقيود أدناه). للحصول على تطابق جيد بين رموز النتائج الرئيسية (الأرقام) ورموز أسئلة البحث، يتم أيضاً ترقيم السؤال التالي حول الجودة بالرقم "7".

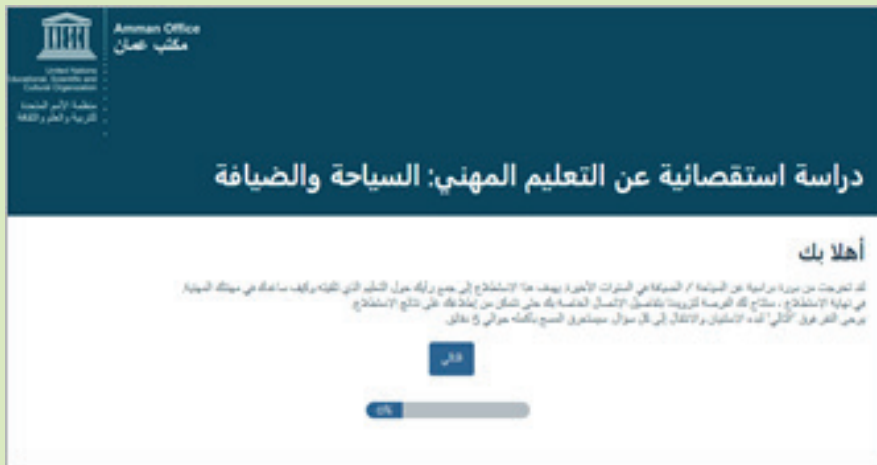
بالإضافة إلى المسح، وبعد تحليل البيانات التي تم جمعها، تم إجراء مجموعات تركيز مع الخريجين، للتعليق على انتقالهم إلى العمل (سؤال البحث 4)، وجودة البرنامج (السؤال 7) والفجوات المحتملة في وظائف السياحة والفندقة (الأسئلة الواقعة ضمن الهدف الخاص 1).

1.3 توزيع المسح

تم تصميم أسئلة البحث المذكورة أعلاه في استبيان يضم 44 سؤالاً موجه إلى خريجي قسم التعليم الفندقى والسياحى عن طريق تطبيق الكترونى. تم تقديم الأسئلة جنباً إلى جنب مع الإجابات المحددة مسبقاً التي سمحت بتجميع الإجابات والتحليل الإحصائى. تم تصميم الاستبيان باللغة الإنجليزية وترجمته إلى اللغة العربية.

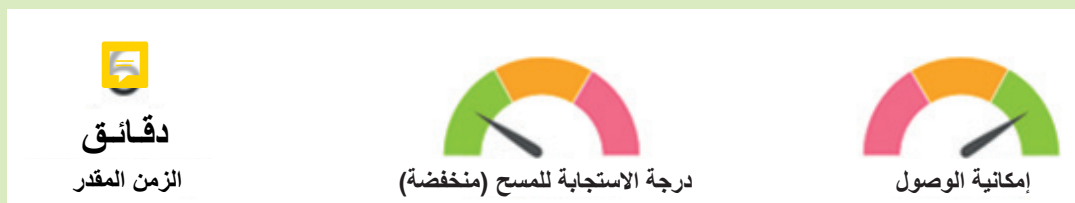
تم الاعتماد في هذه الدراسة على تطبيق الكترونى هو SurveyGizmo. وتضمن التطبيق تصميمًا سريع الاستجابة للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر؛ وكان متعدد اللغات (العربية والإنجليزية).

الشكل (ب.1): صفحة الترحيب الخاصة بالاستبيان



قدمت أداة المسح أيضاً اختبار قابلية الاستخدام حيث أحرز استبيان الدراسة التتبعية درجة جيدة، وكانت "درجة الإستجابة للمسح" منخفضة قبل بدء إستطلاع الرأي، وتقييم عالي لإمكانية الوصول ويقدر زمنه بـ 6 دقائق.

الشكل (ب.2): تشخيصات المسح



إعتمدت استراتيجىة التواصل فى الاستبتيان على برنامج الواتساب، وبعد جولتيين من المكالمات الهاتفية وتأكيد تفاصيل الاتصال، تم نشر رابط أداة الاستبتيان عبر برنامج واتساب من 1 تشرين أول إلى 31 تشرين أول 2019. كما تم استخدام قنوات اتصال إضافية عند الحاجة مثل الرسائل القصيرة أو البريد الإلكتروني.

ولتنفيذ المسح، تم إنشاء قاعدة بيانات اتصال بالمعلومات المقدمة من وزارة التربية والتعليم، بما فى ذلك بيانات عن كل خريج مثل: الرقم التسلسلى للطالب، والاسم، والرقم الوطنى، واسم المدرسة، ورقم الهاتف.

لقد تم استكمال هذه المعلومات بميزات وصفية (الجنس، والموقع، وسنة التخرج، والعمر) وتفاصيل الاتصال الأخرى (كمعرف فيسبوك، والبريد الإلكتروني، وما إلى ذلك). وقد تم أيضا إضافة معلومات حول حالة الاتصال (رقم خاطئ، اتصل مرة أخرى، إتصال ناجح، إلخ) بواسطة مساعدي البحث لتتبع جهات الاتصال التي تم إجراؤها مع الخريجين. تكونت قاعدة البيانات الموحدة من 442 فرداً واعتُبرت تعداد المسح الذي يمثل إجمالي خريجي المرحلة الثانوية الفندقية/السياحية لعام 2017 من المدارس المشرفة عليها وزارة التربية والتعليم.

تم توزيع رابط الاستطلاع أخيراً على 265 خريجاً (60% من المجتمع) بعد جولات من محاولات الاتصال عبر قنوات الاتصال المختلفة، حيث ثبت خطأ تفاصيل الاتصال بالخريجين المتبقين البالغ عددهم 177 فرداً. يظهر الجدول التالي عدد الخريجين والمكالمات الناجحة والإجابات لكل مدرسة بالإضافة إلى النسب التي تم التوصل إليها.

الجدول (ب.2): توزيع الاستطلاع حسب المدرسة

إسم المدرسة	الخريجون	الإتصالات الناجحة	إجابات المسح
مدرسة عبد الحافظ العزب المهنية للبنين	5	4 (80%)	2
مدرسة الإمام مالك الثانوية	9	8 (89%)	0
مدرسة النصر الثانوية للبنين	15	0 (0%)	1
مدرسة الحسين الثانوية المهنية للبنين	8	5 (63%)	2 (40%)
مدرسة على خلقي الشرايري الثانوية للبنين	17	17 (100%)	0 (0%)
مدرسة مظهر أرسلان الثانوية للبنين	31	20 (65%)	1 (7%)
المدرسة المعمدانية	11	6 (55%)	5 (63%)
مدرسة العقبة الثانوية الشاملة للبنات	32	25 (78%)	0 (0%)
مدرسة الفاروق الثانوية للبنين	19	15 (79%)	10 (32%)
مدرسة الجيزة الشاملة للبنين	1	0 (0%)	3 (27%)
مدرسة حسن الكايد المهنية	16	11 (69%)	20 (63%)
مدرسة حطين الثانوية الشاملة للبنين	9	5 (56%)	2 (11%)
مدرسة حطين الثانوية للبنين	8	0 (0%)	0 (0%)

إجابات المسح	الإتصالات الناجحة	الخريجون	إسم المدرسة
6 (38%)	8 (80%)	10	مدرسة حوفا للبنين
1 (11%)	3 (75%)	4	مدرسة ابن رشد الثانوية الشاملة للبنين
2 (25%)	0 (0%)	9	مدرسة الامام مالك الثانوية الشاملة
5 (50%)	73 (55%)	133	المدرسة الفندقية الأردنية
1 (25%)	4 (80%)	5	مدرسة مادبا الثانوية الصناعية الشاملة
4 (44%)	8 (57%)	14	مدرسة ماريوسف المهنية
35 (26%)	5 (63%)	8	مدرسة مرج الحمام الثانوية المهنية
3 (60%)	3 (100%)	3	مدرسة الأمير حمزة بن الحسين للبنين
3 (21%)	2 (17%)	12	مدرسة قتيبة بن مسلم المهنية
3 (38%)	3 (54%)	13	ثانوية رشيد طليح الثانوية للبنين
0 (0%)	9 (64%)	14	مدرسة شكري شعشاعة الثانوية للبنين
1 (8%)	9 (75%)	12	مدرسة وادي موسى للبنين
0 (0%)	12 (67%)	18	مدرسة وصفي التل الثانوية الشاملة للبنين
0 (0%)	6 (100%)	6	مدرسة حطين الثانوية للبنين
123 (28%)	265 (60%)	442	مجموع الخريجين

المصدر: صياغة المؤلف

وأخيراً، وبمجرد انتهاء تنفيذ المسح، تم عقد مجموعة تركيز لتقديم النتائج الرئيسية. تم عقد مجموعة التركيز (مع سبعة مشاركين فقط) باللغة العربية وأدارها باحثون مساعدون. لم يكن هدف مجموعة التركيز هو استبدال الأدلة التي تم جمعها من 123 مستجيباً عبر المسح، ولكن لإعطاء الفرصة للخريجين أنفسهم لتفسير بعض نتائج الاستطلاع. تم تضمين هذه التفسيرات في القسم (ج)، جنباً إلى جنب مع النتائج الرئيسية للمسح.

2. أهمية المسح ومحددات الدراسة

2.1 معدل الاستجابة

بلغ عدد إجابات الخريجين 158 خريجاً، ما يمثل 36.5% من المجتمع. ومن بين الذين شملهم الاستطلاع، قدم 114 إجابات كاملة (25.8% من المجتمع) ولم يجيب 44 خريج على الاستبيان. مع ذلك، كان الحد الأقصى لعدد الأشخاص الذين أجابوا على سؤال معين هو 123، وهو ما يمثل 28% من المجموعة المستهدفة.

وعلى الرغم من أن القصد من المسح هو الوصول إلى جميع الخريجين البالغ عددهم 442، بعد إجراء مجتمع دراسة بدلاً من استراتيجية أخذ العينات، تم الحصول على 158 إجابة (36% من المجتمع) كما هو موضح في القسم الفرعي السابق، كان هذا مرتبطاً في بعض الحالات بعدم وجود تفاصيل اتصال صحيحة أو عدم الاهتمام/ وجود الخريج في حالات أخرى.

الجدول (ب.3): إحصائيات الاستجابة الكلية

نسبة أفراد المجتمع	عدد (أفراد المجتمع)	عدد الإستجابات	إسم المدرسة
25.8%	442	114	كامل
10%	442	44	جزئي
35.7%	442	158	المجموع

2.2 إختبار هامش الخطأ

على الرغم من تحديات التنفيذ، قدمت الإجابات التي تم الحصول عليها حجم عينة مناسب. إذا كان هذا المعدل نتيجة لأخذ العينات الاحتمالية، فإن هامش الخطأ في نتائج المسح سيكون بين 7.6% و 8.0% بدرجة ثقة 95%، وهي نسبة مقبولة عمومًا لأغراض الاستدلال الإحصائي (انظر المربع ب. 2).

المربع (ب.2): هامش الخطأ

هامش الخطأ هو نطاق القيم الموجودة أسفل الإحصاء النموذجي و فوقه في فترة الثقة. فاصل الثقة هو وسيلة لإظهار عدم اليقين بإحصائية معينة (أي من استطلاع أو مسح). على سبيل المثال، قد يشير الاستطلاع إلى وجود فاصل ثقة بنسبة 98% عند 4.88 و 5.26. هذا يعني أنه إذا تم تكرار الاستطلاع باستخدام نفس الأساليب، فإن 98% من الوقت (المعلمة مقابل الإحصاء) ستقع ضمن تقديرات الفاصل الزمني (أي 4.88 و 5.26) من الوقت. وتكون صيغة هامش الخطأ هي:

$$\pm \frac{1}{2} \frac{\sqrt{pq}}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

حيث:

- p : هي النسبة المئوية للخاصية المدروسة ضمن كامل مجتمع الدراسة. وإذا كانت غير معروفة تمامًا (وهذا عادي في حالة الاستطلاعات)، فإننا نضع قيمة $p = 0.5$ لأن هذه القيمة تؤدي إلى أعلى هامش خطأ.
- q = (p-1)
- $\pm \frac{1}{2}$: هي درجة Z التي تتوافق مع فترة الثقة المحددة. درجة Z المقابلة لمستوى ثقة 95% هي 1.96.
- N : هي حجم مجتمع الدراسة
- n : هي حجم العينة.

المصدر: (1990) Wonnacott, T.H. and R.J. Wonnacott

بالإضافة إلى ذلك، تم توزيع السمات المعروفة للمجموعة المستهدفة (المركز التعليمي والجنس) بشكل جيد في العينة (الملحق الأول)، مما يعزز موثوقية نتائج المسح.

كما أنه وعند مستوى ثقة 95%، يبدو أن 78% من المدارس ممثلة بشكل جيد لتحليل النتائج، ولم يتم الكشف عن أي سمة مشتركة بين المدارس التي كانت ممثلة بشكل جيد أو أقل تمثيلاً. علاوة على ذلك، كان تمثيل الإناث زائداً قليلاً في نتائج المسح (27.7% ممن شملهم الاستطلاع، حيث كان الجنس معروفاً، حيث كُنَّ من الإناث، مقابل 16.7% في مجتمع الدراسة - وهي فجوة ذات دلالة إحصائية)؛ ونظرًا لأن الدراسة التتبعية تأخذ إعتبارات النوع الاجتماعي في الاعتبار، فإن هذا الاختلاف لا يعتبر محددًا³.

³ على العكس من ذلك، لم يصرح أي مجيب عن وجود أي نوع من ذوي الاحتياجات الخاصة، وبالتالي، لم يتم تناول السؤال البحثي 6 فيما يتعلق بشمول قطاع السياحة والفندقة، والسؤال 11 المتعلق بشمول التعليم، من خلال هذه الدراسة التتبعية.

وعلى الرغم من الموثوقية الإجمالية للمسح، يجب أن يراعى استخدام نتائجه بعض القيود، أهمها انخفاض عدد الإجابات التي تم الحصول عليها لأسئلة معينة.

وقد كان هذا هو الحال بالنسبة للأسئلة الموجهة فقط للخريجين الذين يشغلون وظيفة حاليًا، والذين يمثلون 11% فقط من العينة. وإذا تم فصل هذه الإجابات بالإضافة إلى ذلك حسب الجنس أو القطاع، فإن البيانات التي تم الحصول عليها لم تجتاز اختبارات الأهمية.

2.3 التحيز فى الاختيار

على الرغم من أن السمات المعروفة للمجموعة المستهدفة كانت موزعة جيدًا بين العينة، كما هو موضح فى الملحق (1)، إلا أن تحليل البيانات قد نظر فى تحيزات الاختيار المحتملة المتعلقة بسمات غير معروفة. ونظرًا لأن الإجابات تعتمد على اهتمام الخريجين ومدى وجودهم لتعبئة الاستبيان، فقد تكون البيانات التي تم الحصول عليها متحيزة بطرق يمكن أن تؤثر على النتائج التي تم الحصول عليها. على سبيل المثال، قد يكون لدى الطلاب وقت فراغ أكبر من العمال لتعبئة الاستبيان، أو على العكس من ذلك، قد يكون الخريجون الذين تم توظيفهم بنجاح فى قطاع السياحة أكثر امتنانًا لنظام التعليم وأكثر استعدادًا للتعاون.

وفى هذه الحالة، أفاد 13 فقط ممن شملهم الاستطلاع (11% من المشاركين) بأنهم يعملون. قد يكون هذا مؤشرا على التحيز فى الاختيار، وقد تم إبلاغ القائمين بعملية المسح بالمسألة بمجرد ظهورها، فى المراحل الأولى من تنفيذ المسح.

وبعد ذلك، حصل القائمون بالمسح بشكل غير رسمى على ملاحظات حول هذه الميزة بالذات، خاصة عندما رفض الخريجون الذين تم الاتصال بهم المشاركة (عادة فى إشارة إلى التزاماتهم الخاصة بالعمل فى مثل هذه الحالات)، وأكد القائمون بالمسح أن توزيع الخريجين والعمالين كان مماثلاً لتوزيع الطلاب والعمالين من الخريجين.

ج. النتائج الرئيسية

فى هذا القسم، تم تقديم الإجابات الخاصة بالأسئلة البحثية العشرة المذكورة أعلاه، بالاعتماد على بيانات المسح. وتم تجميع النتائج فى قسمين يتوافقان مع هدفى الدراسة التتبعية: الإبلاغ عن المهن الحالية لخريجي التعليم الفندقى والسياحى، والحصول على ملاحظات الخريجين عن التعليم الفندقى والسياحى، بشكل رئيسى من منظور التوظيف.

1. مهن الخريجين

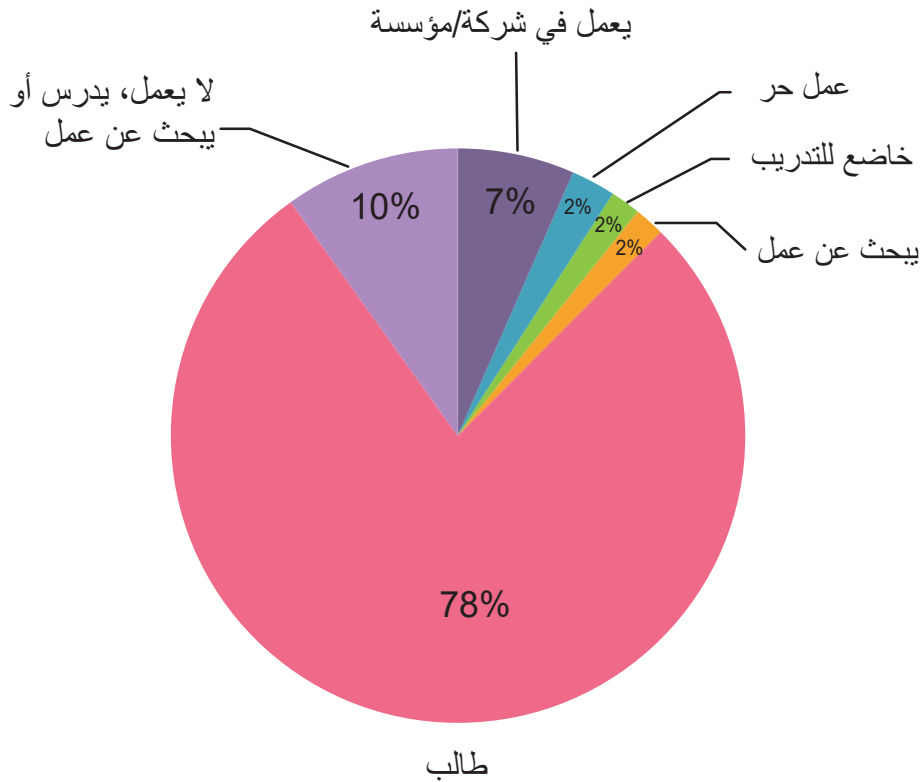
كان الهدف الأول من الدراسة التتبعية هو التعرف على المهن الحالية للخريج، جنبًا إلى جنب مع إنتقالهم من المدرسة إلى سوق العمل. وبالإضافة إلى ذلك، تم تصميم الدراسة التتبعية لتقييم ما إذا كانت أنماط المهنة والانتقال متشابهة أم لا بالنسبة للخريجات والخريجين، واستخلاص النتائج فيما يتعلق بنهج النوع الاجتماعى فى البرنامج قيد التحليل.

1.1 لمحة عامة حول مهن الخريجين

1.1 11% من خريجي التعليم الفندقى والسياحى يعملون حالياً.

يتابع معظم خريجي التعليم الفندقى والسياحى حالياً دراستهم الجامعية (78%)، كما هو موضح فى الرسم البيانى 1.1 الذى تم شرحه لاحقاً ضمن النتيجة الرئيسية 4. نظراً للتوجه المهنى لبرنامج التعليم التقنى والتدريب المهنى، ومن اللافت للنظر أن معدل التوظيف المنخفض إستمر لمدة عامين من الانتهاء من الدراسة. كان الخريجون الذين لم يكونوا يدرسون أو يعملون وقت المسح إما عاطلين عن العمل (1.7%) أو غير راغبين فى العمل (9.9%). كما أن معظم الخريجين العاملين كانوا من عمان، تليها العقبة ومعان واربد.

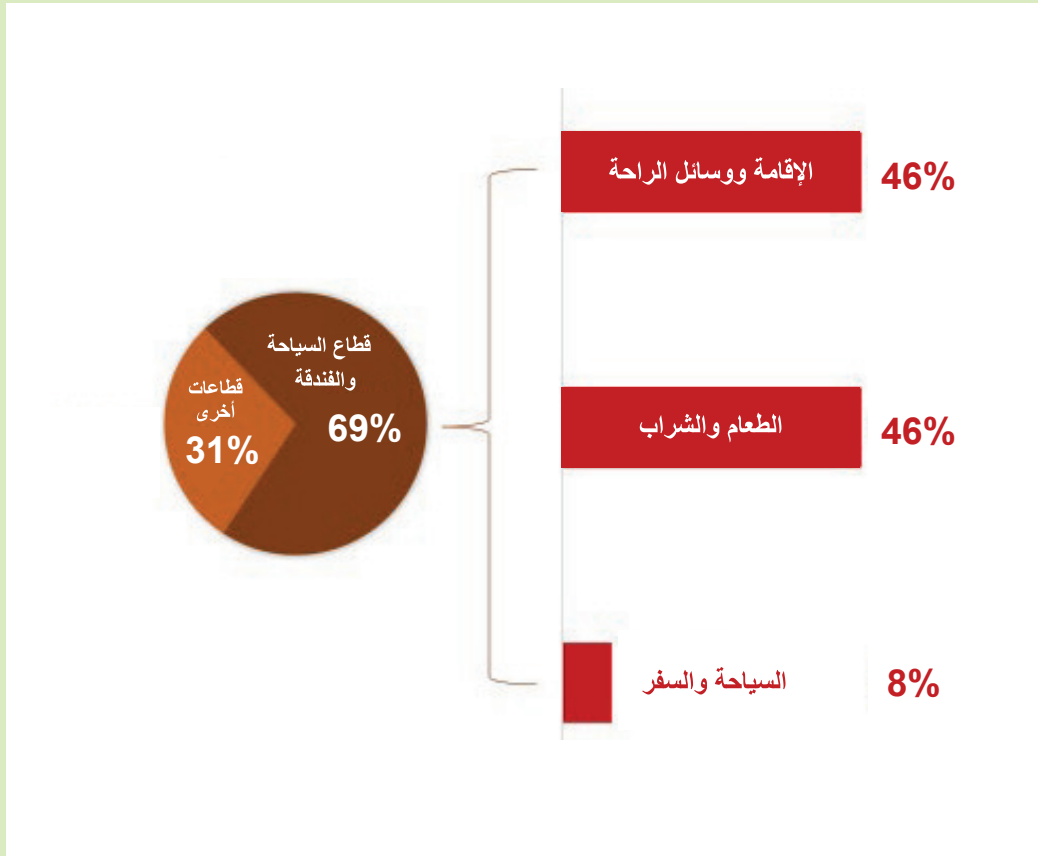
الرسم البيانى 1.1. المهن الحالية للخريجين (حجم المجتمع = 121)



المصدر: سؤال المسح (ب.1)

يشير مزيد من البحث فيما يتعلق ببيانات الخريجين العاملين بأن لدى معظمهم وظيفة تتعلق بقطاع السياحة والفندقة. وضمن هذا القطاع، تعتبر خدمات الإقامة الفندقية والطعام والشراب هي القطاعات الفرعية التي تظهر نسبة أعلى من العمالة، في حين أن مهن مثل موظف الاستقبال والنادل والطباخ وموظف المطبخ هي المهن الأكثر ذكرًا (انظر الملحق 6⁴).

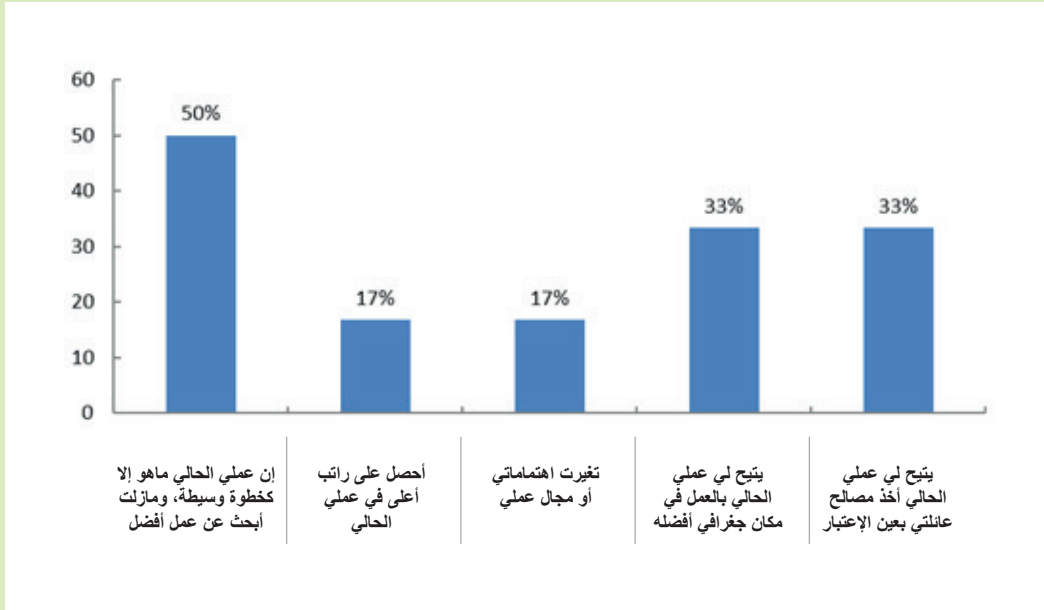
الرسم البياني 1.1 قطاعات عمل الخريجين العاملين (حجم مجتمع الدراسة = 13)



المصدر: أسئلة المسح ب.5، ب.6

من ناحية أخرى، يعمل 31% من الخريجين العاملين في قطاعات أخرى مثل الصناعة والبناء (40%) والخدمات غير السياحية (40%) والإدارة العامة (20%). وعند سؤالهم عن أسباب العمل في قطاعات لا تتعلق بمسارهم التعليمي، ذكر نصف الخريجين المعنيين بأن وظيفتهم الحالية هي خطوة بسيطة نحو مهنة مختلفة، بينما ذكرت نسبة كبيرة من الخريجين أسبابًا تتعلق بالعائلة والموقع. تم توفير مزيد من المعلومات حول هذه الإجابات في الرسم البياني 1.3.

الرسم البياني 1.3: أسباب عدم العمل فى قطاع السياحة والفندقة
لا ترتبط وظيفتك ارتباطاً وثيقاً بقطاع السياحة والفندقة. لماذا اخترت هذه الوظيفة؟ (حجم المجتمع = 6)

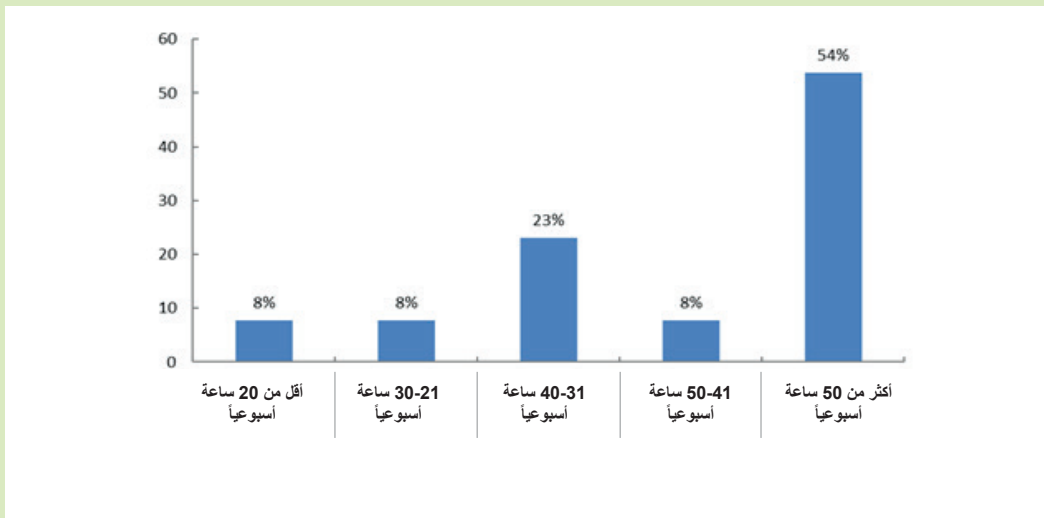


المصدر: سؤال المسح ب.9

2 . بلغ متوسط راتب الخريجين 325 ديناراً شهرياً وغالباً ما تكون عقود عملهم مؤقتة.

قدم الاستطلاع نتائج مثيرة للاهتمام حول جودة وظائف هؤلاء الخريجين الذين يعملون حالياً. تشير البيانات⁵ التي تم الحصول عليها بشأن ظروف العمل إلى أن ربع الخريجين الذين شملهم الاستطلاع والموظفين فى الشركات أو المنظمات يعملون بشكل دائم ولديهم خبرة عمل سابقة. فيما يتعلق بطول يوم عملهم، وفقاً للرسم البياني 1.4، يعمل حوالي نصف الخريجين العاملين أكثر من 50 ساعة فى الأسبوع، بينما 85% يتمكنون من العمل أكثر من 6 ساعات فى يوم العمل.

