

جائزة الملك عبد الله الثاني
لتميز الأداء الحكومي والشفافية
الدورة السادسة (2012/2013)
المرحلة البرونزية
المركز الثالث



استراتيجية إدارة الإبداع والابتكار في وزارة التربية والتعليم (2023- (2025



إدارة التخطيط والبحث التربوي

قسم الإبداع والتميز

2024

فريق مراجعة وتطوير استراتيجية الإبداع والابتكار.

د. محمد المومني /رئيس الفريق

هيثم يوسف نزال/إدارة التخطيط والبحث التربوي

د. ربيع العمري/ رئيس قسم الإبداع والتميز

تمarah الحجايا/ رئيس قسم التطوير التربوي.

المشرفة سناء المجالي/ إدارة الإشراف والتدريب.

منال المجالي/مركز الملكة رانيا لتكنولوجيا المعلومات.

التصميم والإخراج:

سامر محمود احمد/إدارة التخطيط والبحث التربوي

وزارة التربية والتعليم /2024

الفهرس

- المقدمة
- الرؤية
- الرسالة
- الهدف الاستراتيجي
- القيم الجوهرية
- مبادئ السياسة التربوية الإبداعية والابتكارية
- مجالات الإبداع والابتكار

المقدمة:

حظي قطاع التعليم باهتمام كبير، ورعاية ملكية سامية؛ لما له من أثر في مسيرة التنمية الشاملة، التي تسير قدماً بخطى واضحة ومحددة، كما أولت الحكومات المتعاقبة ترجمة التوجهات الملكية السامية ووضعها على سُلّم أولوياتها؛ إذ احتل قطاع التعليم على الدوام أولوية وطنية في المشروعات التنموية والسياسات المستقبلية، كما عملت وزارة التربية على تنفيذ مشروعاتها المختلفة وبرامجها الإبداعية المتنوعة.

ونظراً لما تمتلكه الوزارة من كوادر بشرية ذات خبرات ومهارات إبداعية متنوعة، فقد تبنت وزارة التربية والتعليم مفهوم الإبداع من خلال رؤيتها ورسالتها وقيمها الجوهرية وأهدافها الإستراتيجية وبرامجها ومبادراتها، حيث انبثق عنها إستراتيجية الإبداع والابتكار في وزارة التربية والتعليم، والتي تسعى إلى مأسسة إدارة الإبداع والابتكار؛ مما دعا إلى قيام الوزارة بتصميم عملياتها الرئيسية: التعليمية، والتربوية، والإدارية، وتبني مشروعات وبرامج وخدمات إبداعية لدعم النظام التعليمي في الأردن، حيث يعتبر من أجود الأنظمة التعليمية المبدعة لتميزه بالمسار التعليمي المُنهج والأنشطة التربوية الصفية واللاصفية وبتقنية متقدمة، وبرامج تقييم معتمدة، ضمن آليات عمل واضحة الخطوات والمسار والمساءلة وفق مرجعية مخطط لها.

الرؤية:



الريادة والإبداع والتميز في النظام التربوي.

الرسالة:

توظيف السياسات التربوية المتميزة للارتقاء بالأداء المؤسسي لمستويات تلبي احتياجات أصحاب العلاقة المعنيين الحالية وتوقعاتهم المستقبلية.



الهدف

الإستراتيجى:



ترسيخ ثقافة الإبداع والابتكار في وزارة التربية والتعليم.

القيم الجوهرية:

- العمل بروح الفريق
- الشفافية
- التنافس الإيجابي
- المبادرة والابتكار
- التعلم المستمر
- التنوع الثقافي
- الجودة
- الانتماء والمواطنة

التعريفات الاصطلاحية:

الإبداع: الترجمة العملية للأفكار المتميزة وغير التقليدية إلى منتجات أو خدمات أو عمليات أو أنظمة أو علاقات مجتمعية جديدة.

