

## ملخص اتفاقية وزارة التربية والتعليم وغرفة صناعة عمان / حملة صنع في الأردن

### (أ) التزامات وزارة التربية

- 1) يوم الصناعة المدرسية : إقامة يوم الصناعة المدرسية في المدارس كافة حيث يتم خلاله إلقاء كلمة موحدة وتخصيص حصص النشاط في هذا اليوم للحديث عن الصناعة الوطنية.
- 2) مشتريات المقاصف: تشجيع المقاصف المدرسية لتكون مشترياتها من الصناعات الأردنية.
- 3) مشتريات اللوازم: إعطاء الأفضلية في شراء اللوازم للصناعات الأردنية.

### (ب) التزامات غرفة صناعة عمان

- 1) يوم الصناعة المدرسية: إقامة ودعم يوم الصناعة المدرسية في المدارس بتقديم الدعم اللازم، وإعطاء محاضرات عن الصناعة الوطنية في المدارس.
- 2) مسابقة الصناعة الوطنية: إقامة مسابقة لطلبة المدارس حول الصناعة الوطنية من خلال قصة أو مقالة أو كلمة عن منتج صناعي أردني، وإقامة حفل تكريم للفائزين في غرفة الصناعة برعاية معالي الوزير.
- 3) رحلات إلى المصانع: إقامة رحلات مدرسية للطلبة إلى المصانع وتأمين المواصلات وما يلزم من قبل المصانع.
- 4) تكريم المعلمين لإبراز الصناعة الوطنية والشركات والمدارس المهنية الفائزة في المسابقات: الاحتفال بيوم المعلم في غرفة الصناعة برعاية معالي الوزير ، وتكريم المعلمين لدورهم في إبراز الصناعة الوطنية وتكريم المصانع والشركات الداعمة للمدارس المهنية ومعلمي المدارس الفائزة في المسابقات التنافسية.
- 5) مسابقات مهنية تنافسية: مسابقات مهنية تنافسية تدعمها المصانع والشركات الأردنية لإنتاج نماذج تدريبية وغيرها من قبل المعلمين والطلبة، بحيث تخدم المنهاج ومهارات سوق العمل، ويتكون كل فريق من معلمي المدرسة والطلبة المشاركين والشركة الداعمة وتتنافس هذه الفرق فيما بينها.
- 6) تدريب وتوظيف الطلبة: إقامة فعاليات في المدارس المهنية بما يخص قطاع الصناعة وإطلاعهم على احتياجات المصانع لمختلف التخصصات المهنية وإمكانية تشغيل الطلبة ورعاية المصانع للمدارس الصناعية وعمل برنامج سنوي لتدريب الطلبة في المصانع خلال الدراسة وبعد التخرج لغايات التوظيف، وإيجاد آلية لتوظيف خريجي التعليم المهني ومتابعتهم.

- (7) أفضل ابتكار صناعي أو مهني: تخصيص جوائز لأفضل ابتكار صناعي أو مهني لطلبة المدارس الصناعية والمهنية بحيث تستفيد منه المصانع مستقبلاً.
- (8) المعرض المهني وتأمين مواصلات للطلبة: دعم المعرض المهني السنوي لمنتجات المدارس المهنية الذي تقيمه وزارة التربية والتعليم، بحيث يتحول إلى مهرجان سنوي للمسابقات التنافسية، وعرض المنتجات الفائزة وتكريم الفائزين من المدارس والشركات، و تبني الابتكارات الفائزة، وتأمين مواصلات للطلبة لزيارة المعرض.
- (9) التثقيف عن الصناعة الأردنية: عقد ندوات وورش من خلال برنامج على مدار العام لتثقيف وتوعية كوادر الوزارة بأهمية الصناعة الأردنية لنقلها إلى محيطهم المجتمعي.
- (10) تدريب المعلمين في الشركات: تسهيل مهمة تدريب معلمي التعليم المهني في الشركات الصناعية.
- (11) أفلام ونشرات عن الصناعة الأردنية: تزويد الوزارة بأفلام وثائقية ونشرات عن الصناعة الأردنية (إدارة التعليم المهني والإنتاج بشكل خاص) لتوزيعها في مديريات التربية والتعليم.
- (12) بطولة رياضية: رعاية بطولة رياضية مدرسية بين مديريات التربية في المملكة بدعم من المصانع الأردنية.
- (13) تدوير الأوراق: تعزيز إعادة تدوير الأوراق والكرتون في المدارس بالتنسيق مع المصانع.
- (14) التوأمة بين المدارس المهنية والشركات: تعزيز الشراكة والتوأمة بين المدارس المهنية والشركات ، بحيث تتبنى شركة صناعية أو أكثر إحدى المدارس المهنية وتقدم مساعدات مادية وتجهيزات للمشغل وتأهيل المعلمين المهنيين وتعملان كفريق واحد ضمن برنامج مفصل.
- (15) منح دراسية للطلبة المتفوقين: تشجيع المصانع على تقديم منح دراسية للطلبة المتفوقين في الكليات والجامعات.
- (16) دراسات وقاعدة بيانات عن القطاع الصناعي: توفير قاعدة بيانات عن القطاع الصناعي وسوق العمل الأردني، وعمل دراسات حول سوق العمل واحتياجاته من خريجي المدارس المهنية بالتعاون بين الفريقين والجامعات ومراكز البحث العلمي.

## إدارة التعليم المهني والإنتاج