الرسم البياني 1.4 طول أسبوع عمل الخريجين الذين تم استطلاع رأيهم
كم ساعة تعمل اسبوعياً؟ (حجم المجتمع = 13)



المصدر: سؤال البحث ب.12

كما هو موضح فى القسم المنهجي، نظراً لانخفاض عدد الخريجين العاملين، فإن هذه البيانات ليست قوية مثل تلك التي تشير إلى إجمالي الخريجين.

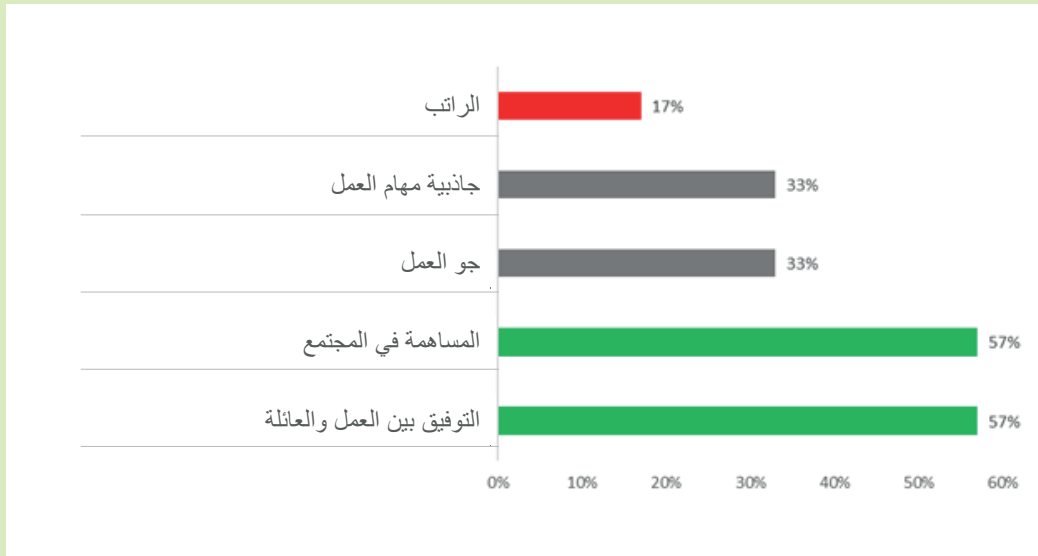
توزع الدخل الشهري الإجمالي للخريجين على النحو التالي: الوسيط 325 ديناراً، والمتوسط 312.3 ديناراً، والانحراف المعياري 53.5 ديناراً. وقد ثبت أن تحليل محفزات الدخل المستند إلى مجموعة من أسئلة الاستبيان المتعددة غير قاطع. لا ترتبط مستويات الدخل بطول أسبوع العمل أو نوع الوظيفة أو مستوى التعليم أو المسؤولية. في الواقع، فإن أعلى دخل تم تسجيله يقابل فترة تدريب بدون تعليم إضافي. وبالإضافة إلى الرواتب، أفاد بعض الخريجين أنهم حصلوا على مزايا أخرى بما في ذلك: بدل سيارة/ مواصلات (30%)، المزايا المتعلقة بالصحة (20%)؛ الوجبات الغذائية (10%)؛ وتطوير الموظفين (10%). كما أنه لم يفيد 30% من الخريجين عن أي مزايا تكميلية.

3. تسببت الرواتب المتدنية في إستياء كبير بين الخريجين

أشار ما يقرب من ثلثي الخريجين العاملين أنهم غير راضين عن ظروف عملهم بشكل عام. عندما سئلوا عن رضاهم فيما يتعلق بجوانب محددة من عملهم، كان الدخل هو أقل عامل للرضا. وفي الواقع، يبدو أن الخريجين راضين فقط عن الفوائد غير الملموسة للعمل، في حين أن التوفيق بين العمل والأسرة (ربما يتعلق بالوظائف بدوام جزئي) والمساهمة في المجتمع كانا أفضل الجوانب الوظيفية المتصورة.

الرسم البياني 1.5 الرضا الوظيفي للخريجين العاملين في قطاع السياحة والفندقة

النسبة المئوية للخريجين الذين يشعرون بالرضا أو الرضا الشديد فيما يتعلق بعدد من ظروف العمل (حجم العينة = 6 أو حجم العينة = 7)



المصدر: سؤال المسح ج.2 تمت فلتنته بواسطة ب.4 (معدل) 6

علاوة على ذلك، عندما طُلب من الخريجين تسليط الضوء على أي جانب من جوانب العمل يعتبرونه غير عادل أو غير لائق، فقد أشار 70% منهم إلى "الراتب". وقد شملت الجوانب الأخرى من أجندة العمل اللائق التي تناولها الاستطلاع بيئة العمل المادية والاجتماعية، ومهام الوظيفة، والسمات التنظيمية، ووقت العمل، وأفاق العمل، والجوانب الجوهرية للوظيفة. وفيما يتعلق بمهام الوظيفة والجوانب الجوهرية الأخرى للتوظيف، ومن اللافت للنظر أن 80% من الخريجين العاملين اعتبروا أن وظيفتهم تتوافق مع مؤهلاتهم الحالية أو أعلى منها.

6 في المسح الأصلي، يجب تقييم كل جانب على مقياس من 1 إلى 5 من الرضا. تتوافق النسب المئوية للرسم البياني مع أولئك الخريجين الذين قاموا بتقييم كل حالة بعلامة 4 أو 5 (انظر الملحق 3).

4. يتابع الغالبية العظمى من الخريجين دراستهم، والتعليم العالى هو خيارهم الأول.

كما هو موضح سابقاً، يتابع 78% من الخريجين حالياً مزيداً من التعليم والتدريب، حيث أشار 20% من المشاركين أنهم أكملوا بعض التدريب بنجاح بعد الانتهاء من برنامج التعليم الفندقى والسياحى. ووفقاً للجدول 1.1، يُعد التعليم العالى هو الخيار المفضل لدى الخريجين، ولكن تم أيضاً اعتبار التعليم الثانوى والتدريب المهنى والدورات التكميلية (على سبيل المثال، اللغات). وتشمل الموضوعات التي يطلب الخريجون فيها مزيداً من التعليم والتدريب اللغة الإنجليزية واللغات الأجنبية الأخرى وإدارة الفنادق والأعمال الإلكترونية (انظر الجدول 1.1).

الجدول الأول (1.1): مستويات التدريب الإضافي والموضوعات التي يختارها الخريجون

مستوى التدريب الإضافي، المكتمل أو المستمر	النسبة المئوية للخريجين (حجم المجتمع = 48)	إجابات المسح
مزيد من التعليم الأكاديمي (التعليم العالى)	75% ⁷	انجليزي، أدب (4)؛ إدارة الفنادق (3)؛ الأعمال الإلكترونية (2)؛ الفنادق والمطاعم وإدارة الفعاليات؛ إدارة السياحة؛ الآثار السياحية؛ إدارة المخاطر؛ القانون؛ "دعم الحكومة"؛ محاسبة؛ التاريخ؛ "المجتمع"؛ فنون الطبخ؛ الفنون.
التعليم الثانوى	10% ⁸	السياحة والفنادق واللغات الأجنبية
تدريب مهني	6% ⁹	
تدريب آخر	8% ¹⁰	دورات اللغة

المصدر: سؤال المسح هـ-1 المفلتر حسب هـ-2

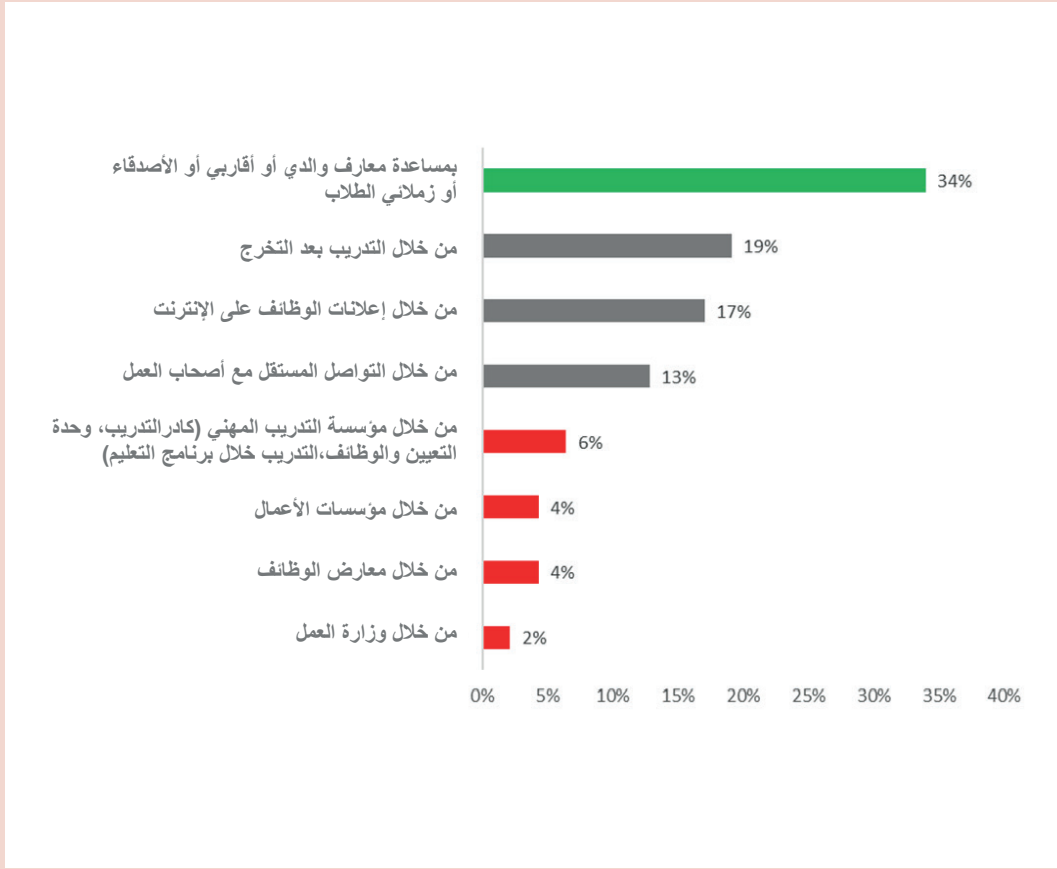
1.2 الإنتقال من المدرسة إلى سوق العمل

5. وجد واحد من كل ثلاثة خريجين صعوبة في الانتقال إلى العمل، واعتمد في كثير من الأحيان على الاتصالات الشخصية.

إعتبر 32% من الخريجين الانتقال من المدرسة إلى العمل أمراً صعباً، بينما وجد 23% فقط أنه أمر سهل. والمثير للدهشة أن هذا التصور يبدو أنه لا يتأثر بحقيقة الحصول على وظيفة، سواء الآن أو في الماضي.¹¹ ومن اللافت للنظر أيضاً أن الخريجين الذين ليس لديهم خبرة قبل الالتحاق ببرنامج التعليم وجدوا أن الاتصالات الشخصية هي الآلية الأكثر فاعلية للبحث عن عمل، بينما كانت القنوات المتعلقة بسياسة التوظيف (مؤسسة التدريب المهني أو برامج التدريب أو مكاتب العمل) لا تذكر كثيراً.

7 نسبة الثلث مكتمل ونسبة الثلثين مازال مستمراً.
8 40% مكتمل؛ 60% مستمر.
9 19% مكتمل؛ 81% مستمر.
10 25% مكتمل؛ 75% مستمر.
11 تم التحكم في هذا الارتباط من خلال اختبار Chi-square، كما هو موضح في الملحق (2).

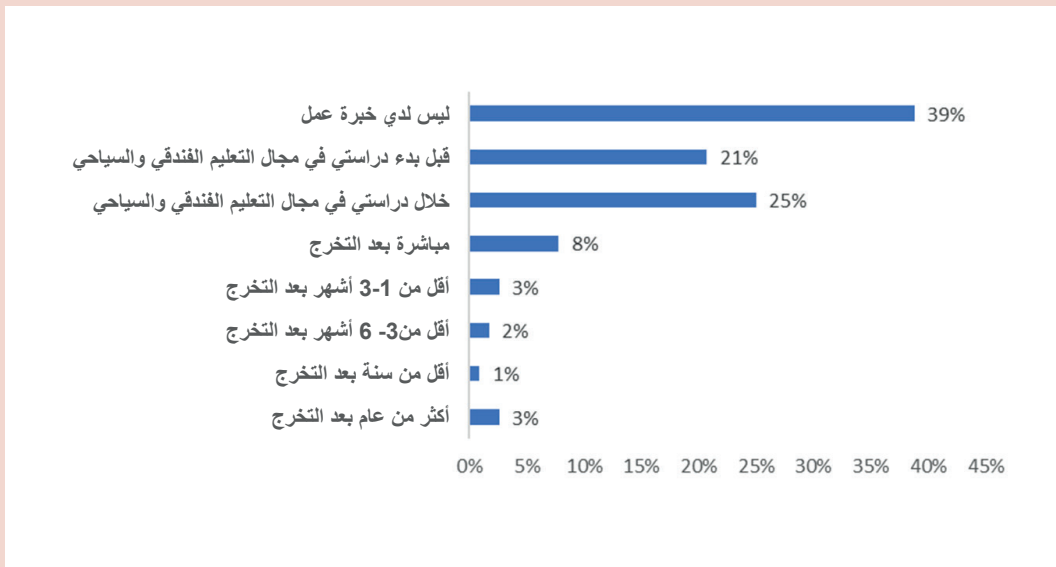
الرسم البياني 6.1. أنجح الطرق للعثور على وظيفة للخريجين الذين ليس لديهم خبرة سابقة.
32. ما هي أنجح طريقة للعثور على وظيفتك الأولى؟ (حجم المجتمع = 47)



المصدر: سؤال البحث د.3

يوضح الرسم البياني 1.7 أيضًا أن 40% من الخريجين لم يسبق لهم أن حصلوا على خبرة عمل أولية، بينما وجد أن غالبية الخريجين الذين لديهم خبرة في العمل وظيفتهم قبل الحصول على شهادة التعليم التقني والتدريب المهني. يشير هذا إلى أن الحصول على دبلوم ثانوي لم يحدث فرقًا كبيرًا فيما يتعلق بالتوظيف. وعلى العكس من ذلك، أظهر الاستطلاع أيضًا أن 60% من الخريجين يشيرون إلى أن أصحاب العمل المحتملين أبدوا اهتمامًا بشهادة التعليم المهني الخاصة بهم، مما يشير إلى أن البرنامج مناسب بالفعل.

الرسم البياني 1.7 الأطر الزمنية المتعلقة بتجربة العمل الأولى
متى كانت أول تجربة عمل لك؟ (حجم المجتمع = 116)



المصدر: سؤال البحث د.3

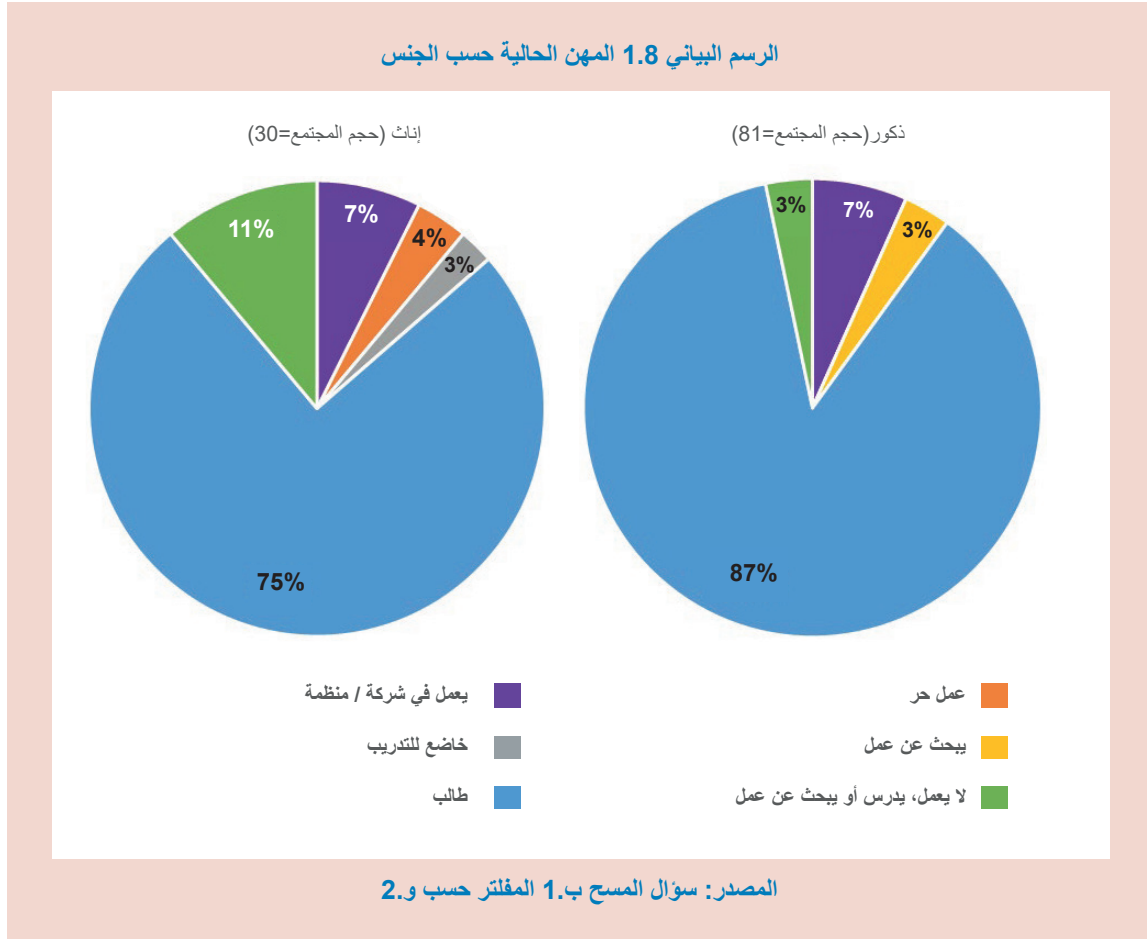
أشارت هذه النتائج إلى أن التعليم التقني والتدريب المهني قد ينظر إليه العديد من الطلاب على أنه وسيلة للوصول إلى التعليم العالي، وليس بالضرورة كمسار سريع لسوق العمل. لم يكن معظم الخريجين فقط لديهم عمل قبل دراستهم الثانوية، لكنهم لا يعودون إلى سوق العمل بعد حصولهم على الدبلوم.

ووفقًا لمجموعة التركيز، كان هناك قيد إضافي أمام الخريجين للعثور على وظيفة تُلبّي توقعاتهم وهو مستوى اللغة الإنجليزية المطلوب من قبل أفضل شركات السياحة، بما في ذلك الفنادق ذات التصنيف العالي. وأشار الخريجون إلى أن البرامج تُدرّب فقط على مهارات اللغة الإنجليزية الأساسية، بينما تطلب الشركات اللغة الإنجليزية التقنية.

1.3 إعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان

6. أنماط الوظائف للرجال والنساء متشابهة، كما أن كلا الجنسين لديهم صعوبات في الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل.

وفقاً للرسم البياني 1.8، تتشابه أنماط المهن الحالية بين الخريجات والخريجين (حوالي 80% من الأفراد يدرسون، و7% يعملون في شركات). كما توجد فروق بين الجنسين بين الخريجين الرياديين والباحثين عن عمل والعاطلين عن العمل، ولكن هذه الفروق ليست ذات دلالة إحصائية.



تم العثور على اختلافات أخرى في تقسيم العديد من أسئلة الاستطلاع الموضحة في الأقسام السابقة. على سبيل المثال، كانت نسبة النساء اللواتي يعتقدن أن الانتقال إلى العمل صعب هو أعلى قليلاً من نسبة الرجال. وعلى النقيض من ذلك، تظهر النساء العاملات رضاء أعلى في وظيفتهن، سواء بشكل عام أو في كل جانب تقريباً، بما في ذلك الرواتب. ومع ذلك، فإن هذه الاختلافات لم تكن ذات دلالة إحصائية.

2. تقييم برامج التعليم

7. الخريجون راضون عن جودة التعليم الذي تلقوه، لا سيما فيما يتعلق بهيئة التدريس.

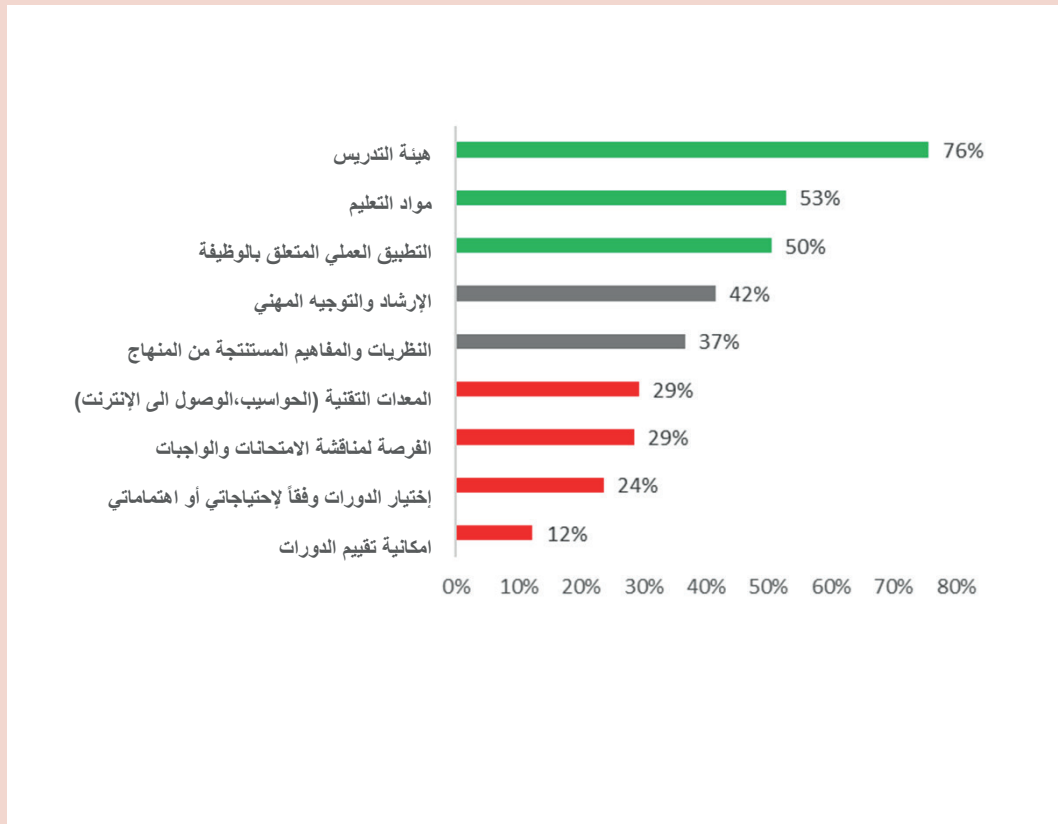
من بين الخريجين الذين شملهم الاستطلاع، قيم 68% جودة التعليم التي تلقوها بأنها عالية أو عالية جداً بشكل عام. وعندما طُلب منهم تقييم البرنامج على مقياس من 1 إلى 5، كان متوسط الدرجات 3.8 وفقاً للرسم البياني 2.1، كانت العناصر الأكثر تقديراً هي أعضاء هيئة التدريس والمواد التعليمية والتطبيق العملي المتعلق بالوظيفة، مع وجود ردود فعل إيجابية من أكثر من نصف الخريجين الذين شملهم الاستطلاع.

مع ذلك، أشار بعض الخريجين في مجموعات التركيز الى وجود بعض التحديات الخاصة بالمعلمين والمواد التعليمية، وأشارت مناقشة هذه القضايا إلى أنه قد يكون هناك تباين كبير في الجودة بين المدارس والمحافظات المختلفة.

أظهر عدد أقل من الخريجين رضائهم عن مشاركتهم النشطة في النظام، على سبيل المثال من خلال تقييم الدورات، أو اختيار الموضوعات أو الدورات بحرية وفقاً للاحتياجات، أو مناقشة الاختبارات والواجبات علانية.

الرسم البياني 2.1 الرضا عن جودة بعض جوانب التعليم

يرجى تحديد جوانب التعليم التي تلقيتها وكنت أكثر راضاً عنها (حجم المجتمع = 123)



سؤال المسح 3.أ

صنفت المعدات التقنية ببعض المدارس أيضاً ضمن درجة رضا منخفضة فى الرسم البياني 2.1، والتي قد تكون مرتبطة بالتصورات الذاتية السلبية من حيث المهارات الرقمية (انظر النتيجة الرئيسية 8). علاوة على ذلك، كما هو مفصل فى الجدول 2.1، اعتبر غالبية الخريجين الذين شملهم الاستبيان أن مهاراتهم الرقمية لم تتحسن أثناء دراساتهم الثانوية. تم تقديم ردود مماثلة فيما يتعلق بمهاراتهم فى تنظيم المشاريع، بينما تم العثور على أدلة مختلطة فيما يتعلق بالتعلم القائم على العمل.

الجدول 2.1: اعتبارات حول التعلم القائم على العمل والمهارات الرقمية وتعليم ريادة الأعمال

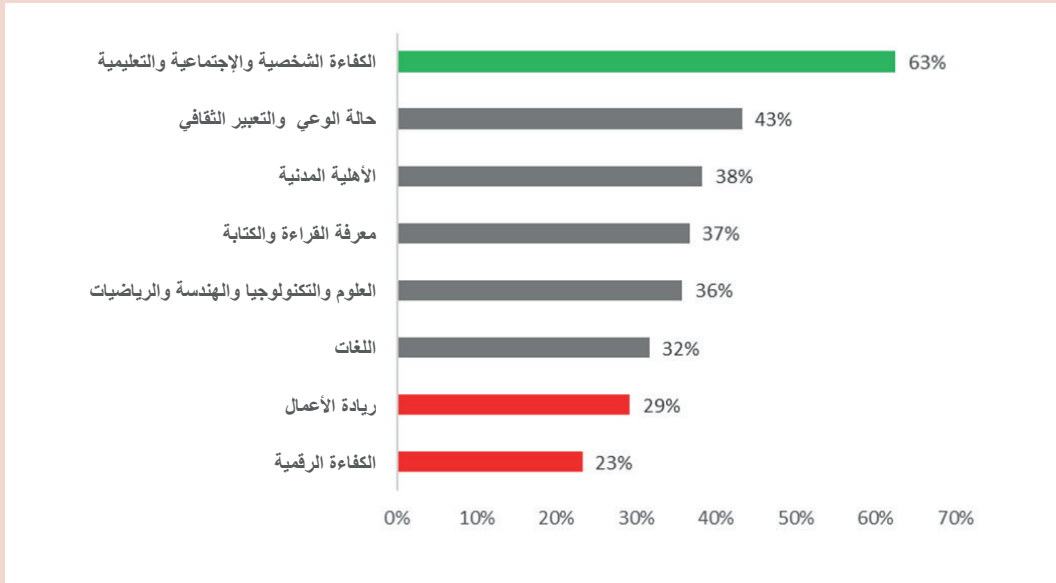
تقييم وجود ممارسات وإعادة	تم جمع البيانات
المشاركة فى أنشطة التعلم القائمة على العمل عالية، لكن القابلية للتوظيف الناتجة لا ترتفع بشكل ملحوظ.	من بين 70.5% من الخريجين الذين شاركوا فى فترة تدريب و/ أو تدريب أثناء العمل، أفاد 57.6% أن هذه التجربة جعلتهم أكثر ملاءمة للعمل، سواء بدرجة عالية أو عالية جداً. بدءاً من 1 ("مطلقاً") إلى 5 ("إلى حد كبير جداً")، كان متوسط علامة الخريجين على تحسين قابلية التوظيف نتيجة لتجربة التدريب 3.4.
تنمية المهارات الرقمية تشكل تحدي بالنسبة للتعليم الفندقى السياحى .	شعر 23.3% من الخريجين الذين شملهم الاستبيان بتحسين كفاءتهم الرقمية، فقد كان أقل من 30% ممن شملهم الاستطلاع راضين عن المعدات التقنية، بما فى ذلك الوصول إلى الإنترنت.
تعزيز مهارات ريادة الأعمال بشكل خاص أثناء التعليم.	زعم 29.2% من الخريجين الذين شملهم الاستبيان أن مهاراتهم فى ريادة الأعمال قد تحسنت من خلال البرنامج. من بين الخريجين العاملين لحسابهم الخاص، تقدم بالشكر نسبة أعلى قليلاً (واحد من كل ثلاثة) للبرنامج فى هذا الصدد.

المصدر: أسئلة المسح 3.أ، 4.أ، 6.أ، 7.أ

8. شعر الخريجون بالرضا عن تنمية مهاراتهم الشخصية والاجتماعية والتعليمية، لكنهم غير راضين عن تعزيز مهاراتهم الرقمية.

أفاد حوالي 60% من الخريجين الذين شملهم الاستبيان أنهم طوروا كفاءاتهم الشخصية والاجتماعية والتعليمية أثناء التعليم. يظهر في الرسم البياني 2.2 أن درجات الرضا المنخفضة فيما يتعلق بتنمية المهارات التي تتعلق باللغات والمهارات الرقمية.