الابتكار: استحداث أو تحسين منتجات أو خدمات أو عمليات بتبني فكرة أو مشروع أو تقنية جديدة بما يحقق سبق الريادة للمؤسسة.

مجالات الإبداع والابتكار:

- متلقي الخدمة (الطالب، ولي الأمر، المجتمع المحلي، ...).
- العاملون في وزارة التربية والتعليم (المعلمون، الإداريون، المشرفون، الوظائف المساندة...).
- المؤسسات والبرامج التعليمية (رياض الأطفال، المدارس، المراكز الريادية، مصادر التعلم، نوادي المعلمين، المخيمات الكشفية، الصالات الرياضية...).
- العمليات والخدمات الرئيسية.
- الفعاليات التي تُعنى بالإبداع والابتكار على صعيد (فردى، مؤسسات)

المجال الأول: متلقى الخدمة

- البرامج والأنشطة والخدمات التي تقدمها الوزارة (للطالب، ولي الأمر، المجتمع المحلي، المستثمر... إلخ) لتحقيق رؤيتها ورسالتها.

وتالياً مجموعة الأهداف الخاصة بهذا المجال:

- (1) دعم مجالس التطوير التربوي الداعمة للمشاريع الإبداعية والابتكارية المقدمة من الفئات المستهدفة.
- (2) تحسن نتائج الطلبة في المسابقات المحلية والدولية العلمية الإبداعية والابتكارية.
- (3) زيادة عدد برامج المستثمرين المُطبقة والراعية للإبداع والابتكار.

المجال الثاني: العاملين

تمكين العاملين للارتقاء بالأداء المؤسسي لوزارة التربية والتعليم

وتالياً مجموعة الأهداف الخاصة بهذا المجال:

- (1) تطوير برامج التدريب والإيفاد والتأهيل التربوي.
- (2) تحسين نتائج دراسة درجة رضا العاملين.
- (3) تطوير أنظمة إدارية تتسم بالشفافية والوضوح.

المجال الثالث: المؤسسات التربوية والتعليمية

دعم المؤسسات التربوية التي تُعنى بتوفير بيئة مناسبة للإبداع والابتكار (أندية المعلمين، الصالات الرياضية، غرف الموهوبين، ...).

وتاليًا مجموعة الأهداف الخاصة بهذا المجال:

- 1) تحديث التعليمات الناظمة للمؤسسات التربوية والتعليمية التي تعنى بموضوع الإبداع والموهبة من وقت لآخر.
- 2) التوسع بالمؤسسات التعليمية المُعتمدة من وزارة التربية والتعليم التي تعنى بموضوع الإبداع والموهبة والابتكار.
- 3) التنويع بالبرامج والمشاريع التي تعنى بمواضيع الإبداع والابتكار ورعاية الموهوبين.

المجال الرابع: العمليات والخدمات الرئسية

- الإجراءات المستخدمة لتصميم وتنفيذ ومتابعة العمليات الرئسية وتطويرها؛ لتحقيق الجودة في مستوى الخدمات التعليمية التعلمية

وتاليًا مجموعة الأهداف الخاصة بهذا المجال:

- (1) تأطير العمليات الرئسية للإبداع والابتكار.
- (2) تحديث دليل الخدمات.
- (3) تطوير الخدمات الإلكترونية.
- (4) تطوير نظام الجودة وضبط العمليات

المجال الخامس: الفعاليات التي تُعنى بالإبداع والابتكار

- تبني الفعاليات التي تُعنى بالإبداع والابتكار وتنبتق من استراتيجية وزارة التربية والتعليم.

وتاليًا مجموعة الأهداف الخاصة بهذا المجال:

- (1) مأسسة العمل الإبداعي ومتابعة نقل الأثر.
- (2) ارتفاع عدد المشاركين في المسابقات والجوائز الإبداعية (المحلية- الإقليمية).



استراتيجية إدارة الإبداع والابتكار في وزارة التربية والتعليم