الرسم البياني 2.2: تطوير الكفاءات الأساسية للتعلم مدى الحياة نتاج التعليم
نسبة الخريجين الذين يختارون مهارة باعتبارها الأكثر تطوراً نتيجة للتعليم (حجم المجتمع = 120)



المصدر: سؤال المسح 4.أ

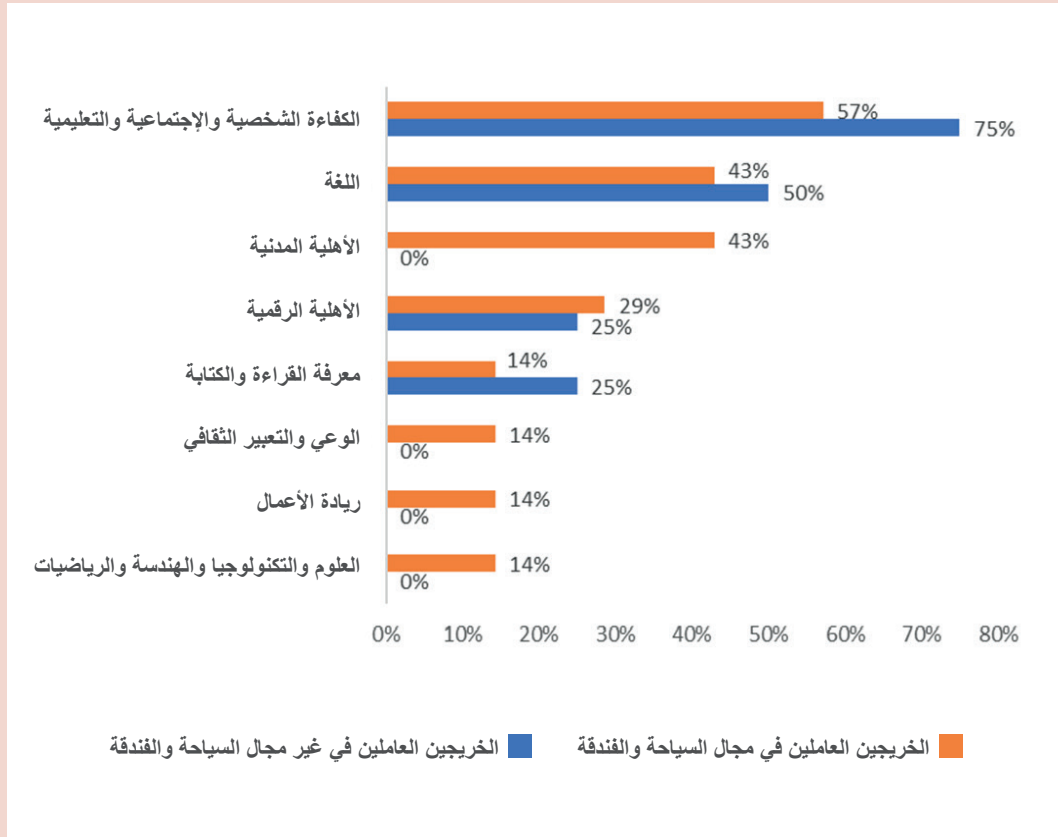
فيما يتعلق بكفاءات التعليم الفندقّي والسيّاحي بشكل خاص، أفاد 48% من الخريجين أنهم طوروا مهارات تتعلق بوظائفهم الحالية. بينما يبدو أن العديد من مهام العمل (المحاسبة، إدارة النقد، الفواتير، الإدارة، الحجز، الاستقبال، معلومات علاقات الزوار) أكثر تطوراً وتقدماً من غيرها (التنظيف، مهارات النادل، الحجوزات، الطبخ و/أو إعداد الطعام، التعامل مع شركات وخدمات النقل). ومن بين تلك المهارات الأكثر تطوراً، يرتبط الحجز فقط بمتطلبات أصحاب العمل وفقاً لدراسة المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2018) حول سوق العمل السيّاحي.

9. المهارات الشخصية والاجتماعية والتعليمية واللغات هي الكفاءات الرئيسية الأكثر فائدة، وفقاً للخريجين العاملين حالياً في قطاع السياحة والفندقة.

وفقاً للمراجعة الوثائقية الواردة في التقرير الأولي، تتناول مناهج التعليم (وزارة التربية والتعليم، 2018) جميع الكفاءات الأساسية القياسية للتعلم مدى الحياة. وعند سؤالهم عن أهمية تلك الكفاءات لوظائف السياحة والفندقة، ذكر المشاركون في هذا القطاع أن الكفاءة الشخصية والاجتماعية والتعليمية (57%)، وكفاءة اللغات (43%)، والكفاءة المدنية (43%) هي الأكثر صلة بالموضوع. ووفقاً لمجموعات التركيز، فإن اللغة الإنجليزية التقنية هي الكفاءة التي يمكن أن تساهم بشكل أفضل في الانتقال السلس إلى سوق العمل.

من ناحية أخرى، بدأت القراءة والكتابة باللغة العربية، ومهارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، ومهارات ريادة الأعمال والتعبير الثقافي والوعي جميعها أقل فائدة (14% في جميع الحالات) (للخريجين العاملين في غير مجال السياحة والفندقة، كما هو موضح في الرسم البياني 3.2، أثبت التسلسل الهرمي ذو الصلة أنها مماثلة).

الرسم البياني 3.2 أهمية الكفاءات الرئيسية للتعلم مدى الحياة في قطاع السياحة والفندقة، وفي حياة العمل العامة
النسبة المئوية للخريجين الذين قيموا مهارة على أنها ذات صلة أثناء العمل (حجم المجتمع = 11)



المصدر: سؤال المسح ب.16 (بفترة وبدون فترة من خلال ب.4)

وبعبارة أخرى، وفقاً للمشاركين، تعتبر الكفاءات الشخصية والاجتماعية والتعليمية ذات صلة ومتطورة بشكل جيد من قبل التعليم الفندقى والسياحى، فى حين تم اكتشاف فجوات حول اللغات والكفاءة الرقمية، وكلاهما يعتبر مهماً للعمل فى قطاع السياحة والفندقة، ولكن لم يتم تطويرهما بشكل خاص من خلال التعليم الفندقى والسياحى. فيما يتعلق بتطوير مهارات محددة فى قطاع السياحة والفندقة، أظهر الاستطلاع أن التعليم الفندقى والسياحى قادر على الاستجابة لاحتياجات قطاع السياحة والفندقة فيما يتعلق بخدمات العملاء، خدمات النادل، والنظافة، وإدارة المطبخ والحجوزات الفندقية والحجوزات الإلكترونية.

من ناحية أخرى، فإن معايير ومتطلبات الإسعافات الأولية والسلامة هما من المهارات المطلوبة من قبل أصحاب العمل والتي لم يتم تطويرها بشكل كافى بواسطة برنامج التعليم الفندقى والسياحى، بحسب رأي الخريجين.

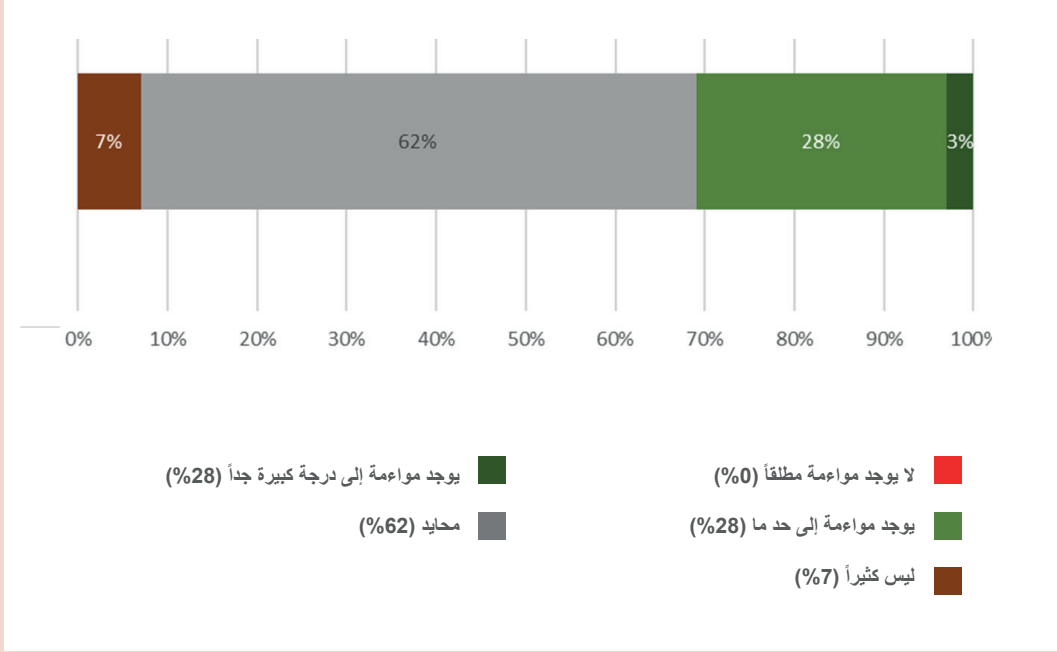
وأخيراً، لم يتم الحصول على ردود فعل إيجابية أو سلبية حول المهارات التالية المرغوبة للغاية: التذاكر الإلكترونية، وتشغيل آلات التنظيف، وتشغيل وصيانة معدات المطبخ، والطعام وصحة الفرد، وحجز الفنادق، والحجز الإلكتروني.

10. تشير بعض الخريجات إلى أن برنامج التعليم الفندقى والسياحى كان غير مواءم للاختلافات بين الجنسين.

اعتبرت 31% من الخريجات اللواتى شملهن الاستبيان أن برنامج التعليم الفندقى والسياحى قد تم مواءمته وتعديله (إلى حد كبير أو بشكل مرتفع للغاية) لأى احتياجات خاصة تتعلق بجنسهن. وعلى مقياس من 1 إلى 5، حصل التكيف وفقاً للنوع الاجتماعى للبرنامج على متوسط درجة 3.2. ولقد تبع عنصر المسح هذا، الذى كان متاحاً فقط للإناث، مربع لجمع تعليقات إضافية مثل: "الكثير من الضغط" و"ميل المرأة لأن تكون ربة منزل"، ومن الواضح أن هذ سيحتاج إلى مزيد من التفصيل عن طريق أدوات أخرى غير المسح عبر الإنترنت.

الرسم البياني 4.2 تكيف البرنامج مع الاحتياجات الخاصة للمرأة

إلى أي مدى تمت مواءمة برنامج التعليم الفندقّي والسيّاحي مع أي احتياجات خاصة قد تكون مرتبطة بكونك امرأة؟
(حجم المجتمع = 29)



المصدر: سؤال المسح و.2

د. النتائج والتوصيات

النتائج

يواجه قسم التعليم الفندقّي والسيّاحي تحت مظلة وزارة التربية والتعليم الأردنية بعض التحديات الخاصة بتزويد سوق العمل السيّاحي والفندقّي بالخريجين والخريجات، وذلك على الرغم من الاحتياجات المتزايدة لهذا القطاع وأهميته بالنسبة للاقتصاد الأردني. وبعد عامين من الانتهاء من برنامج التعليم الفندقّي والسيّاحي، مازال معدل التوظيف بين الخريجين والخريجات الذين شملهم المسح منخفضاً (11%)، حتى عند تناول قطاعات أخرى غير السياحة والفندقة.

تم تقييم جوانب برنامج التعليم الفندقّي والسيّاحي بشكل إيجابي من قبل الخريجين والخريجات بشكل عام. وشمل هذا التقييم أعضاء هيئة التدريس والمواد التعليمية والتدريب المرتبط بالوظيفة. ومن ناحية أخرى، يمكن تحسين وتطوير المهارات الرقمية وريادة الأعمال ومهارات اللغة الأجنبية (بشكل أساسي، اللغة الإنجليزية التقنية)، وفقاً للمسح.

وبالإضافة إلى ذلك، أفاد الخريجون أنهم راضون عن تطوير كفاءاتهم الشخصية والاجتماعية والتعليمية، والتي تعتبر ذات صلة كبيرة بسوق العمل من قبل الخريجين العاملين حالياً. ويمكن تقديم تفسيرين لتحديات برنامج التعليم الفندقى والسياحى من حيث التوظيف.

أولاً، لأن معظم الخريجين لديهم خبرة فى العمل قبل الالتحاق ببرنامج التعليم الفندقى والسياحى، وعند الانتهاء منه قرر معظمهم متابعة التعليم العالى؛ لذلك، قد ينظر بعض الشباب والشابات غير المؤهلين إلى برنامج التعليم الفندقى والسياحى هذا على أنه فرصة للالتحاق بالتعليم العالى، وبالتالي إلى توظيف بمؤهلات وراتب أعلى.

ثانياً، تشير الملاحظات التي قدمها بعض الخريجون إلى أن الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل كان صعباً، حيث يعتمد الانتقال من المدرسة إلى العمل بشكل أساسى على الاتصالات الشخصية بدلاً من القنوات المؤسسية مثل برامج التدريب الداخلى، أو المشورة من مؤسسات التعليم التقنى والتدريب المهنى. وبالإضافة إلى ذلك، فإن توقعات الرواتب الفورية للخريجين غير مرضية وفقاً للمسح. وقد تنبئ هذه العوامل الخريجين عن البحث عن عمل بشكل فعال.

مع ذلك، وجد المسح العديد من نقاط القوة بالتعليم الفندقى والسياحى فيما يتعلق بإمكانية التوظيف. كما وجد معظم الخريجين الذين يعملون حالياً وظيفة فى قطاع السياحة والفندقة، وبعضهم لديه بعض الوظائف الأكثر طلباً وفقاً لدراسة سوق العمل السياحى التي قام بها المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية (2018). وبالإضافة إلى ذلك، أشار 60% من الخريجين إلى أن أصحاب العمل المحتملين أبدوا اهتماماً بشهادة التعليم الثانوى المهنى الخاصة بهم. وأخيراً، قدم المسح بعض النتائج المثيرة للإهتمام من منظور التعليم الجيد. طالب الخريجون بمشاركة أكثر نشاطاً فى نظام التعليم، على سبيل المثال عن طريق تقييم الدورات، أو اختيار المواضيع أو الدورات بحرية وفقاً للاحتياجات، أو مناقشة الامتحانات والواجبات بشكل علنى. كما أشارت الخريجات إلى أن التعليم الفندقى والسياحى غير موافق للاختلافات بين الجنسين. كما أشارت الدراسة التتبعية إلى أن أنماط العمل الخاصة بالخريجات الاناث مختلفة عن الخريجين الذكور، مما يشير إلى الحاجة إلى دمج المزيد من الخريجات للعمل فى قطاع السياحة والفندقة.

التوصيات

بالاعتماد على الإستنتاجات المذكورة أعلاه، يمكن توجيه التوصيات التالية إلى وزارة التربية والتعليم من منظور قابلية توظيف خريجي وخريجات التعليم الفندقى والسياحى الثانوى المهنى.

1. يمكن تطوير المناهج الدراسية وتعزيزها بمهارات خاصة من أجل زيادة أهمية التعليم الفندقى والسياحى، وفقاً للمركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية (2018)، تشمل المهارات والمعارف الأكثر طلباً: التذاكر الإلكترونية، وأداب السلوك وخدمة العملاء، والإسعافات الأولية، وتشغيل آلات التنظيف، وقائمة الطعام والقدرة على الإجابة عن الأسئلة المتعلقة بها، والنظافة، والمنظفات، وإدارة المطبخ، وتشغيل وصيانة معدات المطبخ، والحجوزات الفندقية والحجوزات الإلكترونية، ومعايير ومتطلبات الصحة وسلامة الأفراد.

بالإضافة إلى ذلك، أشارت التعليقات الواردة من الخريجين والخريجات إلى ضرورة تعزيز كفاءات رئيسية عامة - المهارات الرقمية واللغة الإنجليزية التقنية.

2. يمكن لوزارة التربية والتعليم النظر فى تقديم المزيد من الدعم لانتقال الخريجين من المدرسة إلى سوق العمل من أجل التأثير على آثار التوظيف المباشرة للتعليم الفندقى والسياحى. أظهر المسح مجالاً للتحسين من حيث أهمية التدريب الداخلى، والإرشاد المهنى ودعم البحث عن العمل الذى تقدمه المدرسة، والوصول إلى الهيئات العامة المسؤولة عن العمل. وبالإضافة إلى ذلك، أشارت مجموعات التركيز إلى أن المستوى الجيد للغة الإنجليزية التقنية يمكن أن يحدث فرقاً كبيراً فى العثور على وظيفة أولى فى الشركات الجيدة.

3. الرواتب المنخفضة للخريجين والخريجات قد تؤثر أيضاً على الخيارات المهنية لديهم، يمكن النظر فى توجيه بعض مكونات المناهج الدراسية إلى الوظائف الأكثر طلباً والتي من المرجح أن تكون رواتبها المحتملة أفضل.

يمكن أن يقتصر هذا التركيز الاستراتيجى للمناهج على بعض جوانب التعليم الفندقى والسياحى، مثل برامج التدريب على المهن والتدريب قصيرة المدة المكتملة لشهادة التعليم الثانوى المهنى. وعلى الرغم من أن دراسة المركز الوطنى لتنمية الموارد البشرية (2018) قد حددت بالفعل بعض الوظائف الأكثر طلباً (والتي تشمل النوادل والطهاة ومشرفى التنظيف والأشخاص المسؤولين عن الحجز والحراس وموظفى المبيعات وموظفى الاستقبال وموظفى التسويق والترويج)، يتطلب اختيار أنماط التخصص وأفاق رواتبهم مزيداً من التحليل التشاركى الذى يشمل أرباب العمل فى قطاع السياحة والفندقة.

4. من منظور النوع الاجتماعى، يوصى بقبول المزيد من الطالبات فى التعليم الفندقى والسياحى، حيث يسهل أنماط المهن المماثلة بين الجنسين، وبعبارة أخرى، سيؤدي إلحاق نسبة أعلى من الطالبات فى التعليم الثانوى المهنى فى مسار التعليم الفندقى والسياحى إلى ارتفاع نسبة العاملات فى قطاع السياحة، فضلاً عن نسبة أعلى من طالبات الجامعات فى الوظائف ذات الصلة.

المراجع	
المفوضية الأوروبية (2018). اقتراح لتوصية المجلس بشأن الكفاءات الرئيسية للتعليم مدى الحياة. المفوضية الأوروبية.	
إجراء الدراسات التتبعية. دليل لتوقع ومطابقة المهارات والوظائف. المجلد 6.	مؤسسة التدريب الأوروبية والمركز الأوروبي لتطوير التدريب المهني ومنظمة العمل الدولية (2016).
توصية البرلمان الأوروبي والمجلس الأوروبي في 18 كانون أول 2006 بشأن الكفاءات الرئيسية للتعليم مدى الحياة. الإتحاد الأوروبي.	الاتحاد الأوروبي (2006).
دليل التعبير والوعي الثقافي. الإتحاد الأوروبي	الاتحاد الأوروبي (2015).
إطار كفاءة ريادة الأعمال. الإتحاد الأوروبي	الاتحاد الأوروبي (2016).
الاستراتيجية الوطنية للتشغيل 2011-2022، الحكومة الأردنية.	الحكومة الأردنية (2010).
الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية 2016-2025، الحكومة الأردنية.	الحكومة الأردنية (2015).
الخطة الإستراتيجية للتعليم 2018-2022، الحكومة الأردنية.	الحكومة الأردنية (2017).
أولويات العمل الحكومي 2019-2020، الحكومة الأردنية.	الحكومة الأردنية (2018).
الإستراتيجية الوطنية للتعليم والتدريب التقني والمهني 2014-2020، الحكومة الأردنية.	الحكومة الأردنية (2014).
العمل اللائق. منظمة العمل الدولية.	منظمة العمل الدولية (1999).
الإطار العام والإنتاج العام والخاص لدورة التعليم الثانوي المهني الشامل - الفرع الفندقّي والسيّاحي. وزارة التربية والتعليم الأردنية.	وزارة التربية والتعليم (2018).
دراسة الفجوة السياحية، الملخص التنفيذي (بالإنجليزية). المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2018).	المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية (2018).
إرشادات بيئة العمل.	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (2017).
توصية بخصوص التعليم والتدريب التقني والمهني.	اليونسكو (2015).
استراتيجية اليونسكو للتعليم والتدريب التقني والمهني، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، قطاع التعليم.	اليونسكو (2016).
إحصائيات أولية (الطبعة الخامسة).	وناكوت، تي، أنش و أر.جيه وناكوت (1990).

الملاحق

الملحق (0): مصفوفة التقييم

حجم العينة	سؤال / أسئلة البحث	المؤشر	الرقم	سؤال البحث الفرعي	الرقم	السؤال البحثي	الرقم	أهداف محددة	الرقم
حجم المجتمع = 121	1. ب	النسبة المئوية للخريجين الذين يجدون مهنتهم الرئيسية على أنهم؛ موظفون؛ عاملون لحسابهم الخاص (عمل حر)؛ خاضع للتدريب؛ البحث عن عمل؛ طالب؛ لا يعمل أو لا يدرس	1	ما هي المهن الرئيسية للخريجين؟	1.1	ما هي المهن الرئيسية للخريجين ومدى التوظيف؟	1	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 94	تمت الفترة بواسطة 1. ب 2. بواسطة ب.1	متوسط طول المهنة الحالية (بالأشهر)	2	كم المدة؟	1.2	ما هي المهن الرئيسية للخريجين ومدى التوظيف؟	1	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 8	3. ب	النسبة المئوية للخريجين العاملين (غير العاملين لحسابهم الخاص وغير المتدربين) العاملين بشكل دائم	3	ما هو نوع الخريجين العاملين بشكل دائم؟	2.1	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 10	10. ب تمت الفترة بواسطة 1. هـ	النسبة المئوية للخريجين الذين يعملون دون تدريب كامل متدربين أن مهامهم تتوافق مع مؤهلاتهم أو أعلى منها	4	هل يعمل الخريجون بمستويات تتناسب مع مؤهلاتهم (شهادة تخرج)؟	2.2	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 13	12. ب	عدد ساعات العمل الأسبوعية للخريجين العاملين	5	ما هي مدة يوم عمل الخريجين العاملين؟	2.3	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 11	13. ب تمت الفترة بواسطة ب.12 ب.13 تمت الفترة بواسطة ب.1 ب.13 تمت الفترة بواسطة ب.2	الدخل الشهري الإجمالي للخريجين العاملين، مصنفة بساعات العمل (وظيفة عادية، عمل حر، التدريب) وحسب مستويات مواصلة التعليم	6	ما هو متوسط الدخل الشهري للخريج العامل؟	2.4	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 10	14. ب	النسبة المئوية للخريجين العاملين (باستثناء العاملين لحسابهم الخاص) الذين يضعون علامة على ميزة معينة من القائمة	7	هل يمتلك الخريجون الموظفون مزايا إضافية أو مزايا أخرى؟	2.5	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع = 13	4. ب، 8. ب	النسبة المئوية للخريجين العاملين في كل قطاع اقتصادي	8	في أي القطاعات الاقتصادية يعمل الخريجون العاملون حالياً؟	2.6	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1

حجم العينة	سؤال /سئلة البحث	المؤشر	الرقم	سؤال البحث الفرعى	الرقم	السؤال البحثى	الرقم	أهداف محددة	الرقم
حجم المجتمع = 6	9.ب	أكثر 3 أسباب مختارة لسبب عدم عمل الخريجين العاملين حالياً فى السياحة والفندقة	9	لماذا يوجد خريجون موظفون يعملون فى قطاعات غير السياحة والفندقة؟	2.7	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 13	4.ب	النسبة المئوية للخريجين العاملين فى قطاع السياحة والفندقة (تفاصيل القطاعات الفرعية)	10	ما هو نوع الخريجين العاملين حالياً فى قطاع السياحة والفندقة؟	2.8	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 12	5.ب ، 6.ب ، 7.ب	نسبة الخريجين العاملين فى السياحة والفندقة الذين يختارون مهنة / مهمة معينة مستخرجة من منهج التعليم الفندقى والسياحى	11	ما هي الوظائف/ المهام التي يجرها الخريجون العاملون حالياً فى قطاع السياحة والفندقة؟	2.9	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 13	15.ب	نسبة الخريجين العاملين فى كل محافظة أردنية أو فى الخارج	12	فى أى منطقة يعمل الخريجون العاملون؟	2.10	كيف يبدو توظيف الخريجين؟	2	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = (6،7)	4.ب تمت الفترة من قبل ج. 1	النسبة المئوية للخريجين العاملين فى السياحة والفندقة الذين يعبرون عن رضاهم بعلامة 4 أو 5 على مقياس 5-1	17	هل الخريجون العاملون فى السياحة والفندقة راضون عن عملهم؟	4.1	هل الخريجين العاملين فى السياحة والفندقة يرون أن ظروف عملهم لائقة؟	3	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = (1،3)	4.ب تمت الفترة من قبل ج. 1	النسبة المئوية للخريجين العاملين فى قطاعات غير السياحة والفندقة الذين يعبرون عن رضاهم بعلامة 4 أو 5 على مقياس 5-1	18	هل الخريجون الذين يعملون فى مجال السياحة والفندقة أكثر رضا عن وظائفهم من العاملين فى القطاعات الأخرى؟	4.2	هل الخريجين العاملين فى السياحة والفندقة يرون أن ظروف عملهم لائقة؟	3	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 7	2.ج تمت الفترة بواسطة ب. 4	النسبة المئوية للخريجين العاملين فى السياحة والفندقة الذين يقيمون (7) معايير مختلفة للعمل اللائق على أنها غير لائقة أو عادلة	19	هل ظروف العمل فى مجال السياحة والفندقة لائق حسب تصورات الخريجين؟	4.3	هل الخريجين العاملين فى السياحة والفندقة يرون أن ظروف عملهم لائقة؟	3	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 3	تمت الفترة بواسطة ب. 4	النسبة المئوية للخريجين العاملين فى غير قطاعات السياحة والفندقة التي تقيم (7) معايير العمل اللائق المختلفة على أنها غير لائقة أو عادلة (إن أمكن ، تطبيق اختبار Chi-squared)	20	هل ظروف العمل فى مجال السياحة والفندقة لائقة أكثر من القطاعات الأخرى حسب تصورات الخريجين؟	4.4	هل الخريجين العاملين فى السياحة والفندقة يرون أن ظروف عملهم لائقة؟	3	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1
حجم المجتمع = 116	1.هـ	النسبة المئوية للخريجين الذين بدأوا الدراسة بعد التخرج	13	هل يتابع الخريجون الدراسة؟	3.1	هل يتابع الخريجون دراسات أخرى؟ ما نوع هذه الدراسات؟	4	جمع البيانات عن مهون الخريجين	1

حجم العينة	سؤال / أسئلة البحث	المؤشر	الرقم	سؤال البحث الفرعي	الرقم	السؤال البحثي	الرقم	أهداف محددة	الرقم
حجم المجتمع 48 =	تمت الفترة بواسطة هـ.1 و هـ.2	النسبة المئوية للخريجين الذين أكملوا تعليمهم العالي أو يدرسون حالياً، لكل مستوى (التعليم والتدريب المهني والتعليم الثانوي والتعليم العالي وما إلى ذلك)	14	ما هو مستوى التعليم الذي يتابعه الخريجون؟	3.2	هل يتابع الخريجون دراسات أخرى؟ ما نوع هذه الدراسات؟	4	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع 48 =	هـ.2	مواضيع متكررة	15	ما هي أكثر مواضيع الدراسة المختارة؟	3.3	هل يتابع الخريجون دراسات أخرى؟ ما نوع هذه الدراسات؟	4	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع 116 =	هـ.1	النسبة المئوية للخريجين الذين أتموا تعليمهم العالي	16	هل حصل الخريجون على تعليم إضافي؟	3.4	هل يتابع الخريجون دراسات أخرى؟ ما نوع هذه الدراسات؟	4	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع 113 =	د.1	النسبة المئوية للخريجين العاملين في السياحة والفندقة الذين سجلو درجة انتقالهم للعمل بدرجة 4 أو 5 على مقياس من 1 - 5 (5 = سهل جداً)	21	هل الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل سهل بالنسبة للخريجين؟	5.1	ما هي تجربة الخريج في البحث عن عمل؟	5	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع 116 =	د.2	أوقات العثور على أول وظيفة بعد التخرج (بالأشهر) (للخريجين بدون خبرة سابقة)	22	كم من الوقت يلزم للخريج أن يجد وظيفته الأولى؟	5.2	ما هي تجربة الخريج في البحث عن عمل؟	5	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع 47 =	د.3	أفضل 3 طرق للعثور على وظيفة أولى وفقاً للخريجين الذين وجدوا وظيفتهم الأولى بعد التخرج	23	ما هي أكثر الطرق نجاحاً للخريجين غير المتخرجين للعثور على وظيفتهم الأولى؟	5.3	ما هي تجربة الخريج في البحث عن عمل؟	5	جمع البيانات عن مهن الخريجين	1
حجم المجتمع للنساء (2,30)	ب.1 ب.13 ج.1 ج.1 د.1 د.2	ب.1 تمّت الفترة بواسطة و.1 ب.13 تمّت الفترة بواسطة و.1 ج.1 تمّت الفترة بواسطة و.1 ج.1 تمّت الفترة بواسطة و.1 د.1 تمّت الفترة بواسطة و.1 د.2 تمّت الفترة بواسطة و.1	24	هل قطاع السياحة والفندقة شامل، من منظور جنساني، للعاملين حديثي التخرج؟	6.1	هل قطاع السياحة والفندقة شامل للقطاع، من منظور جنساني، للعاملين حديثي التخرج؟	6	جمع البيانات عن مهن الخريجين (اعتبارات النوع الاجتماعي، وحقوق الإنسان)	1
حجم المجتمع للرجال = (10,81)									

الرقم	أهداف محددة	الرقم	السؤال البحثي	الرقم	سؤال البحث الفرعي	الرقم	المؤشر	سؤال / أسئلة البحث	حجم العينة
1	جمع البيانات عن مهن الخريجين (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	6.ب	هل قطاع السياحة والفندقة شامل لقطاع، من منظور ذوي الاحتياجات الخاصة، للعاملين حديثي التخرج؟	6.2	هل قطاع السياحة والفندقة شامل، من منظور جنساني، للعاملين حديثي التخرج؟	25	التغيرات في الإجابات التي قدمها الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة وبقية الخريجين حول: معدل البطالة، والدخل، والرضا الوظيفي، والبحث عن عمل (إن أمكن، تطبيق اختبار Chi-squared، واختبار الطالب (t))	ب.1 تمت الفاترة بواسطة و.4 ب.13 تمت الفاترة بواسطة و.4 ج.2 تمت الفاترة بواسطة و.4 ج.1 تمت الفاترة بواسطة و.4 د.1 تمت الفاترة بواسطة و.4 د.2 تمت الفاترة بواسطة و.4	-
1	جمع البيانات عن مهن الخريجين (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	(7)	هل هناك نماذج إيجابية للإناث والذكور يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن؟	7.1	هل هناك نماذج إيجابية للنساء يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن؟	26	امرأة تعمل في السياحة والفندقة، تحل المرتبة الأولى في الرضا الوظيفي وقدمت هويتها. بالإضافة إلى واحدة أو أكثر من الخصائص التالية: لا توجد خبرة سابقة في السياحة والفندقة / تعاني من الاحتياجات الخاصة / تعمل بعمل حر	متعدد الفئات: و.1 ، ب.4، ج.1، و.9 ، د.2، و.4، و.1	حجم المجتمع 114 =
1	جمع البيانات عن مهن الخريجين (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	(7)	هل هناك نماذج إيجابية للإناث والذكور يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن؟	7.2	هل هناك نماذج إيجابية للذكور يمكن أن تساعد في رفع مستوى التعليم المهني في الأردن؟	27	رجل يعمل في السياحة والفندقة، يحل المرتبة الأولى في الرضا الوظيفي وقدم هويته. بالإضافة إلى واحدة أو أكثر من الخصائص التالية: لا توجد خبرة سابقة في السياحة والفندقة / تعاني من الاحتياجات الخاصة / يعمل بعمل حر	متعدد الفئات: و.1 ، ب.4، ج.1، و.9 ، د.2، و.4، و.1	
2	تقييم برامج التعليم	7	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7.1	هل الطلاب راضون عن جودة التعليم الذي يتلقونه؟	32	متوسط درجات جودة التعليم للخريجين من 1 ("منخفض جداً") إلى 5 ("مرتفع جداً")	2.أ	حجم المجتمع 122 =
2	تقييم برامج التعليم	7	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7.2	هل أحكام وشروط الدراسة العامة ملائمة؟	33	متوسط درجات مختلف الحالات للخريجين من 1 ("منخفض جداً") إلى 5 ("مرتفع جداً")	3.أ	حجم المجتمع 123 =
2	تقييم برامج التعليم	7	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7.3	هل يتم تزويد الطلاب بمعلومات وإرشادات كافية؟	34	متوسط درجة المعلومات والإرشاد للخريجين من 1 ("منخفض جداً") إلى 5 ("مرتفع جداً")	3.ب3	حجم المجتمع 123 =
2	تقييم برامج التعليم	7	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7.4	هل هناك ممارسات واعدة في تعميم التعلم القائم على العمل؟	35	متوسط درجة ملاءمة التدريب للخريجين من 1 ("منخفض جداً") إلى 5 ("مرتفع جداً")	6.أ	حجم المجتمع 85 =

حجم العينة	سؤال / أسئلة البحث	المؤشر	الرقم	سؤال البحث الفرعي	الرقم	السؤال البحثي	الرقم	أهداف محددة	الرقم
-	7.7	الممارسات الجيدة الواردة في التفسيرات المفتوحة التي قدمها الخريجون الراضون جداً عن تدريبهم / تدريبهم أثناء العمل (إن وجد)	36	هل هناك ممارسات واعدة في تعميم التعلم القائم على العمل؟	7.4	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 120	4.أ	النسبة المئوية للخريجين الذين يختارون "المهارات الرقمية" كواحدة من أهم المهارات التي تم تطويرها نتيجة التعليم	37	هل هناك ممارسات واعدة في تعميم المهارات الرقمية؟	7.5	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 120	4.أ	النسبة المئوية للخريجين الذين يختارون "مهارات زيادة الأعمال، بما في ذلك محور الأمانة المالية" كأحد أهم المهارات التي تم تطويرها نتيجة التعليم	38	هل هناك ممارسات واعدة في تعميم تعلم زيادة الأعمال؟	7.6	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 3	4.أ تمت الفترة بواسطة b1	النسبة المئوية للخريجين العاملين لحسابهم الخاص الذين يختارون "مهارات زيادة الأعمال، بما في ذلك محور الأمانة المالية" كواحدة من أهم المهارات التي تم تطويرها نتيجة التعليم	39	هل هناك ممارسات واعدة في تعميم تعلم زيادة الأعمال؟	7.6	هل برامج التعليم ذات نوعية جيدة؟	7	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 120	4.أ	النسبة المئوية للخريجين الذين يحدون التقييمات المتعلقة بكل كفاءة رئيسية للتعلم مدى الحياة عند سؤالهم عن المهارات / المعرفة المكتسبة نتيجة للبرنامج	40	هل تحسنت مهارات الخريجين في التعلم مدى الحياة نتيجة للبرنامج؟	8.1	هل تحسنت مهارات الخريجين نتيجة للبرنامج؟	8	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = (1,3)	4.أ تمت الفترة بواسطة ب.4، ب.5، ب.6، ب.7	النسبة المئوية للخريجين العاملين في السياحة والفندقة الذين يوافقون على جملة "أنا مستعد بشكل تام لإنجاز مهام وظيفتي"، أكل مهمة (فنادق، طعام وشراب، سفر، سياحة).	41	هل تحسنت مهارات الخريجين للتعلم مدى الحياة كنتيجة للبرنامج؟	8.2	هل تحسنت مهارات الخريجين نتيجة للبرنامج؟	8	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 74	4.ب	النسبة المئوية للخريجين الذين يفيدون بأن أصحاب العمل الذين تم الاتصال بهم كانوا مهتمين بشهادة التعليم المهني	28	هل شهادة التعليم المهني مهمة لأصحاب العمل؟	9.1	هل برامج التعليم ذات صلة؟	9	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 7	ب.16 تمت الفترة بواسطة ب.4	النسبة المئوية للخريجين العاملين في السياحة والفندقة الذين يقيمون كل كفاءة رئيسية للتعلم مدى الحياة على أنها ذات صلة	29	هل الكفاءات العامة المدرجة في البرنامج ذات صلة بالسياحة والفندقة؟	9.2	هل برامج التعليم ذات صلة؟	9	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع = 12	ب.7، ب.6، ب.5	الأعمال / المهام المختارة وغير المحددة من قبل الخريجين العاملين في السياحة والفندقة، من بين تلك الواردة في منهجية البرنامج، عند سؤالهم عن اختيار أوصاف وظيفتهم الحالية	30	هل المهارات / المعارف الملموسة المرتبطة بالدرجة في البرنامج متعلقة بالحياة المهنية للسياحة والفندقة؟	9.3	هل برامج التعليم ذات صلة؟	9	تقييم برامج التعليم	2

حجم العينة	سؤال / أسئلة البحث	المؤشر	الرقم	سؤال البحث الفرعي	الرقم	السؤال البحثي	الرقم	أهداف محددة	الرقم
حجم المجتمع 4 =	16.ب	النسبة المئوية للخريجين العاملين في قطاعات غير السياحة والفندقة والذين يقيمون كل كفاءة رئيسية للتعليم مدى الحياة على أنها ذات صلة	31	هل الكفاءات العامة المدرجة في البرنامج ذات صلة بالحياة المهنية بشكل عام؟	9.4	هل برامج التعليم ذات صلة؟	9	تقييم برامج التعليم	2
حجم المجتمع 21 =	2.و	متوسط درجة مواعمة البرنامج مع الاحتياجات الخاصة للنساء من 1 "مطلقاً" إلى 5 "إلى حد مرتفع جداً"	44	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي؟	10.1	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي؟	01	تقييم برامج التعليم (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	2
حجم المجتمع 21 =	3.و	تعلّقات النساء عند سؤالهن عن مواعمة البرنامج لاحتياجاتهن الخاصة	46	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي؟	10.1	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي؟	01	تقييم برامج التعليم (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	2
-	5.و	متوسط درجة مواعمة البرنامج مع الاحتياجات الخاصة للخريجين ذوي الإعاقة الخاصة من 1 "مطلقاً" إلى 5 "إلى حد مرتفع جداً"	42	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.2	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.ب	تقييم برامج التعليم (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	2
-	6.و	تعلّقات من الخريجين ذوي الإعاقة الخاصة عند سؤالهم عن مواعمة البرنامج مع احتياجاتهم الخاصة	43	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.2	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.ب	تقييم برامج التعليم (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	2
-	3.د تمت الفترة بواسطة 4.و	النسبة المئوية للخريجين ذوي الإعاقة الخاصة الذين اختاروا مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني كخيار مفيد للغاية للعثور على الوظيفة الأولى	44	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.2	هل برامج التعليم شاملة فيما يتعلق بالاحتياجات الخاصة؟	10.ب	تقييم برامج التعليم (اعتبارات النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان)	2

الملحق (1): العينة

إحصائيات الإجابات الكلية

العينة	عدد الإجابات	عدد المجتمع	نسبة المجتمع
كامل	114	442	25.8%
جزئي	44	442	10.0%
غير مؤهل	0	442	0.0%
الإجمالي	158	442	35.7%

إحصاءات الإجابات حسب الجنس

المجموعة	عدد الإجابات	النسبة المئوية للإجابات	عدد المجتمع	النسبة المئوية للمجتمع	هامش الخطأ المقبول	مستوى تمثيل المجموعة داخل العينة
ذكر	81	72.3%	368	83.3%	6.0%	مستوى تمثيل عال جداً
أنثى	31	27.7%	74	16.7%	6.0%	مستوى تمثيل منخفض جداً
يفضل عدم الإجابة	1	-	-	-	-	-
الإجمالي	112	100%	442	100.0%	-	-

إحصاءات الإجابات حسب المدارس

المجموعة	عدد الإجابات	النسبة المئوية للإجابات	عدد المجتمع	النسبة المئوية للمجتمع	هامش الخطأ المقبول	مستوى تمثيل المجموعة داخل العينة
مدرسة عبد الحافظ العزب المهنية للبنين	2	1.6%	5	1.1%	1.6%	جيد
مدرسة النصر الثانوية للبنين	1	0.8%	15	3.4%	2.7%	جيد
مدرسة مظهر أرسلان الثانوية للبنين	10	8.1%	31	7.0%	3.8%	جيد
المدرسة المعمدانية	3	2.4%	11	2.5%	2.3%	جيد
مدرسة الفاروق الثانوية للبنين	2	1.6%	19	4.3%	3.0%	جيد

المجموعة	عدد الإجابات	النسبة المئوية للإجابات	عدد المجتمع	النسبة المئوية للمجتمع	هامش الخطأ المقبول	مستوى تمثيل المجموعة داخل العينة
مدرسة حسن الكايد المهنية	6	4.9%	16	3.6%	2.8%	جيد
مدرسة حطين الثانوية الشاملة للبنين	1	0.8%	9	2.0%	2.1%	جيد
مدرسة حطين الثانوية للبنين	2	1.6%	8	1.8%	2.0%	جيد
مدرسة حوفا للبنين	5	4.1%	10	2.3%	2.2%	جيد
مدرسة ابن رشد الثانوية الشاملة للبنين	1	0.8%	4	0.9%	1.4%	جيد
مدرسة الامام مالك الثانوية الشاملة	4	3.3%	9	2.0%	2.1%	جيد
المدرسة الفندقية الاردنية	35	28.5%	133	30.1%	6.9%	جيد
مدرسة مادبا الثانوية الصناعية الشاملة	3	2.4%	5	1.1%	1.6%	جيد
مدرسة مار يوسف المهنية	3	2.4%	14	3.2%	2.6%	جيد
مدرسة مرج الحمام الثانوية المهنية	3	2.4%	8	1.8%	2.0%	جيد
مدرسة قنينة بن مسلم المهنية	1	0.8%	12	2.7%	2.4%	جيد
مدرسة وصفي التل الثانوية الشاملة للبنين	8	6.5%	18	4.1%	3.0%	جيد
مدرسة الجيزة الشاملة للبنين	0	0.0%	1	0.2%	0.7%	جيد (في حين أنه لم يتم التمثيل)
مدرسة الامير حمزة بن الحسين الثانوية للبنين	0	0.0%	3	0.7%	1.2%	جيد (في حين أنه لم يتم التمثيل)
مدرسة الامام مالك الثانوية	0	0.0%	9	2.0%	2.1%	جيد (في حين أنه لم يتم التمثيل)
مدرسة الحسين الثانوية المهنية للبنين	5	4.1%	8	1.8%	2.0%	مستوى تمثيل عال جداً
مدرسة العقبة الثانوية الشاملة للبنات	20	16.3%	32	7.2%	3.9%	مستوى تمثيل عال جداً
مدرسة وادي موسى للبنين	8	6.5%	12	2.7%	2.4%	مستوى تمثيل عال جداً
مدرسة علي حنّكي الشرايري الثانوية للبنين	0	0.0%	17	3.8%	2.9%	مستوى تمثيل منخفض جداً
مدرسة رشيد طليع الثانوية للبنين	0	0.0%	13	2.9%	2.5%	مستوى تمثيل منخفض جداً
مدرسة شكري شعشاعة الثانوية للبنين	0	0.0%	14	3.2%	2.6%	مستوى تمثيل منخفض جداً

الملحق (2): إختبار مربع كاي (X2)

إختبار مربع كاي، ويكتب أيضاً باسم إختبار (X2)، هو أى إختبار فرضية إحصائية حيث يكون توزيع أخذ العينات لإحصاء الإختبار هو توزيع مربع كاي عندما تكون الفرضية الصفرية (H0) صحيحة. يستخدم إختبار كاي لتحديد ما إذا كان هناك فرق كبير بين التكرارات المتوقعة والتكرارات الملحوظة فى فئة واحدة أو أكثر.

تم تطبيق إختبار Chi-squared على سهولة الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل (الخريجون مقابل الخريجات).

الفرضية الصفرية: النسبة المئوية للخريجين الذين يعتبرون أن الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل أمراً سهلاً تساوي النسبة المئوية للخريجات.

الفرضية الأولى: النسبة المئوية مختلفة.

جدول التوزيع (المتوقع)			
المجموع	خريجات	خريجون	
25	6	19	سهل (4,5)
83	22	61	ليس سهلاً (1,2,3)
108	28	80	المجموع
جدول التوزيع (المتوقع)			
المجموع	خريجات	خريجون	
25	6.5	18.5	سهل (4,5)
83	22	62	ليس سهلاً (1,2,3)
108	28	80	المجموع
		0.062	$=\chi^2$
		0.802	قيمة الاحتمالية =
حيث أن قيمة الاحتمالية < 0.05 لا يمكن رفض الفرضية الصفرية			

تم تطبيق اختبار Chi-squared على صعوبة الانتقال من المدرسة إلى سوق العمل (الخريجون مقابل الخريجات).

H0: النسبة المئوية للخريجين الذين يعتبرون صعوبة الانتقال من المدرسة إلى العمل تساوي النسبة المئوية للخريجات.

H1: النسبة المئوية مختلفة.

جدول التوزيع (الملاحظ)

المجموع	خريجات	خريجون	
35	7	28	صعب (1,2)
72	21	51	غير صعب (3,4,5)
107	28	79	المجموع

جدول التوزيع (المتوقع)

المجموع	خريجات	خريجون	
35	9.2	20.7	صعب (1,2)
72	19	53	غير صعب (3,4,5)
107	28	79	المجموع
		1.024	$=\chi^2$
		0.312	قيمة الاحتمالية =

حيث أن قيمة الإحتمالية < 0.05 لا يمكن رفض الفرضية الصفرية

تم تطبيق اختبار Chi-squared على السهولة المتوقعة للانتقال من المدرسة إلى سوق العمل (بوجود خبرة سابقة مقابل عدم وجود خبرة سابقة).

- H0:** النسبة المئوية للخريجين الذين يرون أن الانتقال من المدرسة إلى العمل أمر سهل تساوي النسبة المئوية للخريجين الذين ليس لديهم خبرة سابقة.
- H1:** النسبة المئوية مختلفة.

جدول التوزيع (الملاحظ)			
المجموع	بخبرة	لا توجد خبرة	
26	4	22	سهل (4,5)
86	19	67	غير سهل (1,2,3)
112	23	89	المجموع
جدول التوزيع (المتوقع)			
المجموع	خريجات	خريجون	
26	5.3	220.7	سهل (4,5)
86	18	68	غير سهل (1,2,3)
112	23	89	المجموع
		0.551	$\chi^2 =$
		0.458	قيمة p =
حيث أن قيمة الاحتمالية < 0.05 لا يمكن رفض الفرضية الصفرية			

تم تطبيق اختبار Chi-squared على معدل الخريجين الذين يدرسون (الخريجات مقابل الخريجين).

H0: نسبة الخريجات اللواتى يدرسن تساوى نسبة الخريجين.

H1: النسبة المئوية مختلفة.

جدول التوزيع (الملاحظ)

المجموع	خريجات	خريجون	
87	61	26	يدرسون
24	20	4	لا يدرسون
111	81	30	المجموع

جدول التوزيع (المتوقع)

المجموع	خريجات	خريجون	
87	63	24	يدرسون
24	18	6	لا يدرسون
111	81	30	المجموع
		1.667	= χ^2
		0.197	قيمة p =

حيث أن قيمة الاحتمالية < 0.05 لا يمكن رفض الفرضية الصفرية

الملحق (3):

بيانات المسح ذات الصلة مصنفة حسب القطاع (قطاع السياحة والفندقة/قطاعات أخرى غير قطاع السياحة والفندقة).

مستويات الرضا الوظيفي بين الخريجين العاملين ممن شملتهم الدراسة التتبعية.

الجانب الوظيفي	نسبة العاملين الذين يشعرون بالرضا الوظيفي في قطاع السياحة والفندقة	نسبة العاملين الذين يشعرون بالرضا الوظيفي في قطاعات أخرى
التوفيق بين العمل والعائلة	57.2% (حجم المجتمع = 7)	50% (حجم المجتمع = 2)
المساهمة المجتمعية	57.2% (حجم المجتمع = 7)	0% (حجم المجتمع = 1)
جو العمل	33.3% (حجم المجتمع = 6)	50% (حجم المجتمع = 2)
جاذبية المهام	33.3% (حجم المجتمع = 6)	33.3% (حجم المجتمع = 3)
الراتب	16.7% (حجم المجتمع = 6)	33.3% (حجم المجتمع = 3)

المصدر: سؤال المسح ج.2 مفلتر بواسطة ب.4

تصورات العمل اللائق لكل قطاع (حجم المجتمع = 7 لقطاع السياحة والفندقة وحجم المجتمع = 3 للقطاعات الأخرى).

شرط العمل اللائق	النسبة المئوية للمشاركين في المسح العاملين في السياحة والفندقة الذين يشعرون بالرضا (حجم المجتمع = 7)	النسبة المئوية للمشاركين في المسح العاملين في المجالات الأخرى يشعرون بالرضا (حجم المجتمع = 7)
بيئة العمل المادية والاجتماعية	29%	0%
مهام العمل	21%	33%
الخصائص التنظيمية	14%	0%
ترتيبات وقت العمل	36%	17%
تصورات العمل	14%	0%
الراتب	71%	67%

المصدر: سؤال المسح ج.2 مفلتر بواسطة ب.4

الملحق (4):

بيانات المسح ذات الصلة مصنفة حسب الجنس مستويات الرضا الوظيفى مصنفة حسب الجنس

الجانب الوظيفى	نسبة العاملين الذين يشعرون بالرضا الوظيفى فى قطاع السياحة والفندقة	نسبة العاملين الذين يشعرون بالرضا الوظيفى فى قطاعات أخرى
جميع الجوانب بشكل عام	50% (2= حجم المجتمع)	25% (4= حجم المجتمع)
الراتب	50% (2= حجم المجتمع)	11.1% (9= حجم المجتمع)
جو العمل	100% (2= حجم المجتمع)	25% (8= حجم المجتمع)
جاذبية المهام	100% (1= حجم المجتمع)	20% (10= حجم المجتمع)
التوفيق بين العمل والعائلة	50% (2= حجم المجتمع)	44.4% (9= حجم المجتمع)
المساهمة المجتمعية	100% (2= حجم المجتمع)	28.6% (7= حجم المجتمع)

المصدر: سؤال المسح ج.1 مفلتر بواسطة و.1

الدخل مصنف حسب الجنس

بالدينار الأردنى	الخريجات العاملات (حجم المجتمع =2)	الخريجون العاملون (حجم المجتمع =9)
الدخل الشهري الاجمالي (دينار أردنى)	300; 350	220; 240; 250; 300; 325; 350; 350; 350; 400
الوسيط (دينار أردنى)	325	325
الوسط (دينار أردنى)	325	309.4
الإنحراف المعياري	25	57.6

المصدر: سؤال المسح ب.13 مفلتر بواسطة و.1

ظروف العمل اللائق مصنفة حسب الجنس.

ظرف العمل	النسبة المئوية للخريجات العاملات اللاتي يعتبرن الظروف غير لائقة وعادلة (المجتمع = 2)	النسبة المئوية للخريجين العاملين الذين يعتبرون الظروف غير لائقة وعادلة (المجتمع = 10)
سلامة وامان مكان العمل	50%	10%
جو العمل	50%	10%
استقلالية العمل	0%	20%
الشعور الشخصي خلال العمل	0%	30%
المشاركة فى مهام التنسيق والإدارة	50%	20%
التوافق مع القضايا المتعلقة بالعمل والأسرة	100%	10%
وقت الفراغ	0%	30%
أمن العمل	50%	20%
توافق العمل مع مهاراتي وإهتماماتي	0%	20%
التأثير على عامة الناس	0%	10%
الراتب	50%	60%

المصدر: سؤال المسح ج.2 مفلتر بواسطة و.1

الملحق (5):

بيانات تفصيلية إضافية

مدة المهن الحالية

نوع الوظيفة	أقل من شهر	3-1 أشهر	6-4 أشهر	9-7 أشهر	12-10 شهر	أكثر من عام
موظف (شركة، منظمة) (حجم المجتمع = 8)	0%	25%	25%	0%	25%	25%
عمل حر (حجم المجتمع=3)	0%	33.3%	0%	0%	0%	66.7%
خاضع للتدريب (حجم المجتمع=2)	0%	0%	0%	0%	0%	100%
يبحث عن عمل (حجم المجتمع=1)	0%	0%	0%	0%	0%	100%
طالب (حجم المجتمع=75)	14.7%	6.7%	2.7%	5.3%	9.3%	61.3%
غير نشط (حجم المجتمع=5)	0%	40%	20%	0%	20%	20%

المصدر: سؤال المسح ب.2 مفلتر بواسطة ب.1

فئات الدخل الإجمالى الشهرى حسب ساعات العمل الأسبوعية والوظيفة ومستوى التعليم الإضافى (العدد = 11).

عدد الساعات	خاضع للتدريب	يعمل فى شركة/ منظمة	عمل حر
أقل من 20 ساعة		350 دينار (بدون تعليم إضافى)	
40-31 ساعة		350 دينار (بدون تعليم إضافى)	
50-41 ساعة		250 دينار (بدون تعليم إضافى)	
أكثر من 50 ساعة	400 دينار (بدون تعليم إضافى)	240 دينار (بدون تعليم إضافى) 325 دينار (التعليم الثانوى الإضافى) 350 دينار (بدون تعليم إضافى)	220 دينار (تعليم عالى) 300 دينار (بدون تعليم إضافى) 350 دينار (التعليم الثانوى)

المصدر: سؤال المسح ب.13 مقلتر بواسطة ب.1 و ب.12

المهام الوظيفية التى تتناولها المنهجية والنسبة المئوية للخاضعين للدراسة والعاملين الذين ينجزون المهمة التى تحدد "القدرة على إنجاز المهام الوظيفية" كمهارة تم تطويرها من خلال التعليم.

النسبة المئوية	مهمة الوظيفة (التي يناقشها المنهج)
100% (حجم المجتمع=1)	المحاسبية وإدارة النقد وإصدار الفواتير
50% (حجم المجتمع=2)	الإدارة
33% (حجم المجتمع=3)	الحجز/ الاستقبال / علاقات الزوار / قسم المعلومات
0% (حجم المجتمع=1)	التنظيف
0% (حجم المجتمع=1)	نادل
0% (حجم المجتمع=1)	الحجز والطبخ و/ أو تحضير الطعام
0% (حجم المجتمع=1)	التعامل مع شركات النقل السياحى أو خدمات النقل

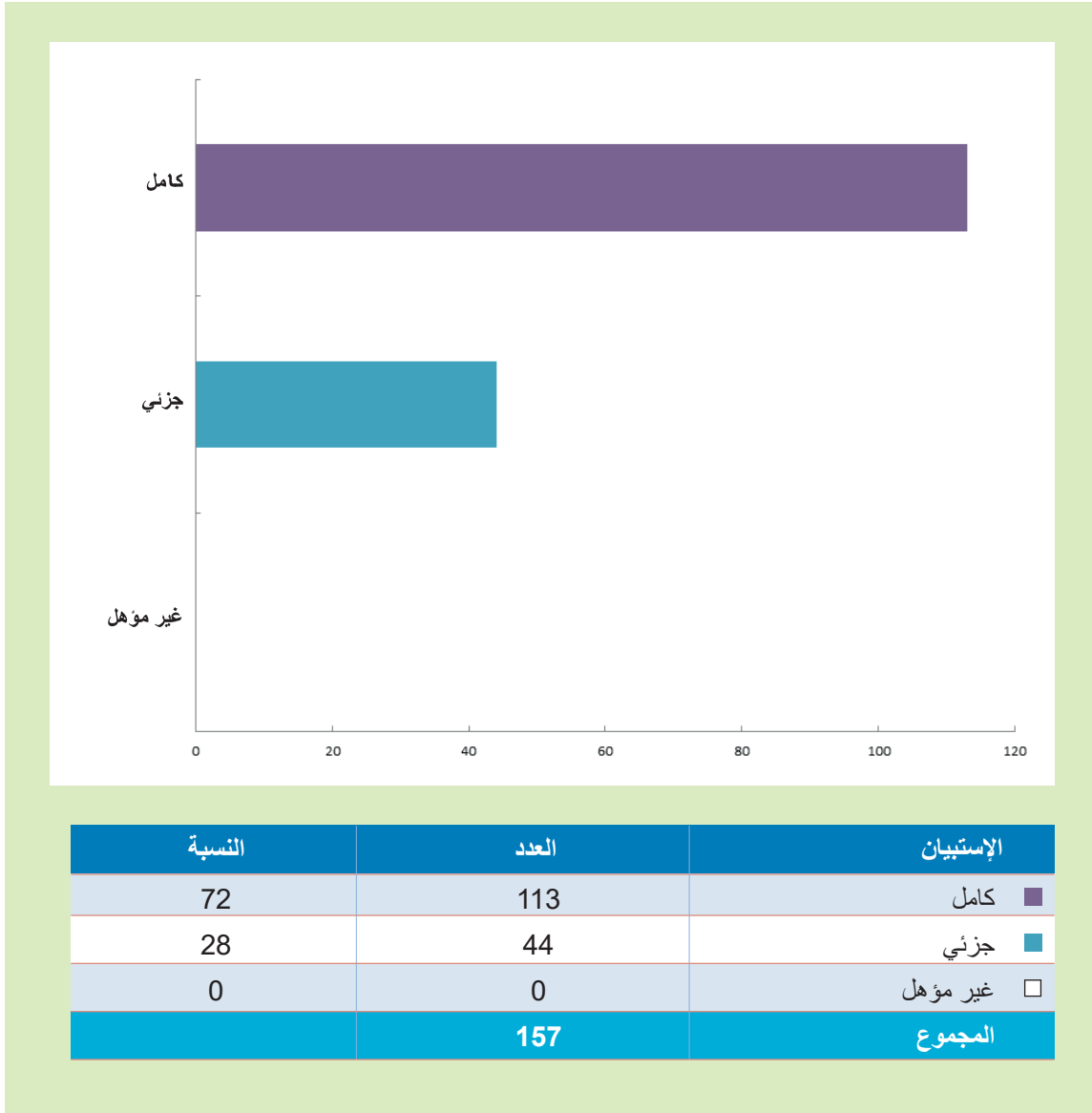
المصدر: سؤال المسح 4.4 مقلتر بواسطة ب.4، ب.5، ب.6، ب.7

المهام المنجزة وغير المنجزة الواردة فى منهجية البرنامج (حجم العينة = 12)

المهام المنجزة وغير المنجزة الواردة فى منهجية البرنامج (حجم العينة = 12)	المهام المضمنة فى المنهج الدراسى التى أنجزها المبحوثون العاملون	قطاع السياحة والفندقة
<ul style="list-style-type: none"> التخطيط الفندقى. الإدارة. الموارد البشرية. البياضات والغسيل وتنظيف المرافق العامة. تصميم داخلى. تخزين داخل فندق. الأمن والسلامة العامة. تحليل القطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> الحجز/ الاستقبال / علاقات الزوار/ قسم المعلومات المحاسبية وإدارة النقد والفواتير 	<p>الإقامة (حجم المجتمع = 5)</p>
<ul style="list-style-type: none"> الموارد البشرية. تصميم داخلى. المحاسبية وإدارة النقد والفواتير الأمن والسلامة العامة. تحليل القطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> الإدارة. التنظيف. الحجز والطبخ و/ أو تحضير الطعام. نادل. 	<p>خدمات الطعام والشراب (حجم المجتمع = 6)</p>
<ul style="list-style-type: none"> مكتب سياحة وسفر. شركة سياحة عامة. إدارة. الترويج السياحى (تسويق، اتصالات). مرشد سياحى. الأمن والسلامة العامة. تحليل القطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> التعامل مع شركات النقل السياحى أو خدمات النقل. 	<p>السياحة والسفر (حجم المجتمع = 1)</p>

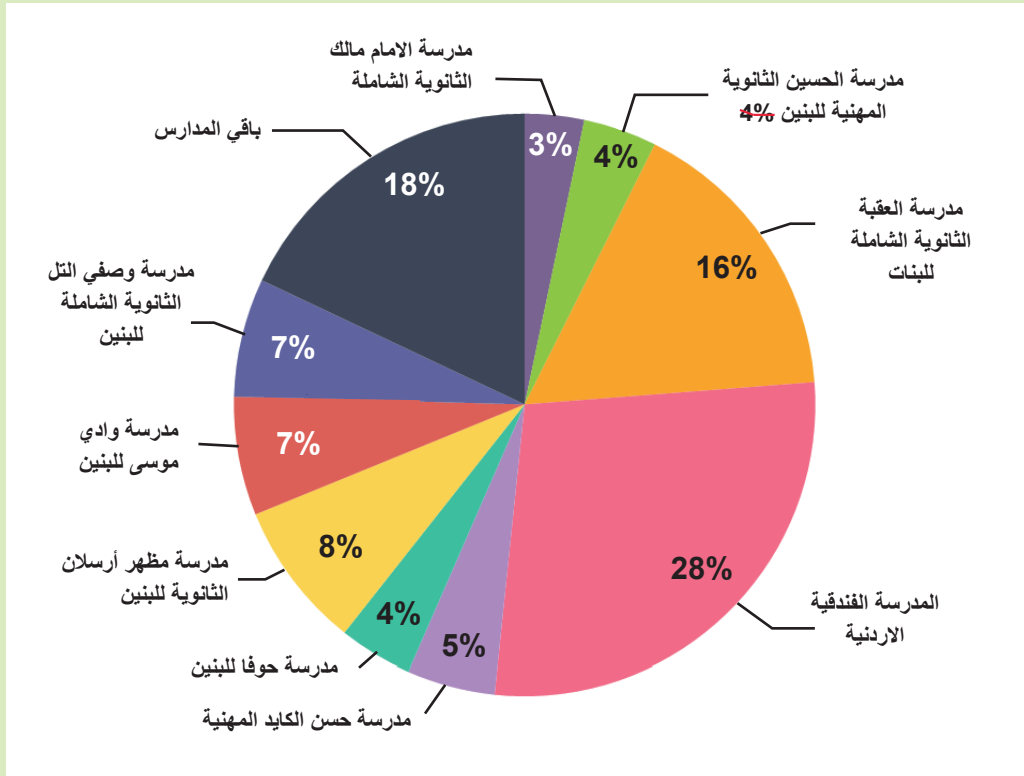
المصدر: أسئلة المسح: ب.5، ب.6، ب.7.

الملحق (6): تقرير الإستبيان إحصائيات الإجابات



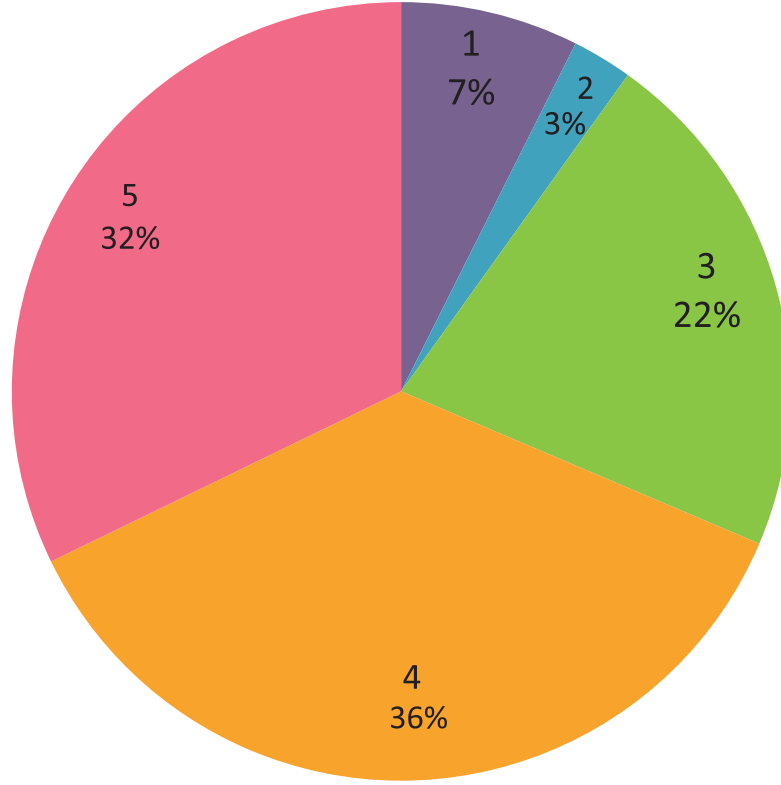
الإستبيان	العدد	النسبة
كامل	113	72
جزئي	44	28
غير مؤهل	0	0
المجموع	157	

ج 1. الرجاء تحديد اسم المدرسة المهنية التي درست بها



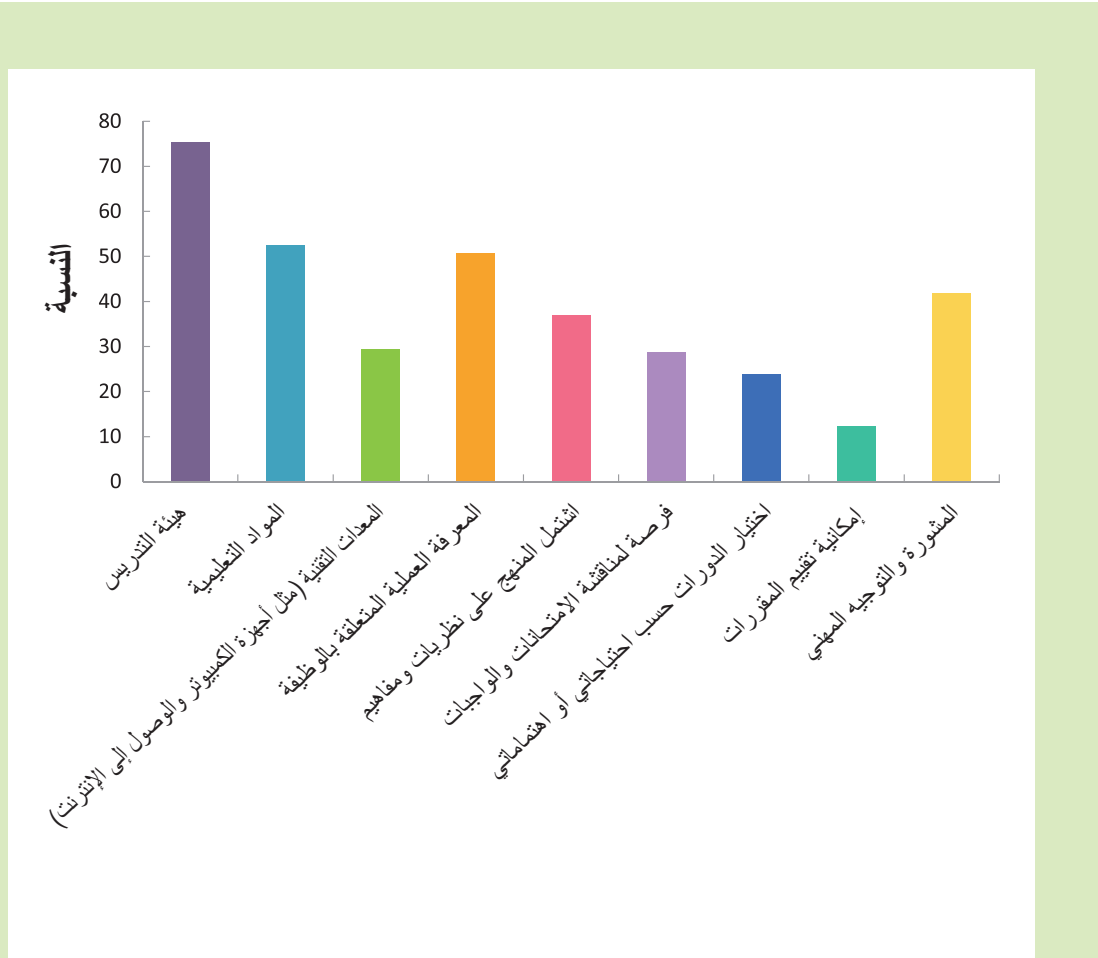
العدد	النسبة	القيمة
1	0.8%	مدرسة ابن رشد الثانوية الشاملة للبنين
4	3.3%	مدرسة الامام مالك الثانوية الشاملة
5	4.1%	مدرسة الحسين الثانوية المهنية للبنين
20	16.4%	مدرسة العقبة الثانوية الشاملة للبنات
2	1.6%	مدرسة الفاروق الثانوية للبنين
34	27.9%	المدرسة الفندقية الاردنية
3	2.5%	المدرسة المعدانية
1	0.8%	مدرسة النصر الثانوية للبنين
6	4.9%	مدرسة حسن الكايد المهنية
1	0.8%	مدرسة حطين الثانوية الشاملة للبنين
2	1.6%	مدرسة حطين الثانوية للبنين
5	4.1%	مدرسة حوفا للبنين
2	1.6%	مدرسة عبد الحافظ العزب المهنية للبنين
1	0.8%	مدرسة قتيبة بن مسلم المهنية
3	2.5%	مدرسة مادبا الثانوية الصناعية الشاملة
3	2.5%	مدرسة مرج الحمام الثانوية المهنية
3	2.5%	مدرسة مار يوسف المهنية
10	8.2%	مدرسة مظهر أرسلان الثانوية للبنين
8	6.6%	مدرسة وادي موسى للبنين
8	6.6%	مدرسة وصفى التل الثانوية الشاملة للبنين
122		المجموع

أ. كيف تقيم جودة التعليم الذى تلقيتة؟ من فضلك، قيم دراساتك من 1 (جودة منخفضة جداً) إلى 5 (جودة مرتفعة جداً).



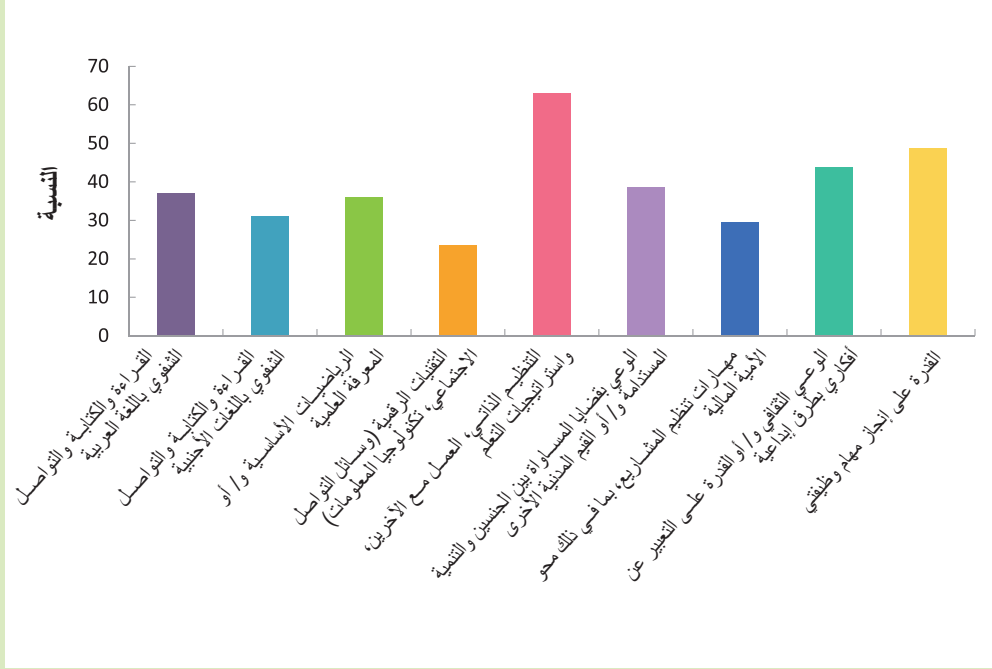
القيمة	النسبة	العدد
1	7.4%	9
2	2.5%	3
3	21.5%	26
4	36.4%	44
5	32.2%	39
المجموع		121

3. أ. يرجى تحديد جوانب التعليم التي تلقيتها ومدى رضاك عنها (يمكن إختيار أكثر من إجابة).



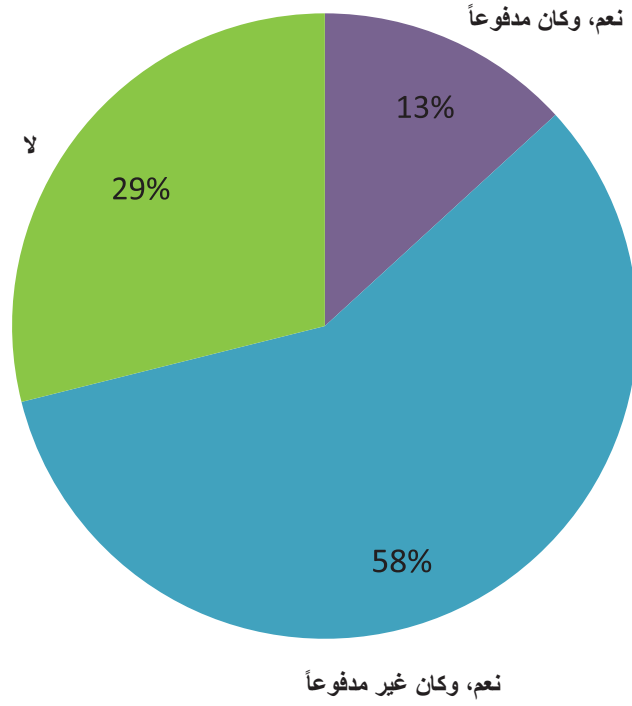
العدد	النسبة	القيمة
92	75.4%	هيئة التدريس
64	52.5%	المواد التعليمية
36	29.5%	المعدات التقنية (مثل أجهزة الكمبيوتر والوصول إلى الإنترنت)
62	50.8%	المعرفة العملية المتعلقة بالوظيفة
45	36.9%	اشتمل المنهج على نظريات ومفاهيم
35	28.7%	فرصة لمناقشة الامتحانات والواجبات
29	23.8%	اختيار الدورات حسب احتياجاتي أو اهتماماتي
15	12.3%	إمكانية تقييم المقررات
51	41.8%	المشورة والتوجيه المهني

4.أ يرجى الإشارة إلى أهم مهارة (مهارات) التي طورتها نتيجة لهذا التعليم؟ يرجى تحديد الجملة (الجميل) التي توافق عليها.



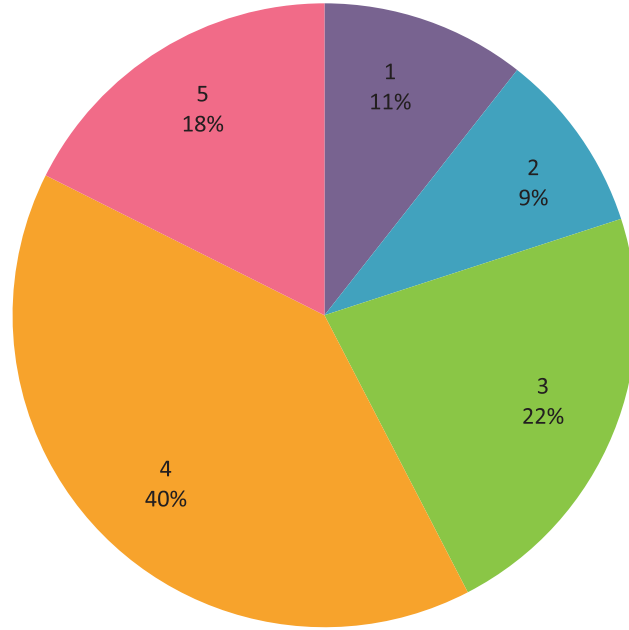
العدد	النسبة	القيمة
44	37.0%	القراءة والكتابة والتواصل الشفوي باللغة العربية
37	31.1%	القراءة والكتابة والتواصل الشفوي باللغات الأجنبية
43	36.1%	الرياضيات الأساسية و/ أو المعرفة العلمية
28	23.5%	التقنيات الرقمية (وسائل التواصل الاجتماعي، تكنولوجيا المعلومات)
75	63.0%	التنظيم الذاتي، العمل مع الآخرين، واستراتيجيات التعلم
46	38.7%	الوعي بقضايا المساواة بين الجنسين والتنمية المستدامة و/ أو القيم المدنية الأخرى
35	29.4%	مهارات تنظيم المشاريع، بما في ذلك المحو المالية
52	43.7%	الوعي الثقافي و/ أو القدرة على التعبير عن أفكارى بطرق إبداعية
58	48.7%	القدرة على إنجاز مهام وظيفتي

أ.5 أثناء دراستك، هل خضعت للتدريب و/ أو تدريب أثناء العمل (لا يشير هذا إلى مشاريع الفريق والدورات العملية وما إلى ذلك).



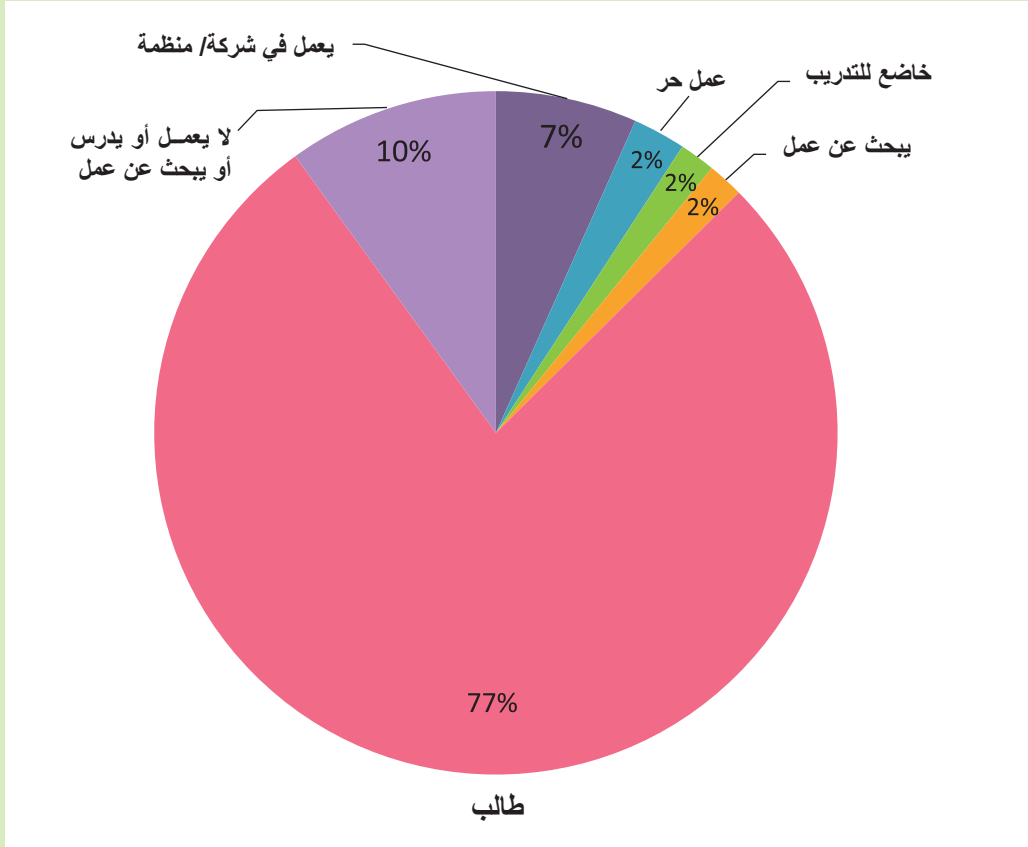
القيمة	النسبة	العدد
نعم، وكان مدفوعاً	13.2%	16
نعم، وكان غير مدفوعاً	57.9%	70
لا	28.9%	35
المجموع		121

أ. إلى أي مدى أدى هذا التدريب / التدريب أثناء العمل إلى تحسين قابليتك للتوظيف؟ من فضلك،
قم بالتقييم على مقياس من 1 إلى 5.



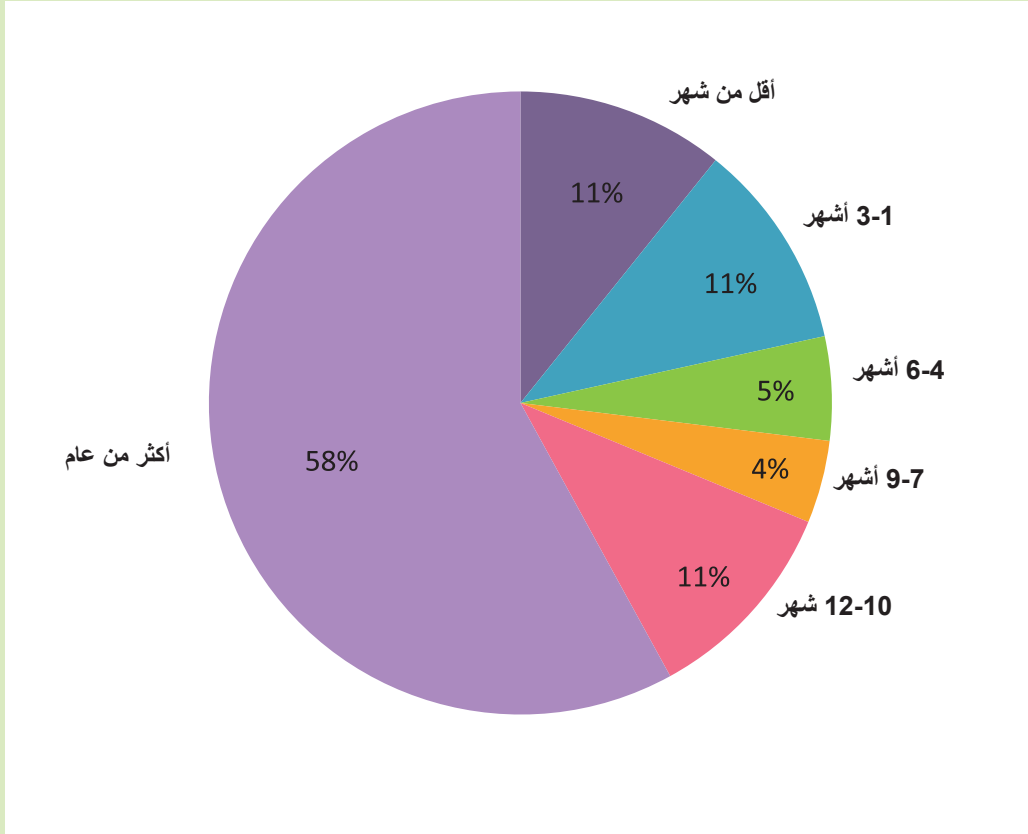
القيمة	النسبة	العدد
1	10.6%	9
2	9.4%	8
3	22.4%	19
4	40.0%	34
5	17.6%	15
المجموع		85

أ.ب من فضلك، اختر الجملة التي تصف بشكل أفضل مهنتك الرئيسية الحالية.



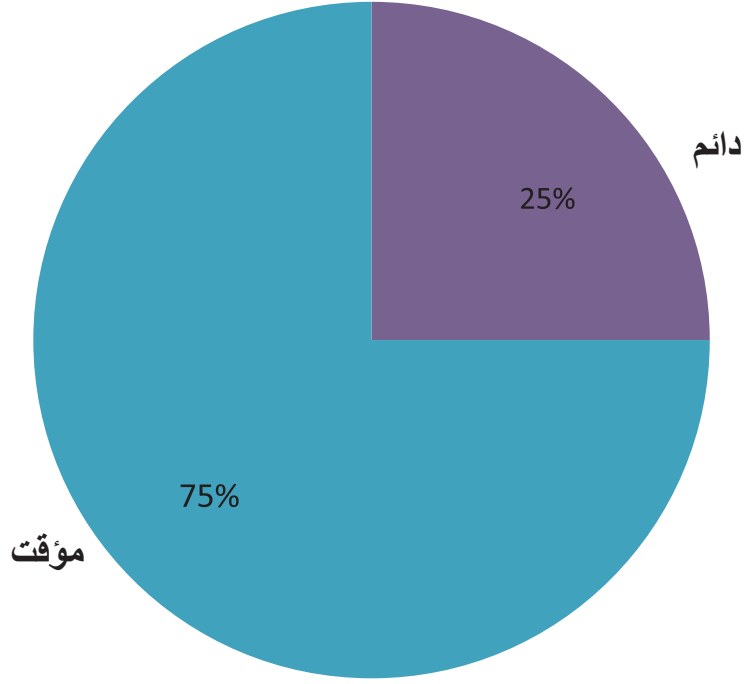
القيمة	النسبة	العدد
يعمل في شركة/ منظمة	6.7%	8
عمل حر	2.5%	3
خاضع للتدريب	1.7%	2
يبحث عن عمل	1.7%	2
طالب	77.5%	93
لا يعمل أو يدرس أو يبحث عن عمل	10.0%	12
المجموع		120

ب.2 منذ متى وانت فى وظيفتك الحالية؟



العدد	النسبة	القيمة
10	10.8%	أقل من شهر
10	10.8%	3-1 أشهر
5	5.4%	6-4 أشهر
4	4.3%	9-7 أشهر
10	10.8%	12-10 شهر
54	58.1%	أكثر من عام
93	المجموع	

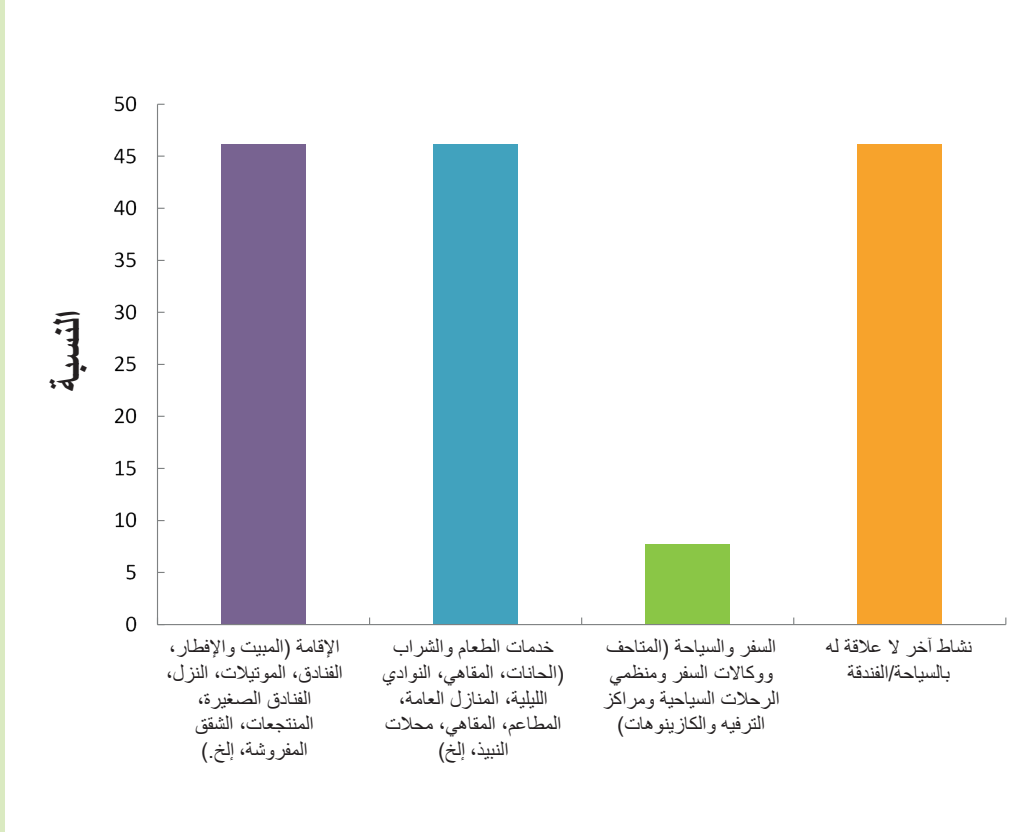
ب.3 هل لديك عقد عمل دائم أو مؤقت؟



العدد	النسبة	القيمة
2	25.0%	دائم
6	75.0%	مؤقت
8	المجموع	

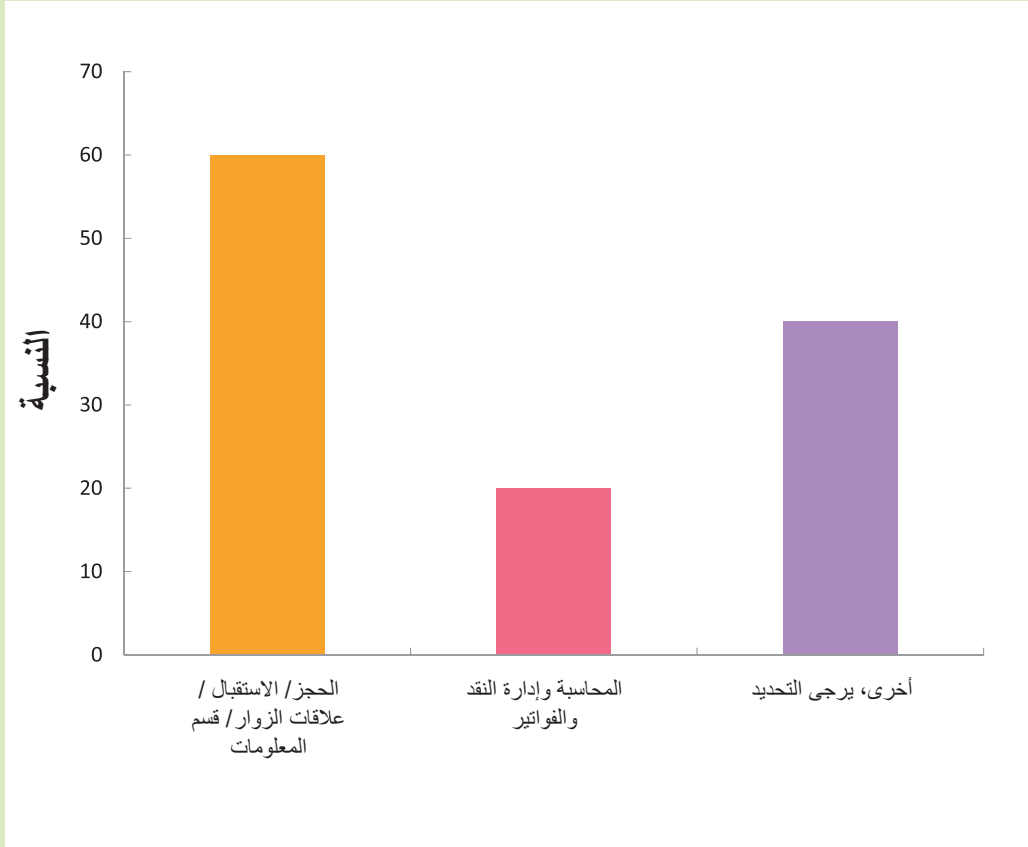
العدد	أخرى، يرجى التحديد:
0	المجموع

ب.4 فى أى من القطاعات التالية تعمل؟ (يمكن إختيار أكثر من إجابة).



العدد	النسبة	القيمة
6	46.2%	الإقامة (المبيت والإفطار، الفنادق، الموتيلاط، النزل، الفنادق الصغىرة، المنتجعات، الشقق المفروشة، إلخ.)
6	46.2%	خدمات الطعام والشراب (الحانات، المقاهى، النوادى الليلية، المنازل العامة، المطاعم، المقاهى، محلات النبيذ، إلخ)
1	7.7%	السفر والسياحة (المتاحف ووكالات السفر ومنظمى الرحلات السياحية ومراكز الترفيه والكازينوهات)
6	46.2%	نشاط آخر لا علاقة له بالسياحة/الفندقة

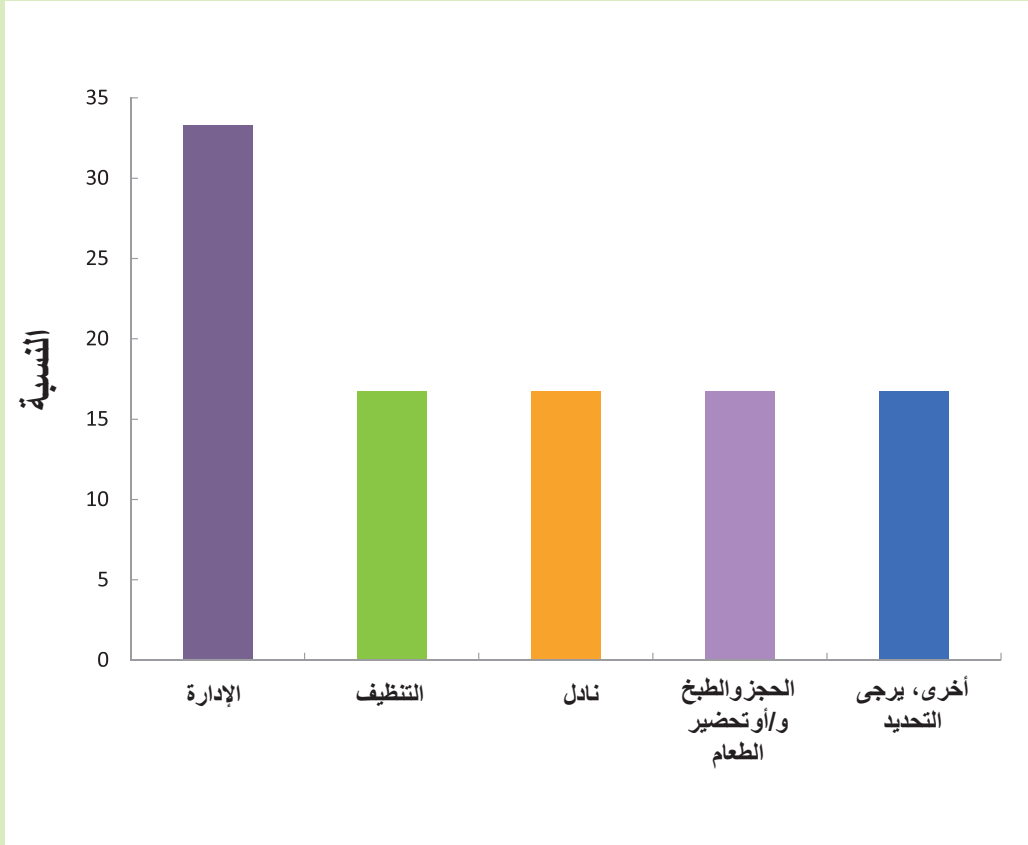
ب.5 أى من الوظائف أو المهام التالية تصف وظيفتك الحالية بشكل أفضل؟
(يمكن إختيار أكثر من إجابة).



العدد	النسبة	القيمة
3	60.0%	الحجز/ الاستقبال / علاقات الزوار / قسم المعلومات
1	20.0%	المحاسبة وإدارة النقد والفواتير
2	40.0%	أخرى، يرجى التحديد

العدد	أخرى، يرجى التحديد:
0	المجموع

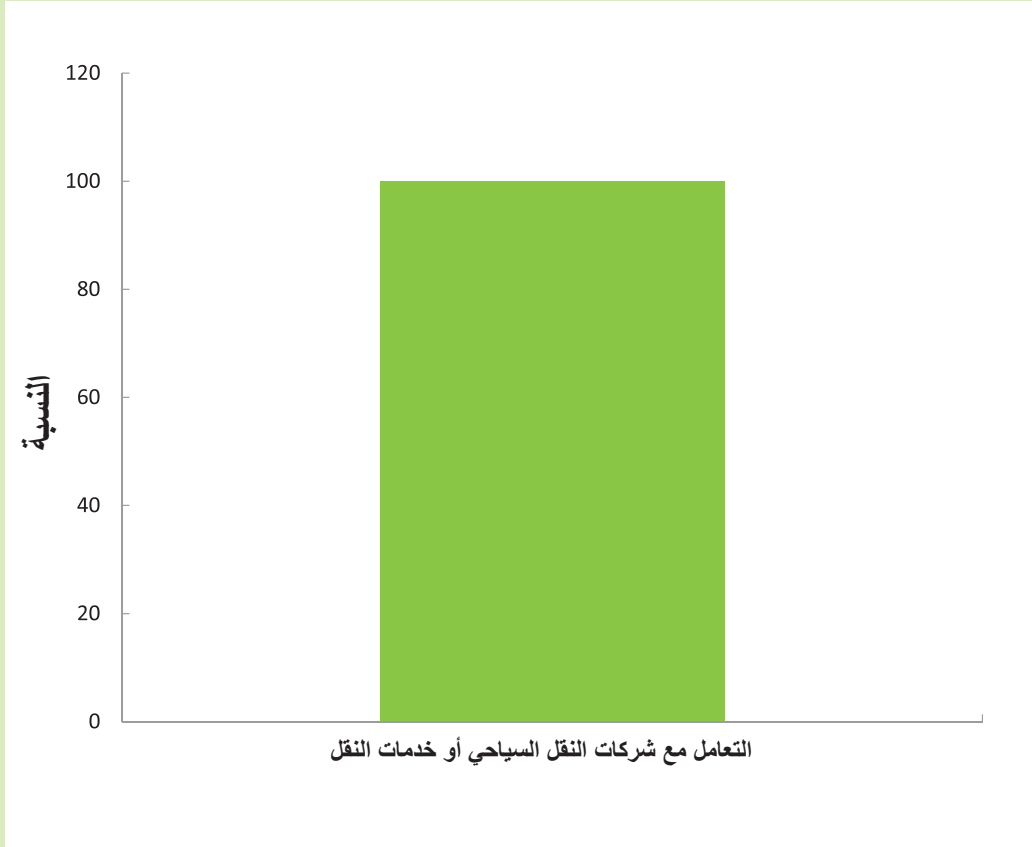
ب.6 أى من الوظائف أو المهام التالية تصف وظيفتك الحالية بشكل أفضل؟
(يمكن إختيار أكثر من إجابة).



العدد	النسبة	القيمة
2	33.3%	الإدارة
1	16.7%	التنظيف
1	16.7%	نادل
1	16.7%	الحجز والطبخ و/أو تحضير الطعام
1	16.7%	أخرى، يرجى التحديد

العدد	أخرى، يرجى التحديد:
0	المجموع

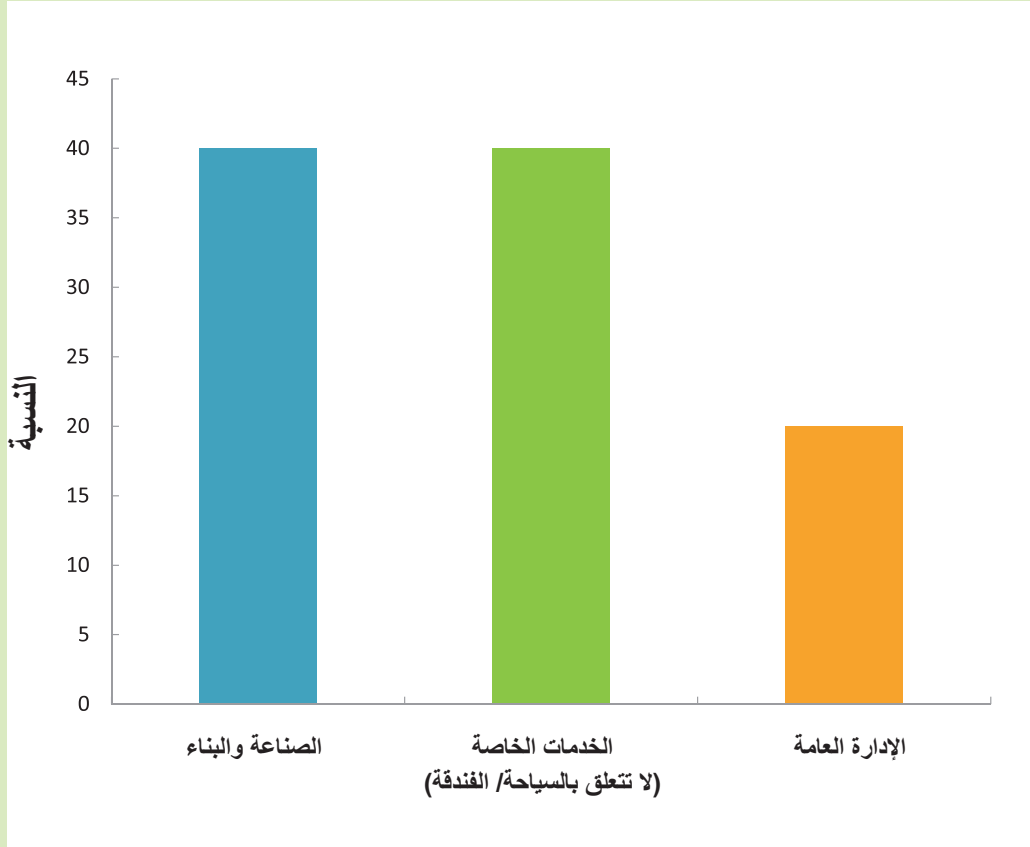
ب.7 أى من الوظائف أو المهام التالية تصف وظيفتك الحالية بشكل أفضل؟
(يمكن إختيار أكثر من إجابة).



العدد	النسبة	القيمة
1	100.0%	التعامل مع شركات النقل السياحى أو خدمات النقل

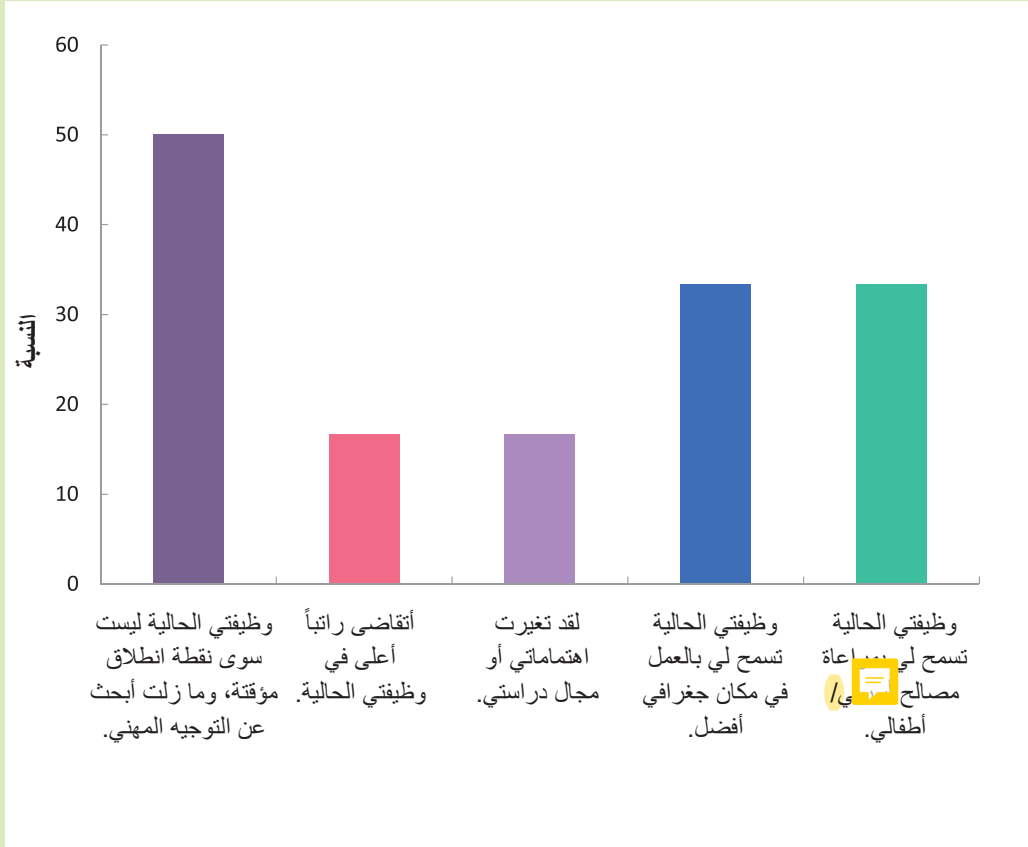
العدد	أخرى، يرجى التحديد:
0	المجموع

ب.8 لا ترتبط وظيفتك ارتباطاً وثيقاً بالسياحة/الفندقة. فى أى قطاع اقتصادى تعمل أنت حالياً؟



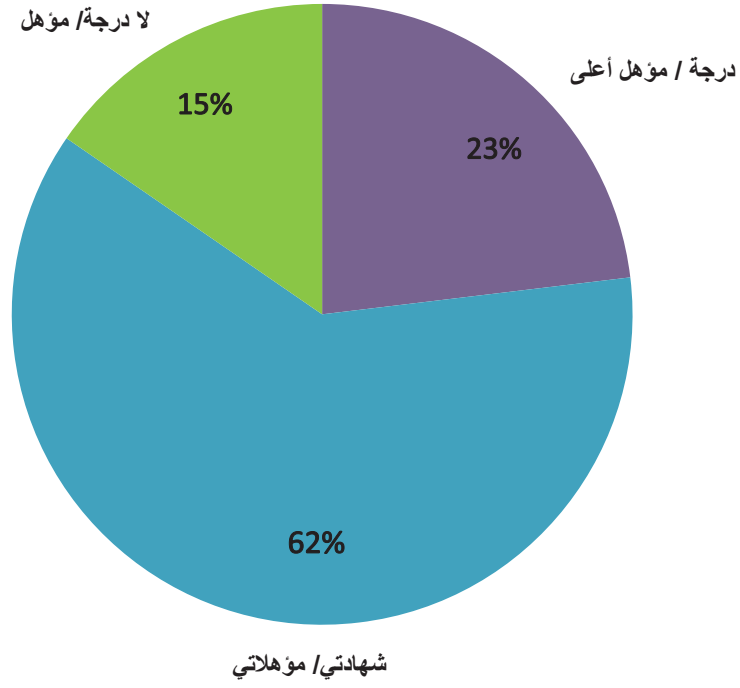
العدد	النسبة	القيمة
2	40.0%	الصناعة والبناء
2	40.0%	الخدمات الخاصة (لا تتعلق بالسياحة/الفندقة)
1	20.0%	الإدارة العامة

ب) لا ترتبط وظيفتك ارتباطاً وثيقاً بالسياحة/الفندقة. لماذا اخترت هذه الوظيفة؟
(يمكن إختيار أكثر من إجابة).



العدد	النسبة	القيمة
3	50.0%	وظيفتي الحالية ليست سوى نقطة انطلاق مؤقتة، وما زلت أبحث عن التوجيه المهني.
1	16.7%	أتقاضى راتباً أعلى في وظيفتي الحالية.
1	16.7%	لقد تغيرت اهتماماتي أو مجال دراستي.
2	33.3%	وظيفتي الحالية تسمح لي بالعمل في مكان جغرافي أفضل.
2	33.3%	وظيفتي الحالية تسمح لي بمراعاة مصالح أسرتي/أطفالي.

ب.10 فى رأيك، ما هو المستوى المؤهل/ الدرجة الذى يناسب وظيفتك الحالية بشكل أفضل؟

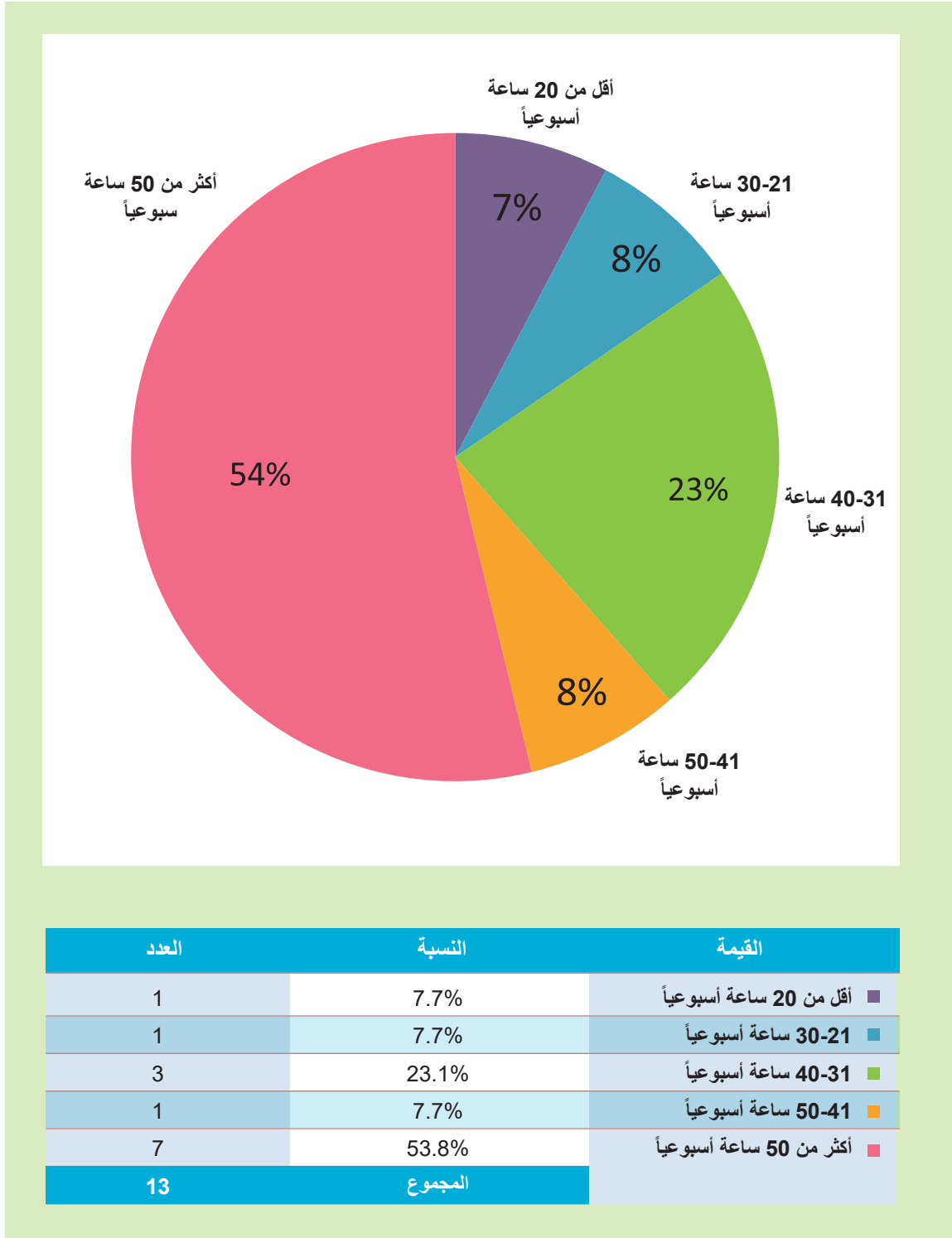


القيمة	النسبة	العدد
درجة / مؤهل أعلى	23.1%	3
شهادتي / مؤهلاتي	61.5%	8
لا درجة / مؤهل	15.4%	2
المجموع		13

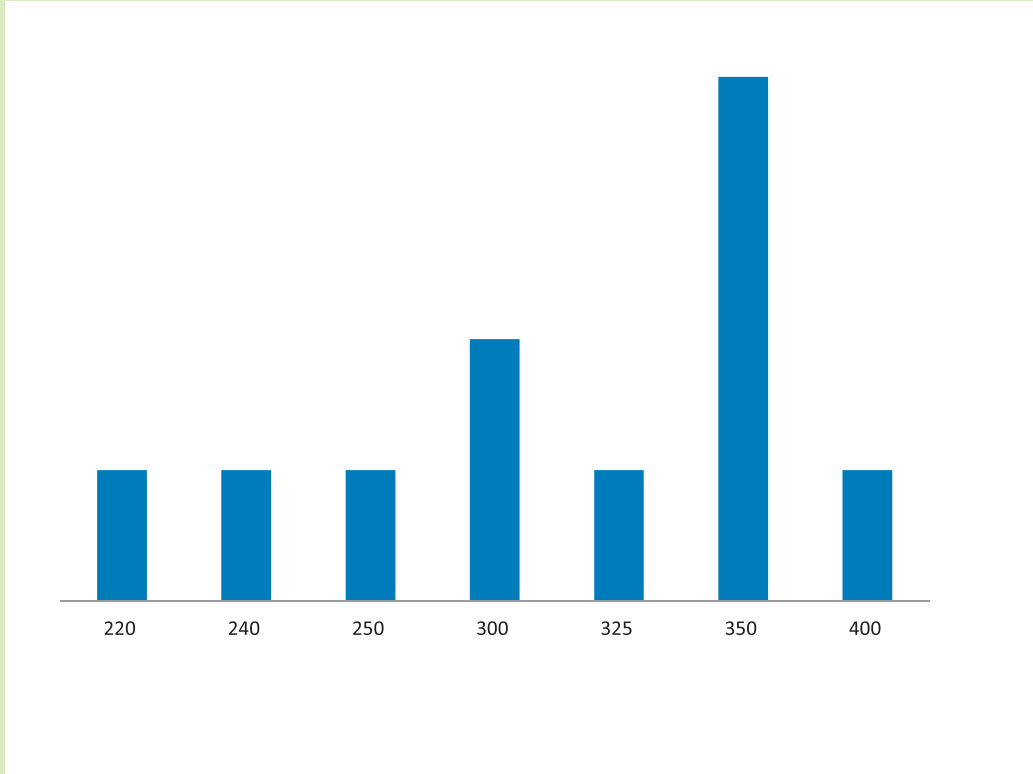
ب.11 ما هو المسمى الوظيفى الخاص بك؟

رقم تعريف الإجابة	الإجابة
32	موظف مبيعات
37	عامل فى بار
44	عامل فى مشغل
60	قائد فريق
89	رئيس النوادل
117	خدمة الغرف
121	أعمل فى صندءة الكيك والحلويات
140	موظف مطبخ
146	موظفة استقبال
156	شيف
161	مسؤول او مندوب مبيعات
177	باريستا (عامل تحضير القهوة)

ب.2 م ساعة تعمل أسبوعياً؟

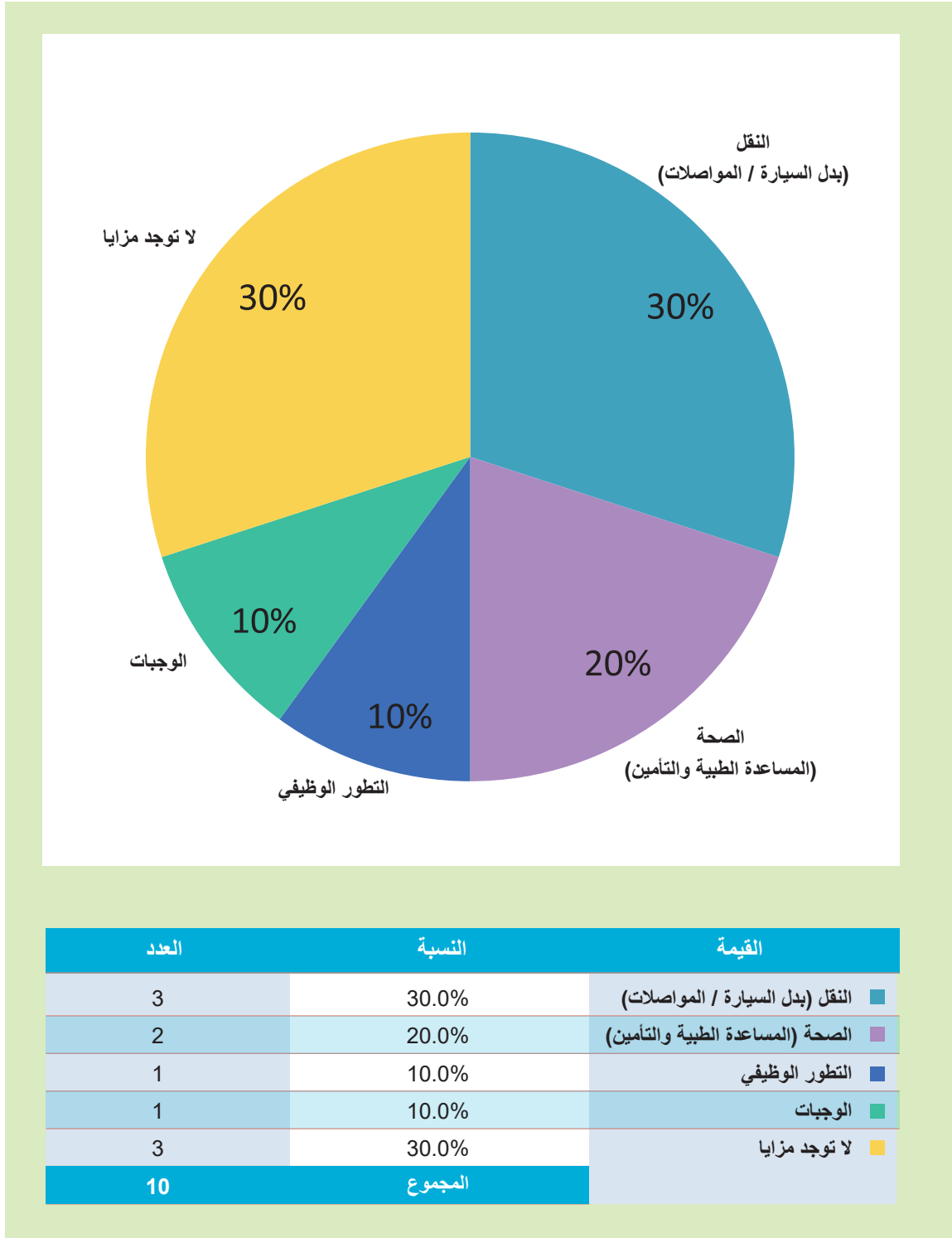


ب.13 ما هو دخلك الشهرى الإجمالى الحالى؟

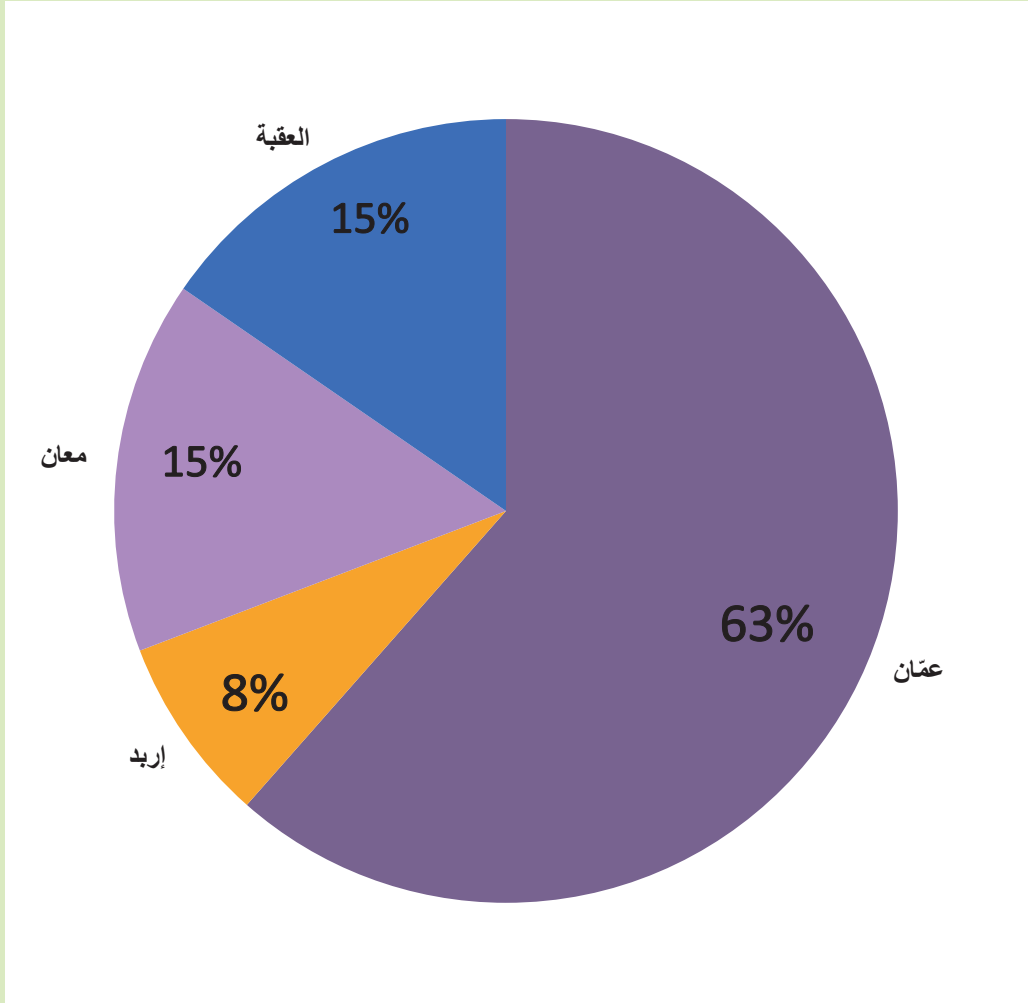


الإجابة	العدد
220	1
240	1
250	1
300	2
325	1
350	4
400	1

ب.14 ما نوع المزايا الإضافية / المزايا الأخرى التي تحصل عليها؟ (يمكن إختيار أكثر من إجابة).

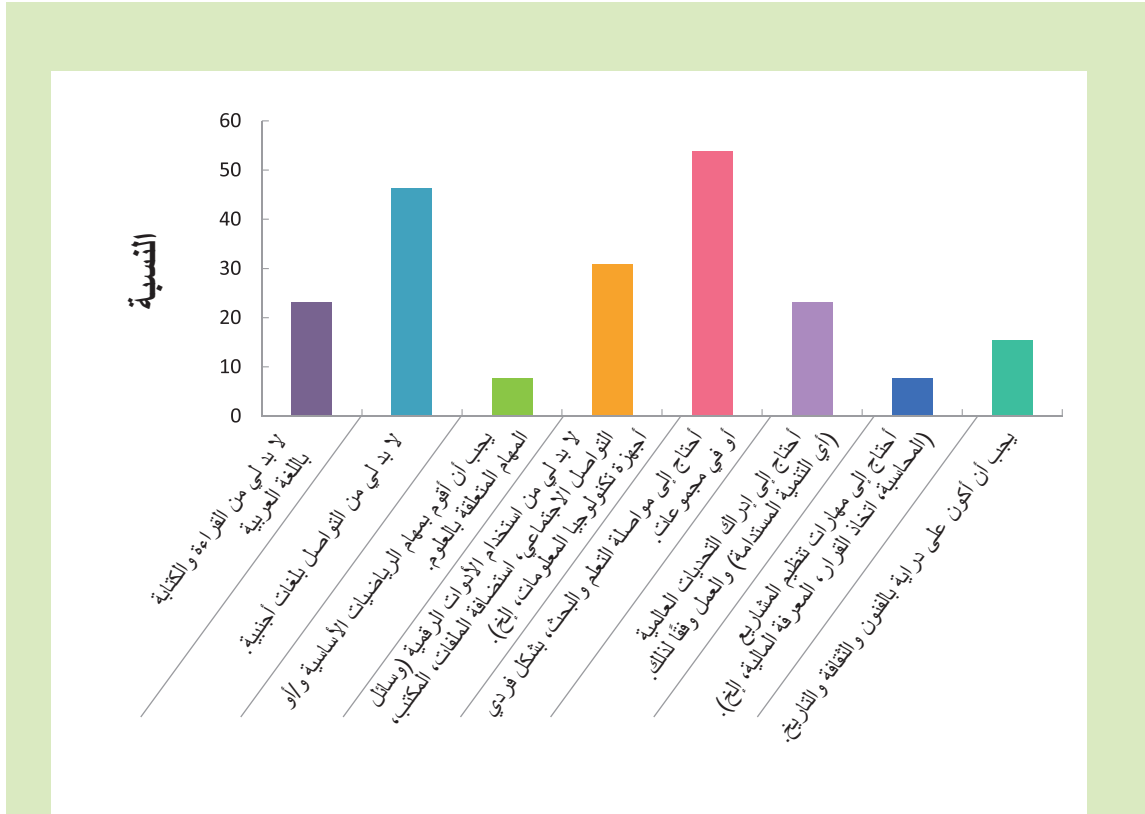


ب.15 في أي محافظة تعمل؟



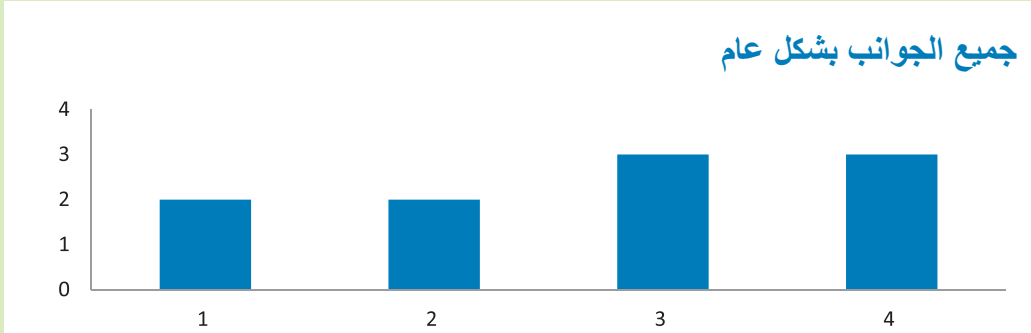
القيمة	النسبة	العدد
عمان	61.5%	8
إربد	7.7%	1
معان	15.4%	2
العقبة	15.4%	2
المجموع		13

ب.16 فيما يتعلق بالمهارات/المعارف العامة ذات الصلة بعملك الحالي، يرجى تحديد الجملة (الجملة) التي تتفق معها. (يمكن إختيار أكثر من إجابة)

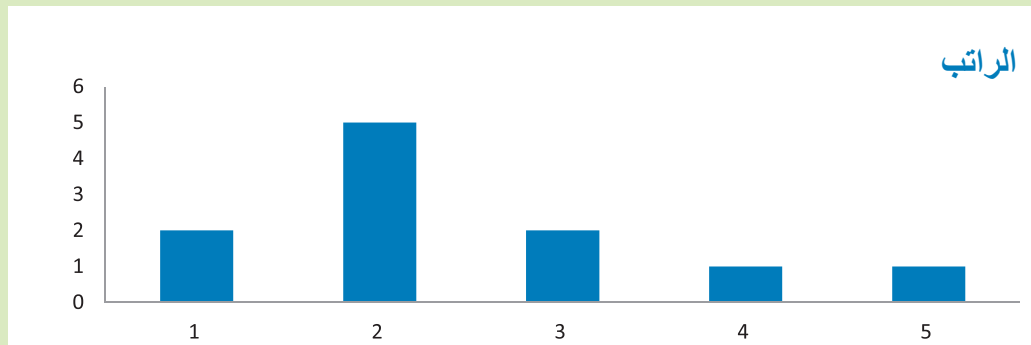


العدد	النسبة	القيمة
3	23.1%	لا بد لي من القراءة والكتابة باللغة العربية
6	46.2%	لا بد لي من التواصل بلغات أجنبية.
1	7.7%	يجب أن أقوم بمهام الرياضيات الأساسية وأو المهام المتعلقة بالعلوم.
4	30.8%	لا بد لي من استخدام الأدوات الرقمية (وسائل التواصل الاجتماعي، استضافة الملفات، المكتب، أجهزة تكنولوجيا المعلومات، إلخ).
7	53.8%	أحتاج إلى مواصلة التعلم والبحث، بشكل فردي أو في مجموعات.
3	23.1%	أحتاج إلى إدراك التحديات العالمية (أي التنمية المستدامة) والعمل وفقاً لذلك.
1	7.7%	أحتاج إلى مهارات تنظيم المشاريع (المحاسبة، اتخاذ القرار، المعرفة المالية، إلخ).
2	15.4%	يجب أن أكون على دراية بالفنون والثقافة والتاريخ.

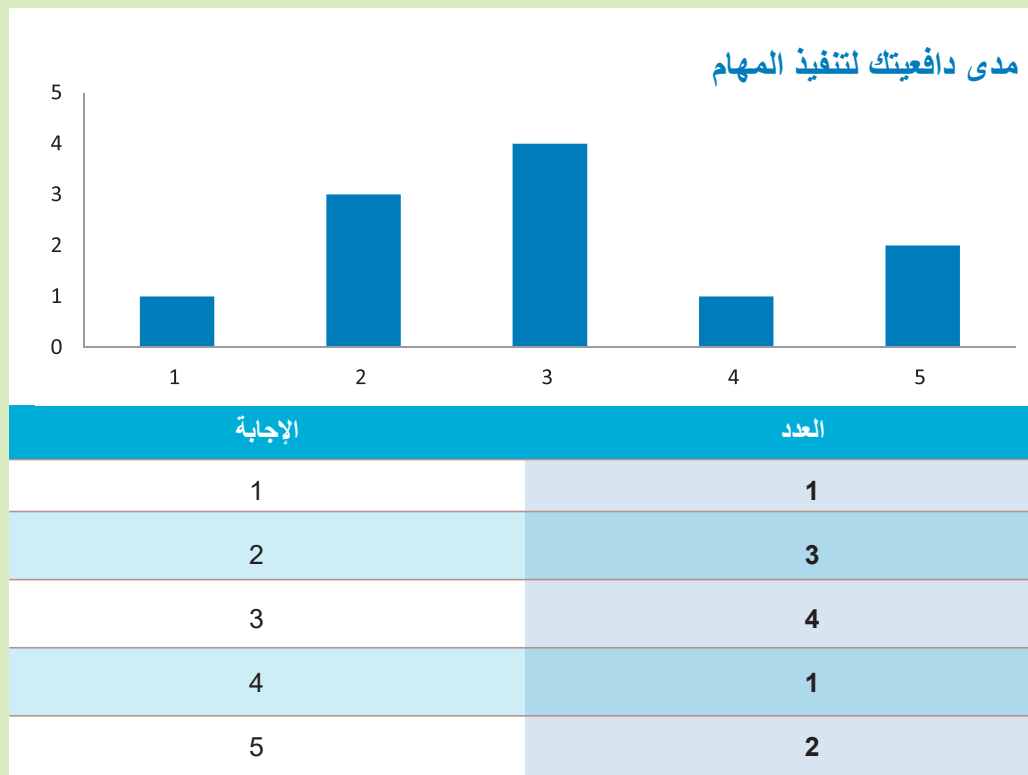
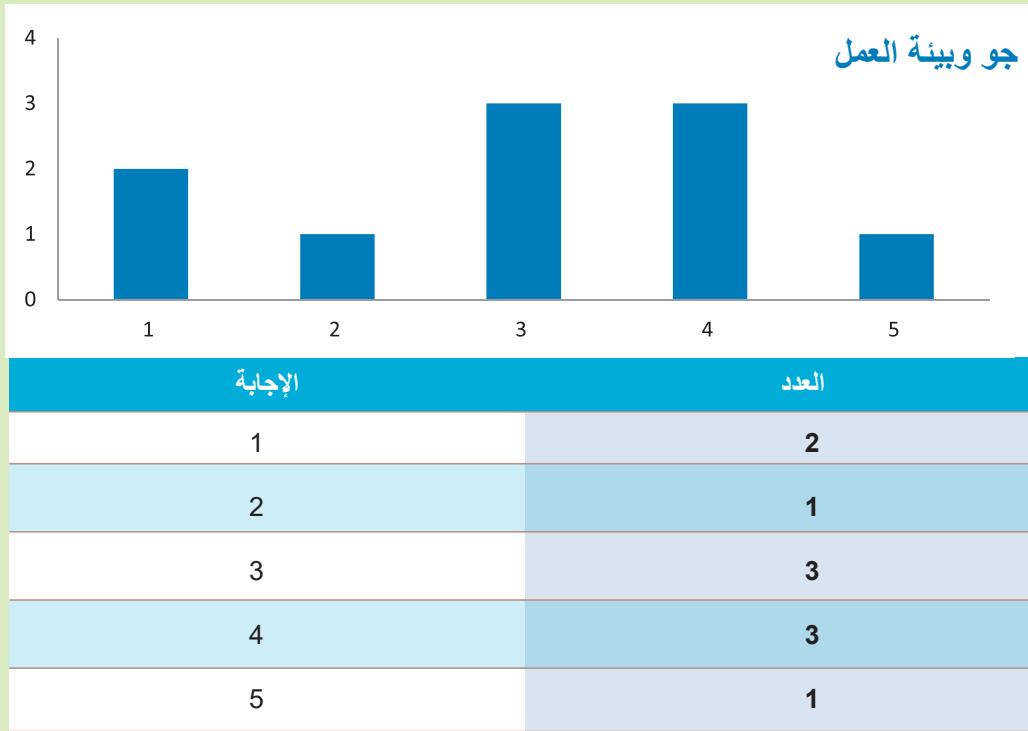
ج.1 إلى أى مدى أنت راضٍ عن وضعك الوظيفى الحالى؟



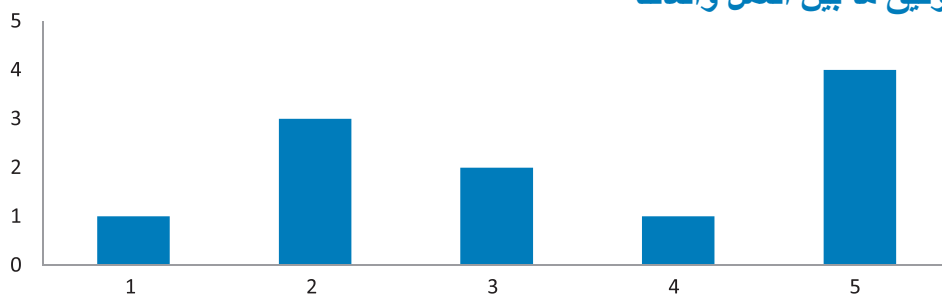
الإجابة	العدد
1	2
2	2
3	3
4	3



الإجابة	العدد
1	2
2	5
3	2
4	1
5	1

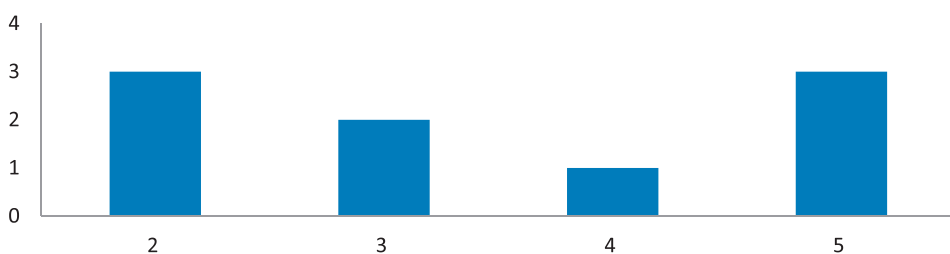


التوفيق ما بين العمل والعائلة



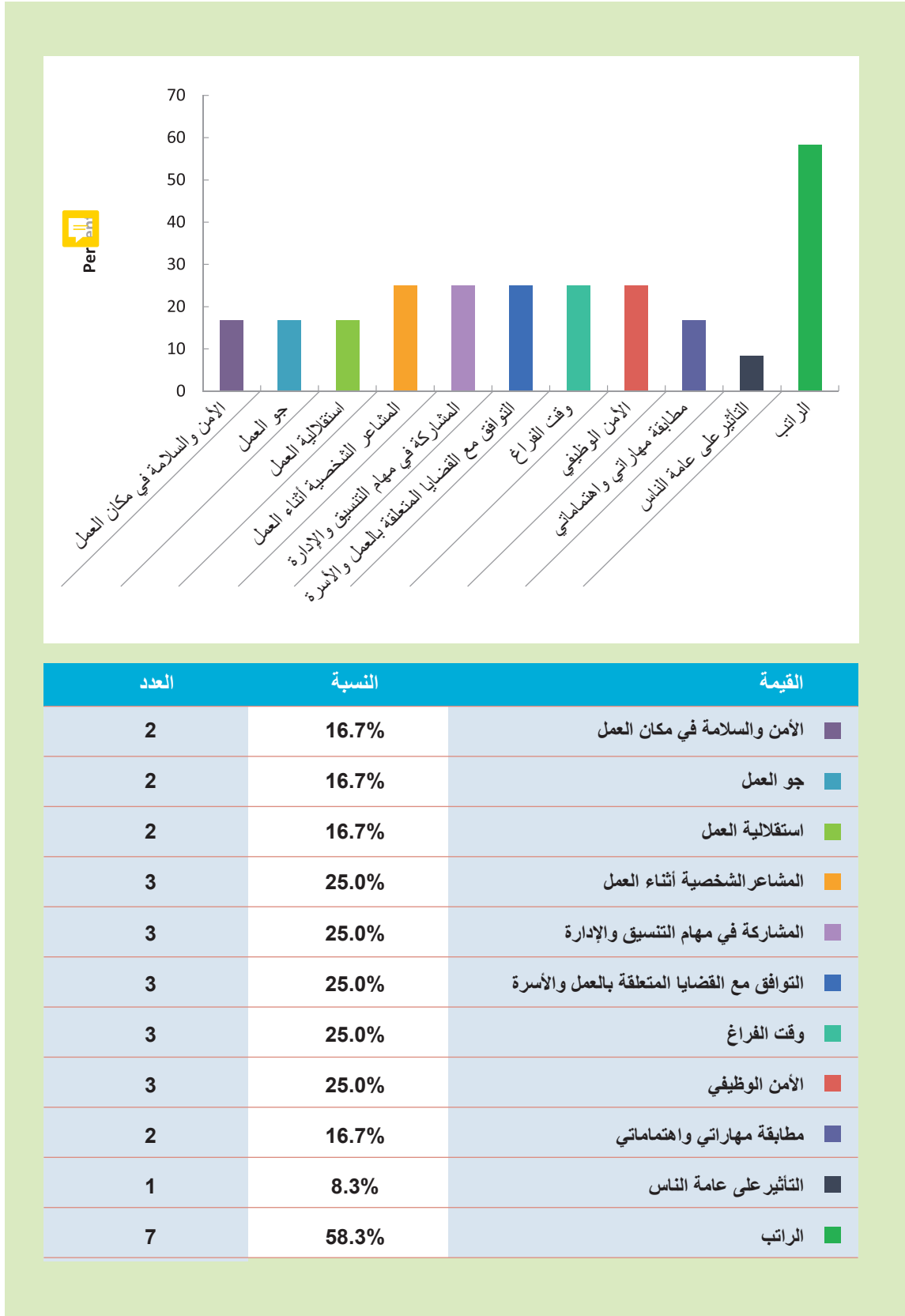
الإجابة	العدد
1	1
2	3
3	2
4	1
5	4

المساهمة المجتمعية

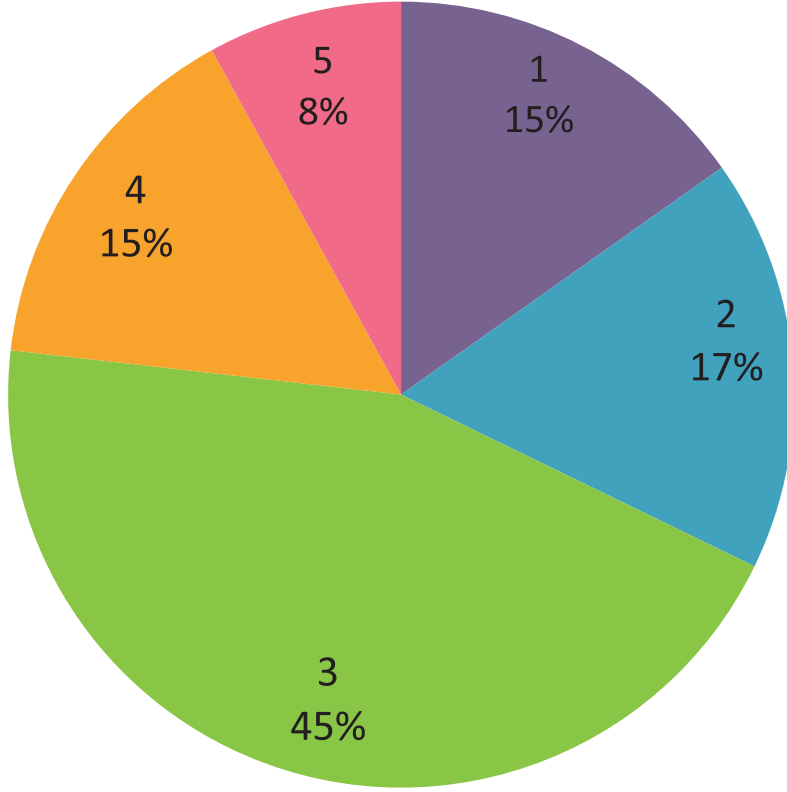


الإجابة	العدد
3	2
2	3
1	4
3	5

ج.2 يرمى توضيح ما إذا كنت تعتبر أى من ظروف العمل غير لائقة وغير عادلة. (يمكن إختيار أكثر من إجابة).

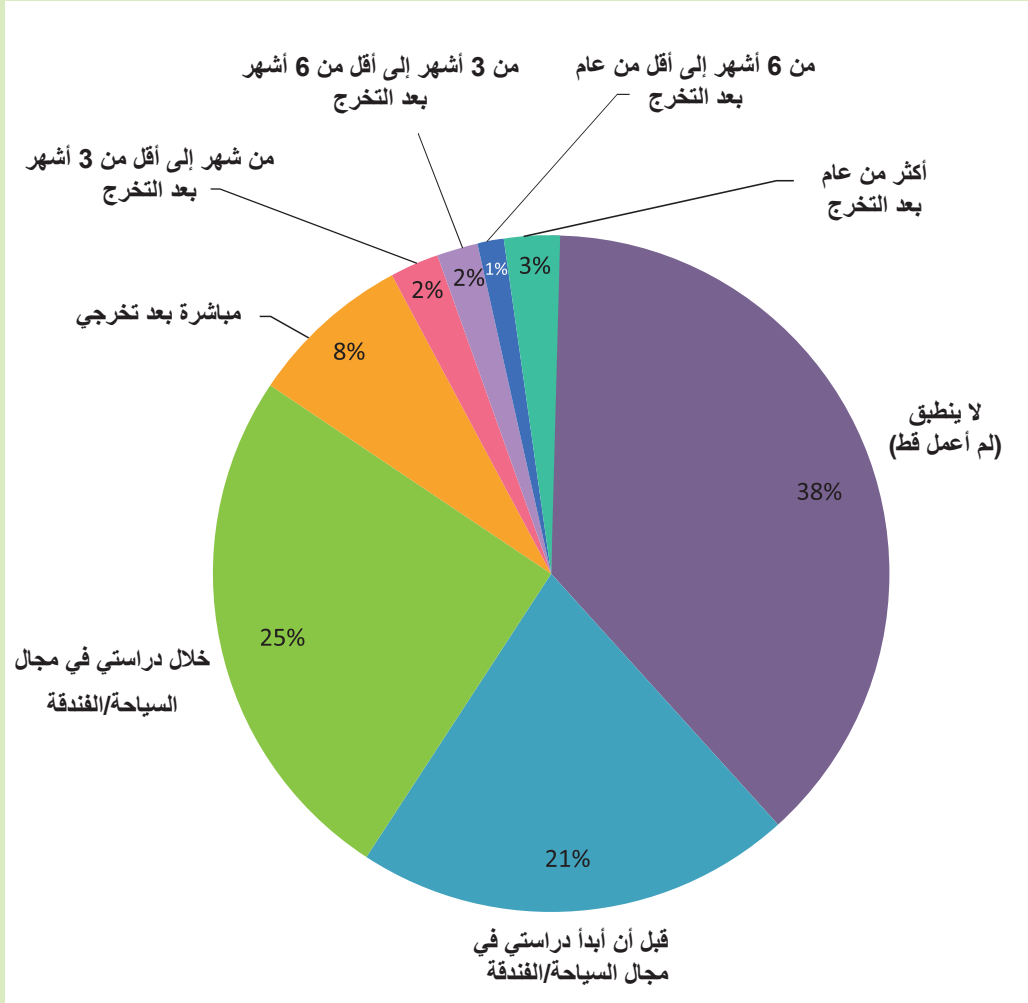


د.1 إلى أى مدى يمكنك تقييم انتقالك من المدرسة إلى العمل على أنه أمر سهل؟



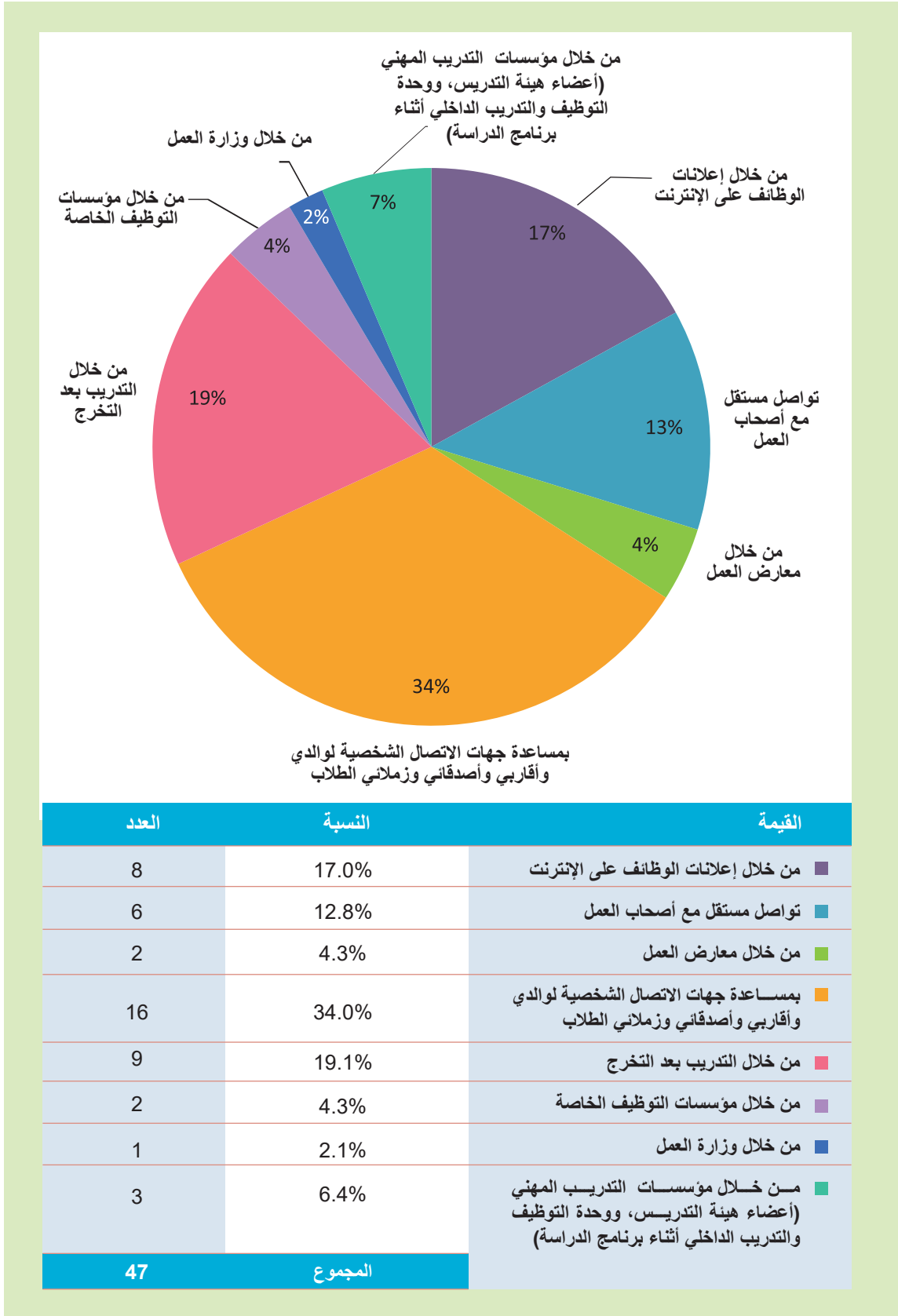
القيمة	النسبة	العدد
1	15.2%	17
2	17.0%	19
3	44.6%	50
4	15.2%	17
5	8.0%	9
المجموع		112

د.2 متى كانت أول تجربة عمل لك؟

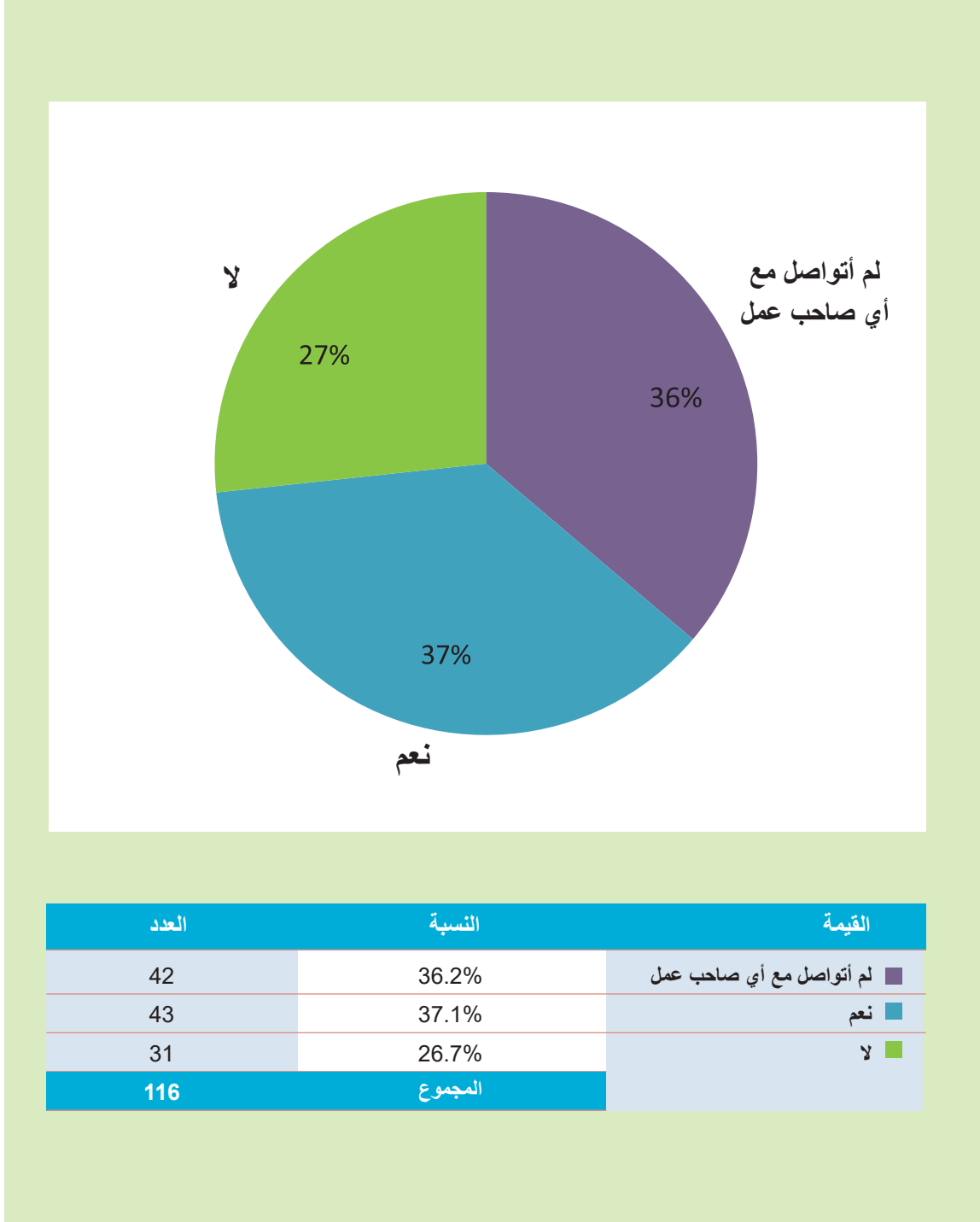


القيمة	النسبة	العدد
لا ينطبق (لم أعمل قط)	38.3%	44
قبل أن أبدأ دراستي في مجال السياحة/الفندقة	20.9%	24
خلال دراستي في مجال السياحة/الفندقة	25.2%	29
مباشرة بعد تخرجي	7.8%	9
من شهر إلى أقل من 3 أشهر بعد التخرج	2.6%	3
من 3 أشهر إلى أقل من 6 أشهر بعد التخرج	1.7%	2
من 6 أشهر إلى أقل من عام بعد التخرج	0.9%	1
أكثر من عام بعد التخرج	2.6%	3
المجموع		115

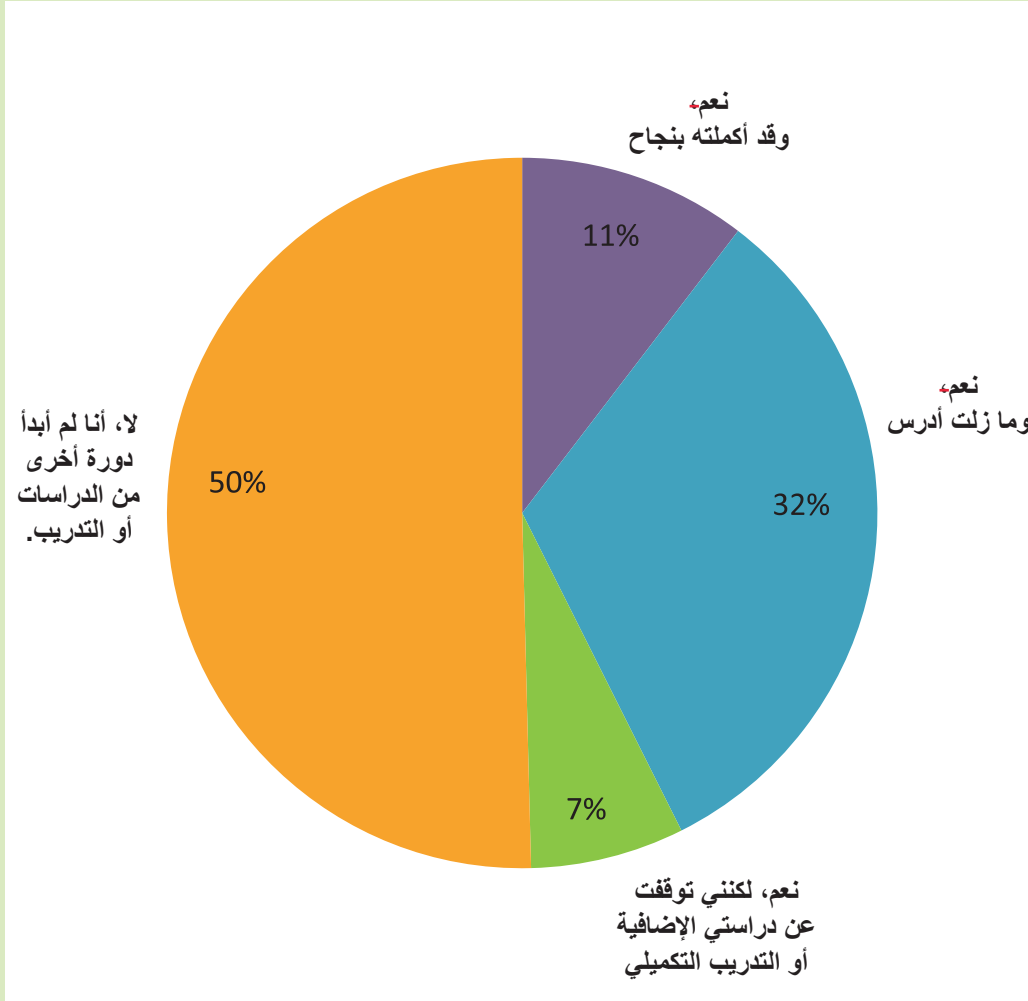
د.3 ماذا كانت أنجح طريقة للعثور على وظيفتك الأولى؟



د.4 هل كان أصحاب العمل الذين تواصلت معهم مهتمين بشهادة التعليم الثانوى المهنى فى مجال السياحة/الفندقة؟

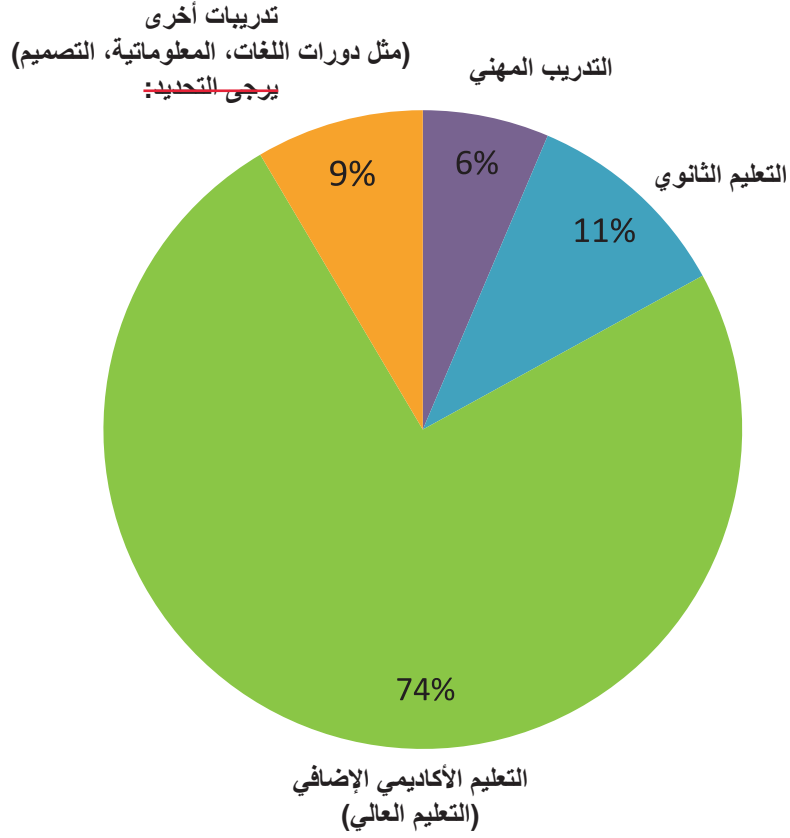


هـ. 1 بعد دراستك فى مجال السياحة/الفندقة فى المدارس المهنية، هل تابعت مزيداً من التعليم أو التدريب التكميلى؟



العدد	النسبة	القيمة
12	10.4%	نعم، وقد أكملته بنجاح
37	32.2%	نعم، وما زلت أدرس
8	7.0%	نعم، لكننى توقفت عن دراستى الإضافية أو التدريب التكميلى
58	50.4%	لا، أنا لم أبدأ دورة أخرى من الدراسات أو التدريب.
115	المجموع	

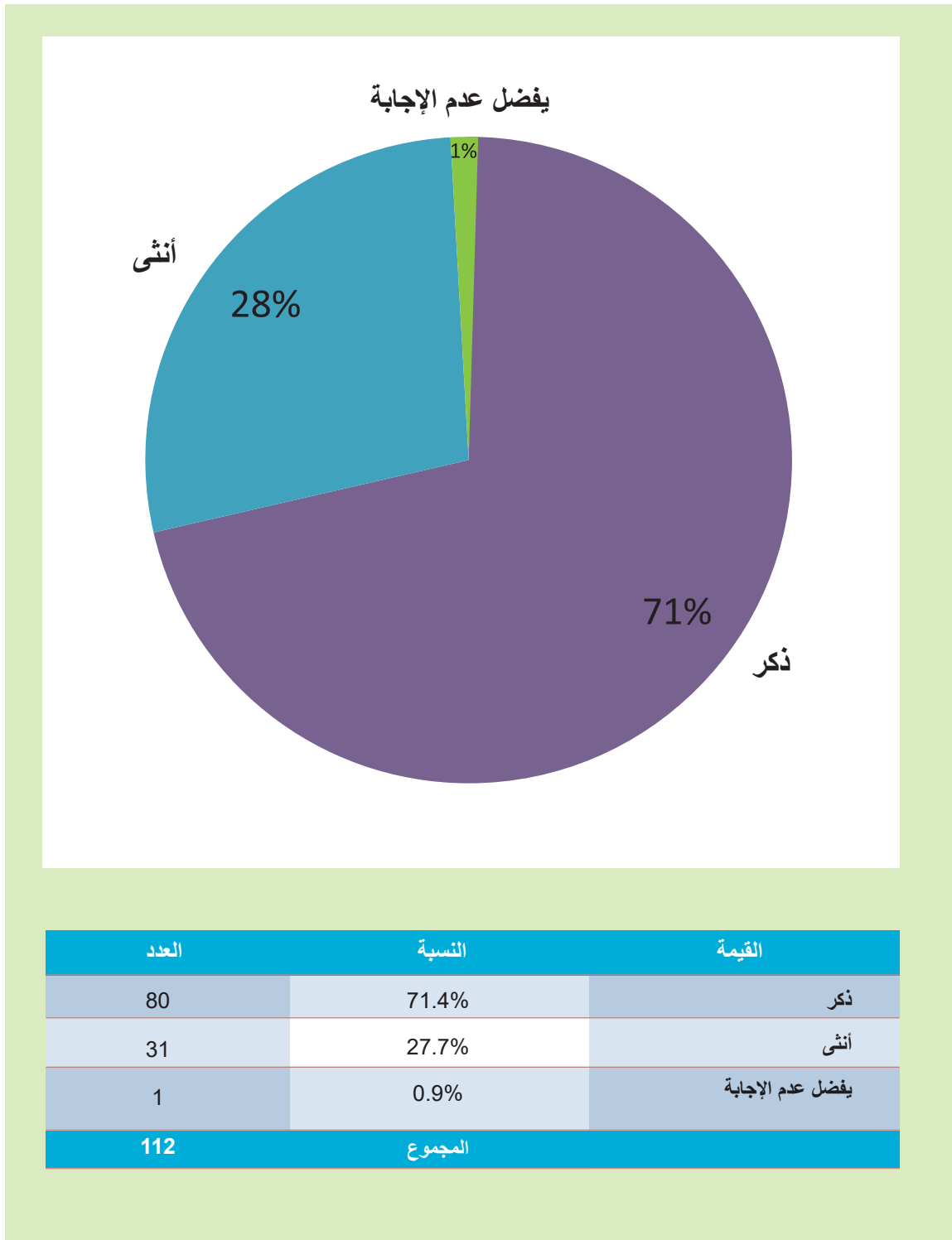
هـ.2 يّرجى تحديد مستوى وموضوع الدراسات والتدريبات التي تم الاستمرار بها:



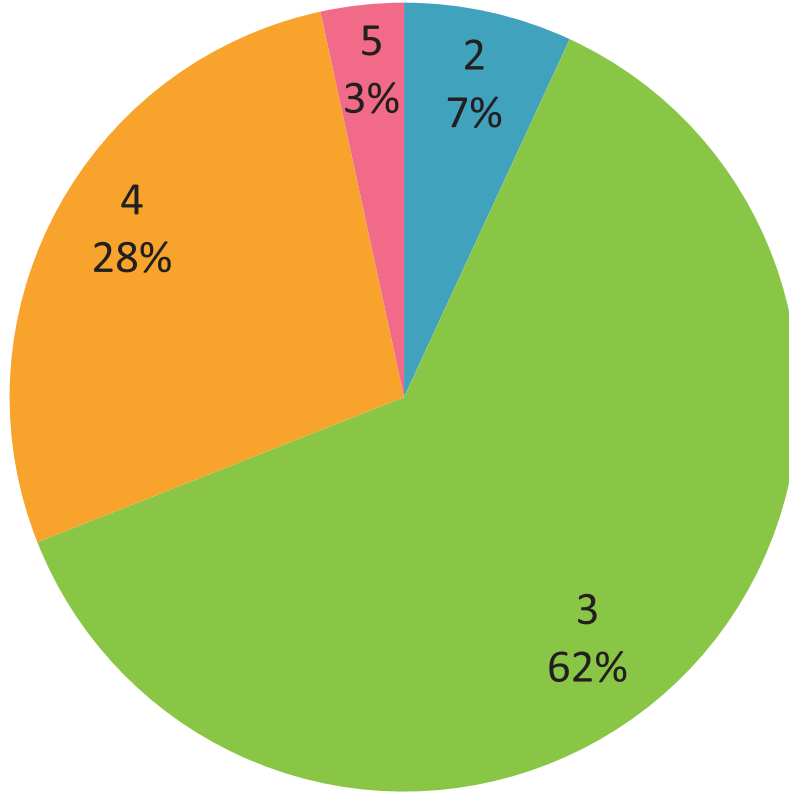
العدد	النسبة	القيمة
3	6.4%	التدريب المهني
5	10.6%	التعليم الثانوي
35	74.5%	التعليم الأكاديمي الإضافي (التعليم العالي)
4	8.5%	تدريبات أخرى (مثل دورات اللغات، المعلوماتية، التصميم) يّرجى التحديد:
47		المجموع

التدريب المهنى - الموضوع:	
العدد	
1	مهم جدا
1	المجموع
التعليم الثانوى - الموضوع:	
العدد	
1	اكملت الثانوية العامة بمعدل 84
1	يشمل القطاع السياحى و الفندقى و بعض اللغات الاجنبية
2	المجموع
التعليم الأكاديمى الإضافى (التعليم العالى) - الموضوع:	
العدد	
3	إدارة فنادق
2	جامعة الحسين بن طلال - كلية البتراء للسياحة والآثار
1	الأعمال الإلكترونية
1	الأعمال الإلكترونية
1	الفنادق والمطاعم وإدارة الفعاليات
1	إدارة المخاطر
1	إدارة فنادق
1	أدب انجليزي
1	أدريس القانون
1	الجامعة الأردنية
1	الجامعة الأردنية
1	اللغة الإنجليزية وآدابها
1	اللغة الإنجليزية وآدابها
1	المحاسبة
1	بكالوريوس إدارة سياحية
1	بكالوريوس إدارة فنادق
1	بكالوريوس محاسبة
1	تاريخ والآثار
1	جامعة اليرموك
1	جامعة
1	جيد
1	دبلوم ترجمه جامعة البلقاء التطبيقية العقبة
1	سننين على الأقل
1	فنون طهي كلية لومينوس
1	فنون
1	كلية العقبة الجامعية
1	أن يكون لديك الخبرة الكافية
30	المجموع
تدريبات أخرى (مثل دورات اللغات، المعلوماتية، التصميم) يرجى التحديد:	
العدد	
1	دورات فى اللغات
1	المجموع

و.1 الرجاء تحديد جنسك.



و.2 إلى أي مدى تم مواعمة الدراسة حسب حاجة وظروف المرأة؟



القيمة	النسبة	العدد
2	6.9%	2
3	62.1%	18
4	27.6%	8
5	3.4%	1
المجموع		29

و.3 من فضلك، لا تتردد فى توضيح إجابتك السابقة.

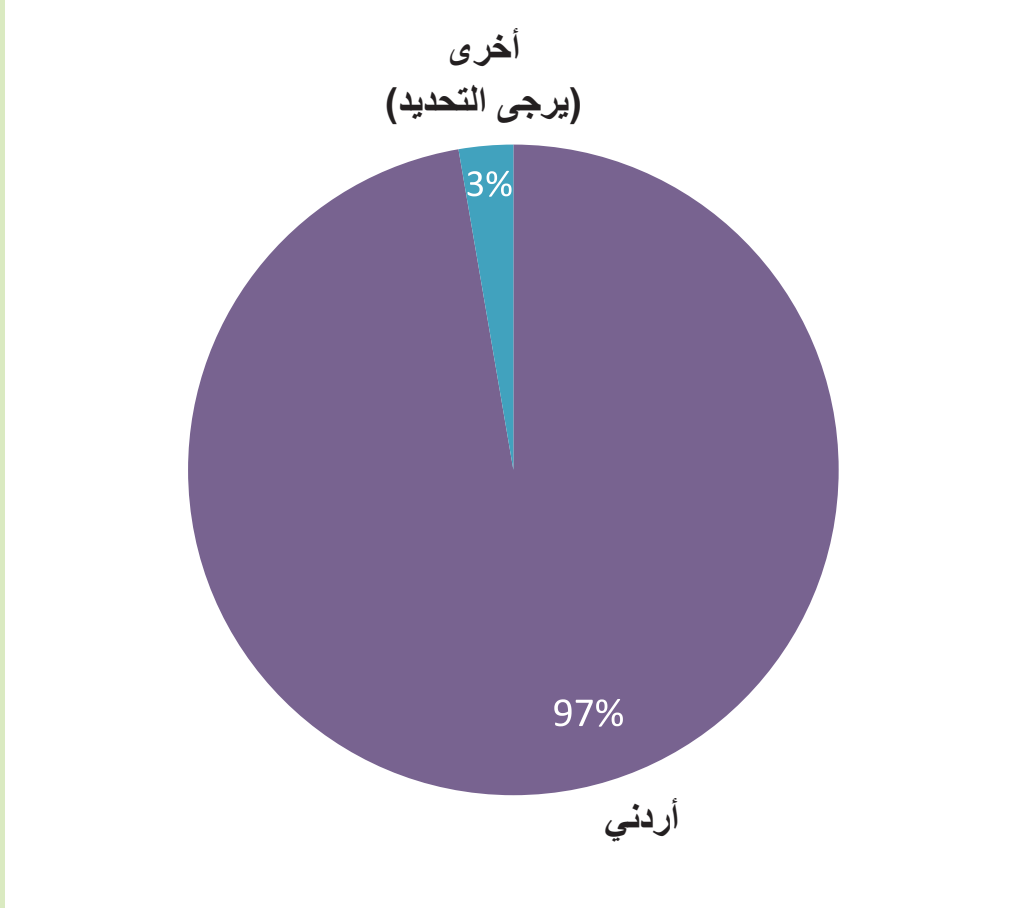
الإجابة	الرقم التعريفى للإجابة
لا يوجد دانما مواعمة للعمل حسب حاجة وظروف المرأة	48
ليس كثيرا	49
تتحمل المرأة أكثر من مسؤولية مثل البيت والدراسة والعمل	50
الاعتبارات النهائية أننى لم اتدرب بشكل كافٍ يؤهلنى لأى عمل يختص بالفنادق وما زلت اكمل تعليمى العالى البكالوريوس	68
يوجد ضغط كبير فى بعض الأحيان	177

و.4 هل أنت من ذوى الإعاقات؟

العدد	النسبة	القيمة
112	100.0%	لا
112	المجموع	

العدد	نعم. (يرجى التحديد)
0	المجموع

- و.5 إلى أى مدى تم مواعمة البرنامج مع كونك من ذوى الإعاقة؟
 و.6 من فضلك، لا تتردد فى توضيح إجابتك السابقة.
 و.7 الرجاء تحديد جنسيتك.



العدد	النسبة	القيمة
109	97.3%	أردني
3	2.7%	أخرى (يرجى التحديد)
112	المجموع	

العدد	أخرى (يرجى التحديد)
1	فلسطينية
1	فلسطينية
1	مصري (أبناء الأردنيات)
3	المجموع

8. و الرجاء استخدام هذه المساحة، لإضافة أي تعليقات إضافية تعتبرها ذات صلة:

الإجابة	الرقم التعريفي للإجابة
انا أتمنى الاهتمام بهذا التخصص الجميل واعطائه حقه مثله مثل التخصصات الدراسية الأخرى وهو أقصر طريق لحل مشكله البطالة وذلك من خلال تدريب وتأهيل الأفراد على العمل فى المطاعم والفنادق السياحية.	34
التدريب الذى تدريبه كان مكسب لاصحاب العمل وعلاقات اصحاب العمل أفادنا أكثر مما توقعنا ب 30%.	35
يجب على الطلبة الذين يتجهون نحو المسار المهنى كالتسيحة والفنادق بدراسة التخصص فى الجامعات وان يكون هنالك وظائف شاعره للطلاب الذين يتخرجون من الجامعات على ان يتم تأمين الوظيفة لهم بروتب معقوله حتى يصبح عليه اقبال من الطلاب وهو تخصص من التخصصات الرائعة التى تختلف عن الوظائف التقليدية التى يتجه اليها الطلاب فى دراستها بالجامعة.	40
طالب بالجامعة الأردنيه أدرس اللغة الانجليزية التطبيقية.	44
تخصص الفندقة رائع.	55
تقدمت لهذا العمل حتى استطيع جمع المال الكافى لاكمال الدراسات الجامعية بسبب الظروف المادية الصعبة التى واجهها.	60
توفير مشاغل ومساحات كافيه تسمح للتدريب والتوظيف فى هذا المجال.	66
دراستي بتخصص السياحة والفندقة لم يكن لها دور كبير بالعثور على وظيفة بينما تحتاج الوظيفة فى هذا القطاع للخبرة.	70
التعليم الفندقى اعطاني خبرات اوسع فى الحياة ولكن لم استفيد منها حالياً بسبب عدم وجود عمل بعد مرحلة التوجيهي توجهت الى دراسة اللغة الإنجليزية وآدابها انا الآن اعمل فى مطعم سياحى	90
دراسة فندقى والسياحى من اهم التخصصات فى الاردن لانها تعطى كثير من فرص العمل للشباب وبنفس الوقت تتيح لهم اتمام دراساتهم الجامعية وحاليا انا ادرس اللغة الإنجليزية بالجامعة وأعمل بمطعم.	91
انه تخصص رائع وله مستقبل.	103
كنت أتمنى لو تم استبدال بعض المواد مثل المواد المشتركة مع الأدبي بمواد عن الإدارة المالية والأعمال.	106
فى كثير من الاحيان تحتوي المناهج على امور قد عفا عليها الزمن ولم يعد لها استخدام فى سوق العمل، ثم ان الكثير من الادوات المستخدمة فى القسم اما معطلة او قديمة ولم يعد لها وجود فى سوق العمل.	107
هذا تخصص له مستقبل جميل.	113
كانت شهادة مراكز التدريب المهني مطلوبة اكثر، لم اجد عمل بعد الثانوية فى المجال ولم يلتفت اى صاحب عمل الى كونى احمل شهادة فرع الفندقة.	116
يجب أن نعمل على تنمية السياحة فى الاردن.	119
التعليم المهني تعليمة جدا وقد يكون فى صعوبة لكن مع مرور الايام يسهل على اى شخص قد يدخل هذا المجال المهني.	126
كانت تواجهنا مشكلة فى محاولات المدرسة لارسال الكتابات إلى الفنادق من أجل الالتحاق بالتدريب العملي، كان الرد فى الأغلب هو الرفض، اذكر أن بعض الاصدقاء لم يستطيعوا أن يلتحقوا فى أماكن لتدريبهم فى مرحلة الاول ثانوي. اقترح لو أن الوزارة تقوم بالمعاهدات مع بعض الفنادق وإجبارها بتدريب الطلاب.	130
ادرس العلوم المالية والمصرفية فى جامعة البلقاء - كلية عمان الجامعية.	144
انا طالب فى الأكاديمية الملكية لفنون الطهي وأكملت دراستي السنه الماضيه فى المدرسة الاردنيه الفندقية (عمون) وأريد ان اكمل حياتي فى هاد التخصص لأنى احب العمل فى هذه المجال ويجب توفير كل ما يلزم لهذا المجال وانا عن نفسي أقول يجب توفير فرص عمل ومنح رواتب عالية للموظف فى هذا المجال ويجب تقديم الاحترام الكافى لموظفي هذا المجال.	156
أرجو ان نعمل جاهدين على تنمية السياحة الأردنيه وجعلها رانجه عالمياً	162
كان لى الفضول ان اكمل دراستي فى الجامعة الفندقية و لكن اخترت تخصص آخر فى جامعة العلوم التطبيقية ليكون لى اكثر من خبرة.	166
فى الحقيقة بعد دراستي الثانويه الاول والثاني الثانوي احببت التخصص.	167
انسا احب التعامل مع الزبائن وان استغل الفرص للتعرف عليهم و احب ان امارس العمل فى الفنادق لكن لم تتح لى فرصه وحبى هذا جاء من تدريب سابق لمدة سنتين.	177